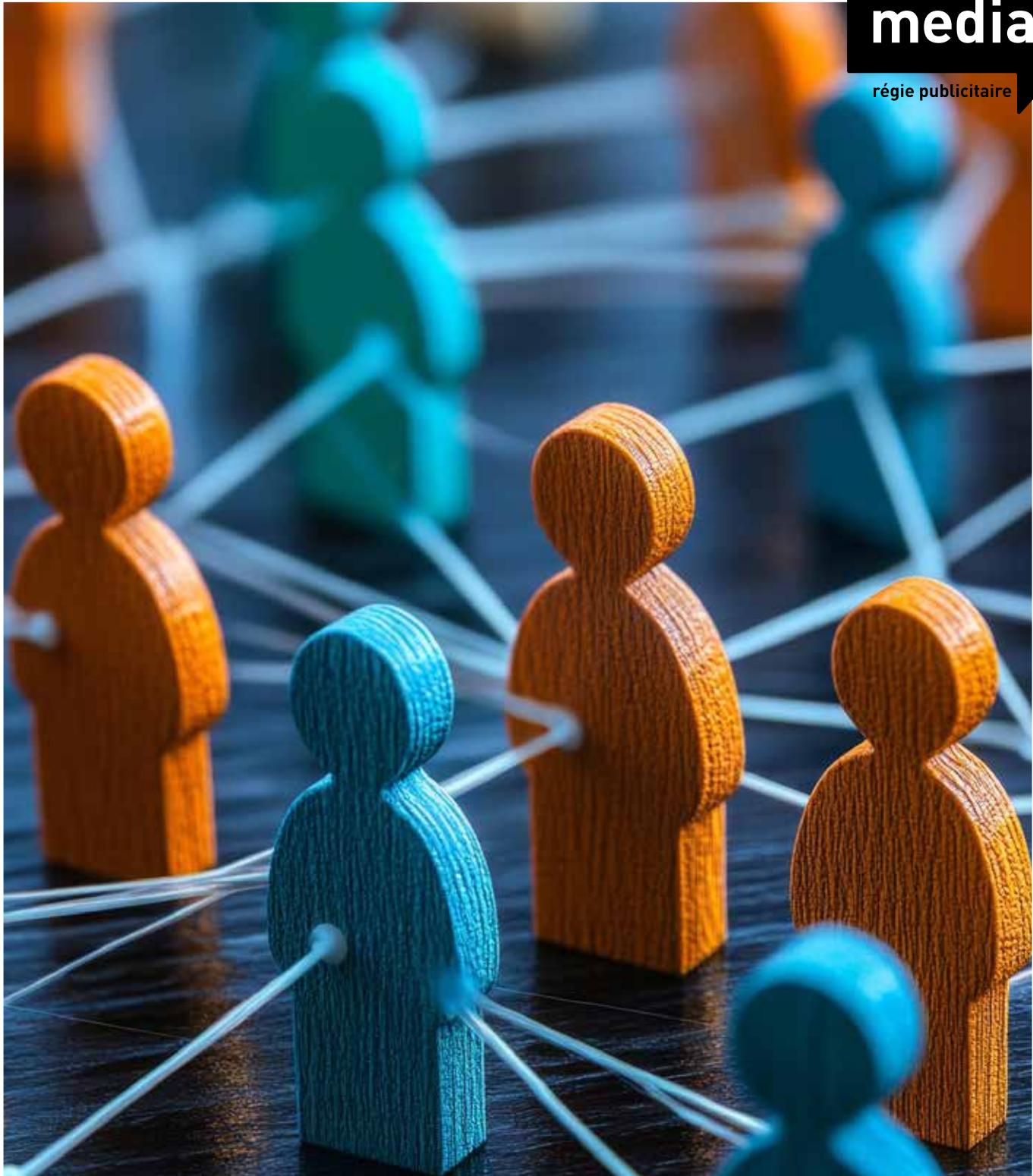


**media f**

régie publicitaire



Le bon message  
au bon moment  
**sur le bon support**

**La Gruyère**  
LE JOURNAL  
DU SUD FRIBOURGOIS

Toutes nos offres  
sur [regie.media-f.ch](http://regie.media-f.ch)

documentation tarifaire 2026  
marché national

# Présentation

## POURQUOI CHOISIR MEDIA F ?

Nous sommes au service des annonceurs, agences de communication et particuliers dans le travail d'analyse, de conseil et de planification médias dans le canton de Fribourg et dans la Broye vaudoise.

Avec un fort ancrage local, nous sommes au bénéfice d'une large expérience dans les médias et nous vous apportons une vision moderne de la commercialisation d'espaces publicitaires.



### Annonces print

Vos annonces dans les titres du groupe Saint-Paul et nos partenaires



### Communication digitale

Votre communication en ligne sur nos sites locaux d'information ou par ciblage géographique



### Transports publics

Votre promotion sur les bus TPF dans les régions de Fribourg et/ou de Bulle (Mobul).



### Cinéma

Sans oublier le grand écran pour votre image ou votre spot.

Marques  
du groupe Saint-Paul

**LA LIBERTÉ**

**La Gruyère**

**La Broye**

Autres partenaires

**kariyon**

**UPCF**  
Union Patronale du Canton de Fribourg  
Freiburger Arbeitgeberverband

**tpf**  
...

**ECHO**  
CCIF HIKF

**1700**

**cinemotion**

**ARENA**  
CINEMAS

**Freiburger  
Nachrichten**

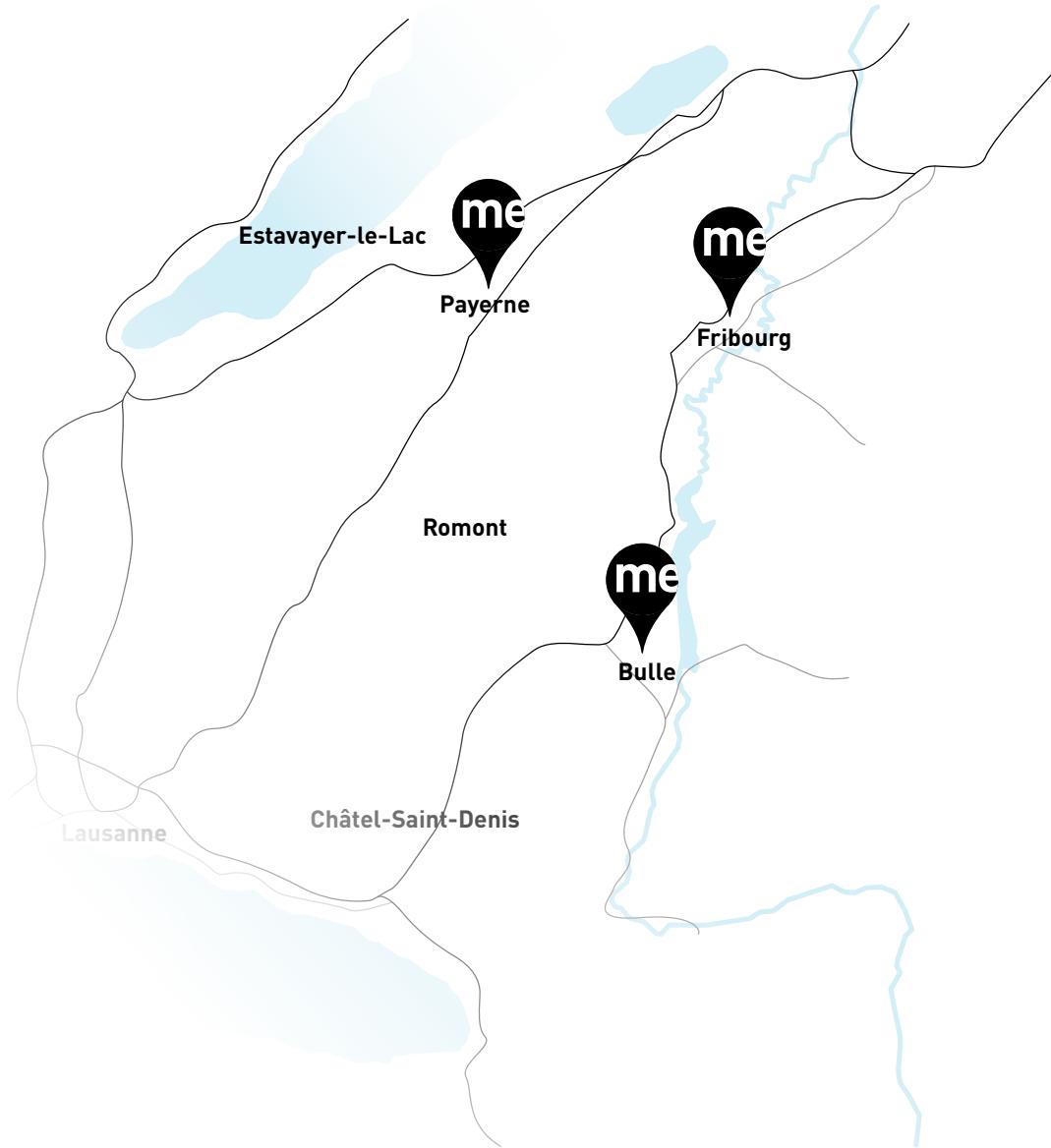
**passenger tv**

**Feuille officielle du canton de Fribourg**  
Amtsblatt des Kantons Freiburg

Notre réseau de diffusion

# Présentation

## VOS CONTACTS MEDIA F



### Fribourg

Bd de Pérolles 38  
1700 Fribourg  
**+41 26 426 42 42**  
**info@media-f.ch**

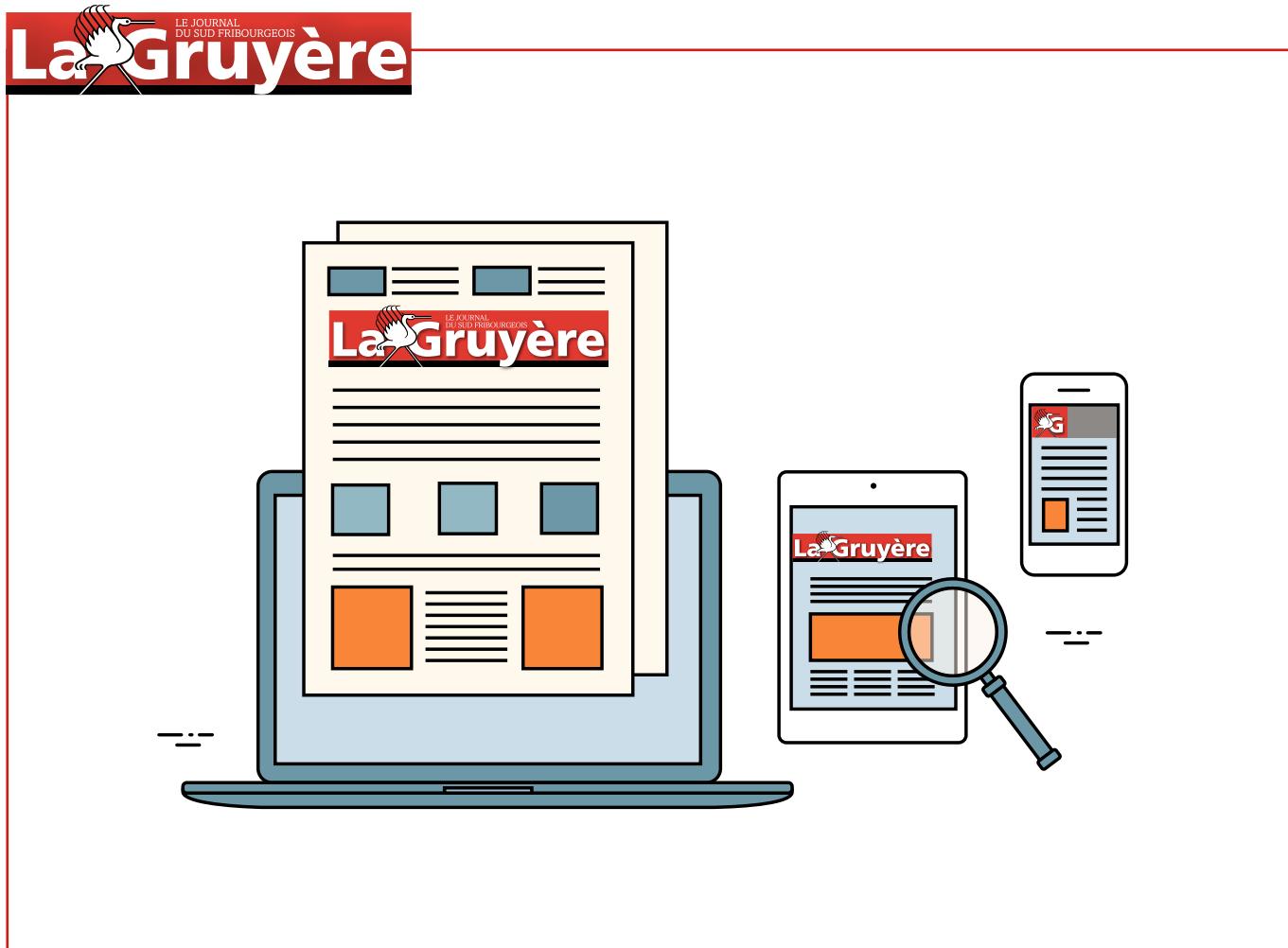
### Bulle

Rue de la Toula 9  
1630 Bulle  
**+41 26 426 42 42**  
**info@media-f.ch**

### Payerne

Z.I. La Palaz C 9  
1530 Payerne  
**+41 26 662 48 80**  
**payerne@media-f.ch**

# Présentation



Avec sa parution tri hebdomadaire, mardi, jeudi et samedi, *La Gruyère* est une particularité du paysage médiatique romand. Ce titre s'adresse en priorité aux lecteurs des trois districts du Sud fribourgeois ; la Gruyère, la Glâne et la Veveyse. *La Gruyère* propose une information indépendante et pluraliste, de nature essentiellement régionale, avec de larges fenêtres ouvertes sur le monde. Depuis 1976, *La Gruyère* appartient au groupe Saint-Paul, également éditeur de *La Liberté*.

**Création** 1882

**Editeur** St-Paul Médias SA  
Serge Gumi

**Rédacteur en chef** François Pharisa

[www.lagruyere.ch](http://www.lagruyere.ch)

**La Gruyère**  
Rue de la Toula 9  
CP 352  
1630 Bulle 1

**Service des abonnements**  
T 026 426 44 66  
abo@st-paul.ch

**Rédaction**  
T 026 919 69 00  
redaction@lagruyere.ch

# Données médias



Attachment

# 91%

des lecteurs trouvent  
que *La Gruyère*  
est indispensable.



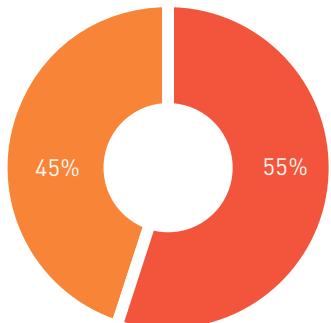
Lecteurs par édition

# 38'000

Minutes de lecture moyennes:

# 23

Femmes/Hommes

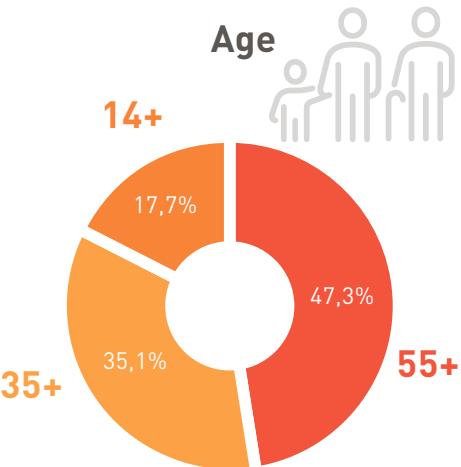


Age

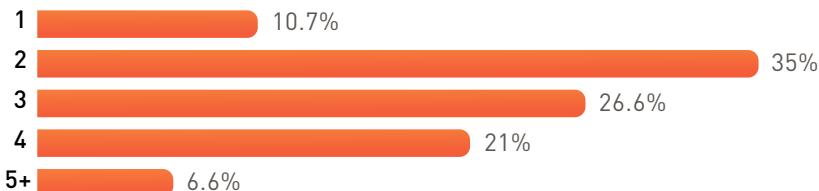
14+

35+

55+



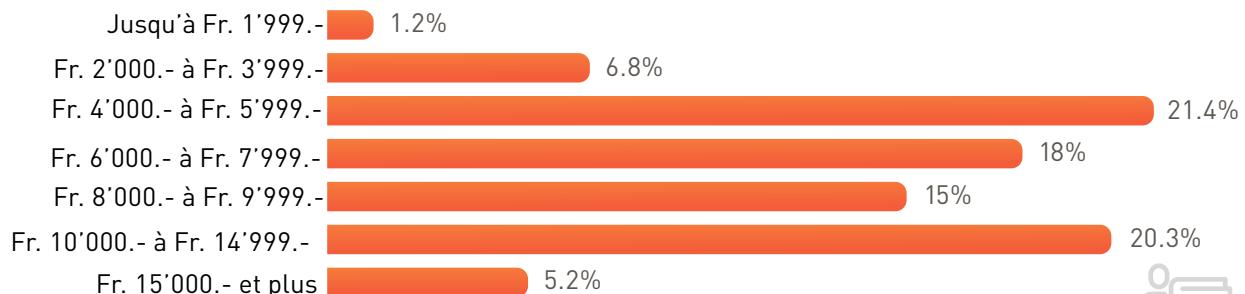
Nombre de personnes dans le ménage



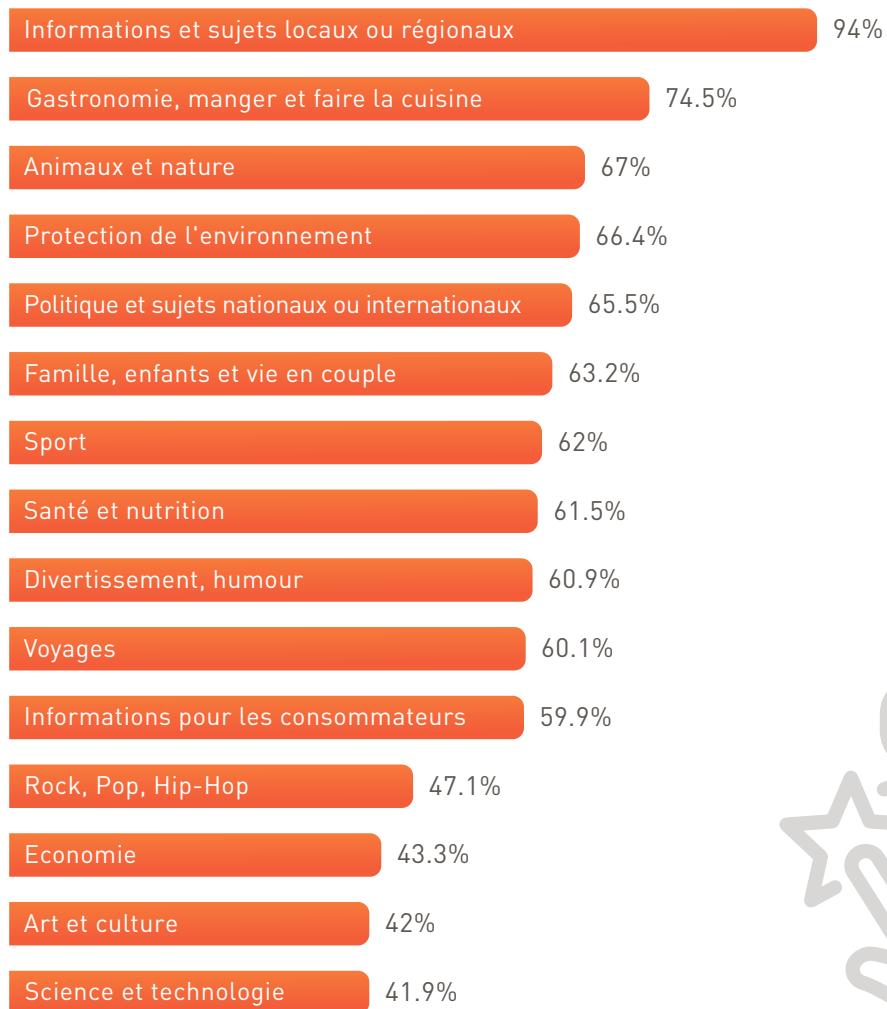
Source: REMP, Mach All 2025-2

# Données médias

## Revenus



## Intérêts



Source : REMP, March All 2025-2

# Structure générale

**Derrière la Une de *La Gruyère* apparaît toujours le sujet fort de l'édition, suivi des rubriques régionales de la page « Fribourg » et de la page « Décalages », qui se veut divertissante et instructive. En tête du deuxième cahier, on trouvera les sports, suivis des avis mortuaires, de la page météo, du programme TV et pour finir la page magazine ou culture.**

17

**Sports**

Le Sportif N° 1 | Jeudi 30 avril 2015 www.esportif.ch

# La jeunesse, un credo contraint puis prôné à l'AthleticaVeveyse

**■ Fondé en 2012, l'AthleticaVeveyse figure aujourd'hui parmi les clubs les plus représentés dans le district de Veveyse.**

**■ La structure veveysoise prône une formation sportive et scolaire qui va au-delà du tout.**

**■ Coup de projecteur sur le club châtelard, qui a organisé dimanche meeting ainsi que la finale régionale.**

— 49 membres, on n'est pas

**ATHLETISME.** — «En Thonon, nous étions 100 à faire partie d'un club qui n'existait pas, alors qu'à Veveyse, il y a 100 clubs d'athlétisme», rappelle Sébastien Baud, le directeur sportif de l'AthleticaVeveyse. Le club a été fondé en 2012 à Saint-Sulpice, le district voisin de Veveyse. Il a été créé par deux entraîneurs, Sébastien Baud et Sébastien Lévy, qui ont alors accueilli quelque 15 enfants. «On a commencé avec 15 enfants, mais on a vite été dépassé», relate Sébastien Baud. Les deux entraîneurs avaient plusieurs plans de recrutement pour étoffer leur effectif. «On a donc demandé à nos parents de venir nous aider pour faire courir les enfants», raconte Sébastien Baud. «Tout de suite, on a eu des résultats. On a eu 100 personnes qui sont venues et tout de suite avons eu 100 licenciés.»

Le succès fut immédiat. «On a alors fait appel à l'Etat, à la ville de Veveyse et au district de Veveyse pour nous aider à développer notre club», continue Sébastien Baud. «On a alors pu faire évoluer notre club et l'agrandir.»

**Un débat des compétences** — «On a alors fait appel à l'Etat, à la ville de Veveyse et au district de Veveyse pour nous aider à développer notre club», continue Sébastien Baud. «On a alors pu faire évoluer notre club et l'agrandir.»

Le succès fut immédiat. «On a alors fait appel à l'Etat, à la ville de Veveyse et au district de Veveyse pour nous aider à développer notre club», continue Sébastien Baud. «On a alors pu faire évoluer notre club et l'agrandir.»

**Le but est de faire vivre ce que c'est vital dans notre sport** — **MAURICE ARMAND, PRÉSIDENT**

Le jeune de l'AthleticaVeveyse a atteint le meilleur résultat, en remportant trois fois la finale de sa meeting.

## Le jeune de l'AthleticaVeveyse

est le meilleur résultat

de la saison, le meilleur

de la vie, le meilleur

de l'avenir, le meilleur

de l'aujourd'hui, le

meilleur de tout,

le meilleur de tout,

le meilleur de tout,

le meilleur de tout,

le meilleur de tout,

le meilleur de tout,

le meilleur de tout,

le meilleur de tout,

le meilleur de tout,

le meilleur de tout,

le meilleur de tout,

le meilleur de tout,

le meilleur de tout,

le meilleur de tout,

le meilleur de tout,

le meilleur de tout,

le meilleur de tout,

le meilleur de tout,

le meilleur de tout,

le meilleur de tout,

le meilleur de tout,

le meilleur de tout,

le meilleur de tout,

le meilleur de tout,

le meilleur de tout,

le meilleur de tout,

le meilleur de tout,

le meilleur de tout,

le meilleur de tout,

le meilleur de tout,

le meilleur de tout,

le meilleur de tout,

le meilleur de tout,

le meilleur de tout,

le meilleur de tout,

le meilleur de tout,

le meilleur de tout,

le meilleur de tout,

le meilleur de tout,

le meilleur de tout,

le meilleur de tout,

le meilleur de tout,

le meilleur de tout,

le meilleur de tout,

le meilleur de tout,

le meilleur de tout,

le meilleur de tout,

le meilleur de tout,

le meilleur de tout,

le meilleur de tout,

le meilleur de tout,

le meilleur de tout,

le meilleur de tout,

le meilleur de tout,

le meilleur de tout,

le meilleur de tout,

le meilleur de tout,

le meilleur de tout,

le meilleur de tout,

le meilleur de tout,

le meilleur de tout,

le meilleur de tout,

le meilleur de tout,

le meilleur de tout,

le meilleur de tout,

le meilleur de tout,

le meilleur de tout,

le meilleur de tout,

le meilleur de tout,

le meilleur de tout,

le meilleur de tout,

le meilleur de tout,

le meilleur de tout,

le meilleur de tout,

le meilleur de tout,

le meilleur de tout,

le meilleur de tout,

le meilleur de tout,

le meilleur de tout,

le meilleur de tout,

le meilleur de tout,

le meilleur de tout,

le meilleur de tout,

le meilleur de tout,

le meilleur de tout,

le meilleur de tout,

le meilleur de tout,

le meilleur de tout,

le meilleur de tout,

le meilleur de tout,

le meilleur de tout,

le meilleur de tout,

le meilleur de tout,

le meilleur de tout,

le meilleur de tout,

le meilleur de tout,

le meilleur de tout,

le meilleur de tout,

le meilleur de tout,

le meilleur de tout,

le meilleur de tout,

le meilleur de tout,

le meilleur de tout,

le meilleur de tout,

le meilleur de tout,

le meilleur de tout,

le meilleur de tout,

le meilleur de tout,

le meilleur de tout,

le meilleur de tout,

le meilleur de tout,

le meilleur de tout,

le meilleur de tout,

le meilleur de tout,

le meilleur de tout,

le meilleur de tout,

le meilleur de tout,

le meilleur de tout,

le meilleur de tout,

le meilleur de tout,

le meilleur de tout,

le meilleur de tout,

le meilleur de tout,

le meilleur de tout,

le meilleur de tout,

le meilleur de tout,

le meilleur de tout,

le meilleur de tout,

le meilleur de tout,

le meilleur de tout,

le meilleur de tout,

le meilleur de tout,

le meilleur de tout,

le meilleur de tout,

le meilleur de tout,

le meilleur de tout,

le meilleur de tout,

le meilleur de tout,

le meilleur de tout,

le meilleur de tout,

le meilleur de tout,

le meilleur de tout,

le meilleur de tout,

le meilleur de tout,

le meilleur de tout,

le meilleur de tout,

le meilleur de tout,

le meilleur de tout,

le meilleur de tout,

le meilleur de tout,

le meilleur de tout,

le meilleur de tout,

le meilleur de tout,

le meilleur de tout,

le meilleur de tout,

le meilleur de tout,

le meilleur de tout,

le meilleur de tout,

le meilleur de tout,

le meilleur de tout,

le meilleur de tout,

le meilleur de tout,

le meilleur de tout,

le meilleur de tout,

le meilleur de tout,

le meilleur de tout,

le meilleur de tout,

le meilleur de tout,

le meilleur de tout,

le meilleur de tout,

le meilleur de tout,

le meilleur de tout,

le meilleur de tout,

le meilleur de tout,

le meilleur de tout,

le meilleur de tout,

le meilleur de tout,

le meilleur de tout,

le meilleur de tout,

le meilleur de tout,

le meilleur de tout,

le meilleur de tout,

le meilleur de tout,

le meilleur de tout,

le meilleur de tout,

le meilleur de tout,

le meilleur de tout,

le meilleur de tout,

le meilleur de tout,

le meilleur de tout,

le meilleur de tout,

le meilleur de tout,

le meilleur de tout,

le meilleur de tout,

le meilleur de tout,

le meilleur de tout,

le meilleur de tout,

le meilleur de tout,

le meilleur de tout,

le meilleur de tout,

le meilleur de tout,

le meilleur de tout,

le meilleur de tout,

le meilleur de tout,

le meilleur de tout,

le meilleur de tout,

le meilleur de tout,

le meilleur de tout,

le meilleur de tout,

le meilleur de tout,

le meilleur de tout,

le meilleur de tout,

le meilleur de tout,

le meilleur de tout,

le meilleur de tout,

le meilleur de tout,

le meilleur de tout,

le meilleur de tout,

le meilleur de tout,

le meilleur de tout,

le meilleur de tout,

le meilleur de tout,

le meilleur de tout,

le meilleur de tout,

le meilleur de tout,

le meilleur de tout,

le meilleur de tout,

le meilleur de tout,

le meilleur de tout,

le meilleur de tout,

le meilleur de tout,

le meilleur de tout,

le meilleur de tout,

le meilleur de tout,

le meilleur de tout,

le meilleur de tout,

le meilleur de tout,

le meilleur de tout,

le meilleur de tout,

le meilleur de tout,

le meilleur de tout,

le meilleur de tout,

le meilleur de tout,

le meilleur de tout,

le meilleur de tout,

le meilleur de tout,

le meilleur de tout,

le meilleur de tout,

le meilleur de tout,

le meilleur de tout,

le meilleur de tout,

le meilleur de tout,

le meilleur de tout,

le meilleur de tout,

le meilleur de tout,

le meilleur de tout,

le meilleur de tout,

le meilleur de tout,

le meilleur de tout,

le meilleur de tout,

le meilleur de tout,

le meilleur de tout,

le meilleur de tout,

le meilleur de tout,

le meilleur de tout,

le meilleur de tout,

le meilleur de tout,

le meilleur de tout,

le meilleur de tout,

le meilleur de tout,

le meilleur de tout,

le meilleur de tout,

<div data-bbox="3

# Print

## FRACTIONS DE PAGE

Un rapport qualité/prix optimal !

Largeur x hauteur, NB ou QUADRI

	Tirage normal	Tirage augmenté
<b>Panoramique</b> 608 x 433 mm	9200.-	10 200.-
<b>1/1 page</b> 288 x 433 mm	5050.-	5900.-
<b>1/2 page</b> 142 x 433 ou 288 x 215 mm	2600.-	3050.-
<b>1/3 page</b> 288 x 138 mm	2000.-	2400.-
<b>Junior page</b> 171 x 258 mm	2300.-	2800.-
<b>1/4 page</b> 142 x 215 ou 288 x 108 mm	1500.-	1750.-
<b>1/8 page</b> 142 x 108 ou 288 x 53 mm	900.-	1150.-
<b>1/16 page</b> 83 x 88 mm	500.-	600.-

Rabais contrat valable. Tous les prix s'entendent en francs suisses, TVA en sus.

# Print

## EMPLACEMENTS PRÉFÉRENTIELS

Vos clients existants  
et potentiels  
ne pourront pas  
vous manquer !

Largeur x hauteur en mm, NB ou QUADRI

### Bandeau 1<sup>re</sup> page

288 x 30 mm

TN **1100.-**



### Demi-bandeau 1<sup>re</sup> page

141 x 30 mm

TN **600.-** TA **700.-**



### Junior page

191 x 258 mm

TN **3800.-** TA **4300.-**



### Pavé météo

87 x 47 mm

**520.-/sem.** **1800.-/mois**



### Bandeau sous-texte

288 x 108 mm

TN **1650.-** TA **2300.-**



### Pavé cinéma

93 x 38 mm

**450.-/sem.** **1300.-/mois**



### Monolithe 1 col.

44 x 433 mm

TN **2280.-** TA **2680.-**



### Monolithe 2 col.

93 x 433 mm

TN **2980.-** TA **3480.-**



### Monolithe 3 col.

142 x 433 mm

TN **4510.-** TA **5210.-**

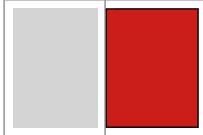
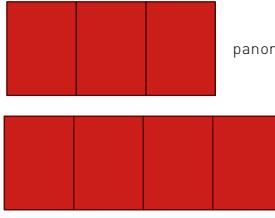


Rabais contrat valable. Tous les prix s'entendent en francs suisses, TVA en sus.

# Premium

## ENCARTS

Les formats spéciaux captent l'attention des lecteurs

<b>Encart traditionnel</b>  	<b>Encart à onglets</b>  
<b>Encart panoramique</b>  	panoramique XL  panoramique XXL 

### Prix bruts de diffusion

Poids	TN	TA
jusqu'à 25 g	4000.-	8500.-
de 26 à 45 g	4500.-	9500.-
de 46 à 75 g		10500.-

Quantité à livrer
TN 12500 exemplaires
TA 43300 exemplaires

Rabais contrat valable. Cette offre est déclinable dans *La Liberté* et *La Broye Hebdo*.

### DÉLAI DE LIVRAISON DES ENCARTS

Au plus tôt 4 jours et au plus tard 2 jours ouvrables avant la date d'encartage.

### HORAIRES

Du mardi au jeudi, de 7h30 à 12h et de 12h30 à 16h, accompagné du bulletin de livraison dûment rempli.

### ADRESSE DE LIVRAISON

DZB Druckzentrum Bern AG  
Encart La Gruyère  
Warenumschlag Spedition  
Zentweg 7  
3006 Bern

### CONDITIONS & EXIGENCES TECHNIQUES

- Lors de la réservation, le poids et le format exacts doivent être communiqués.
- Pour tout produit, il est préférable de transmettre 5 modèles (poupées) au minimum 15 jours avant parution, afin de s'assurer de la possibilité de l'encartage.
- L'encartage splitté n'est pas réalisable.
- En cas de non-respect des instructions mentionnées dans le document « Recommandations techniques et renseignements généraux », DZB Bern et media f déclineront toute responsabilité ainsi que toute prétention de demandes en dommages et intérêts.
- Palettisation : conforme aux exigences techniques.

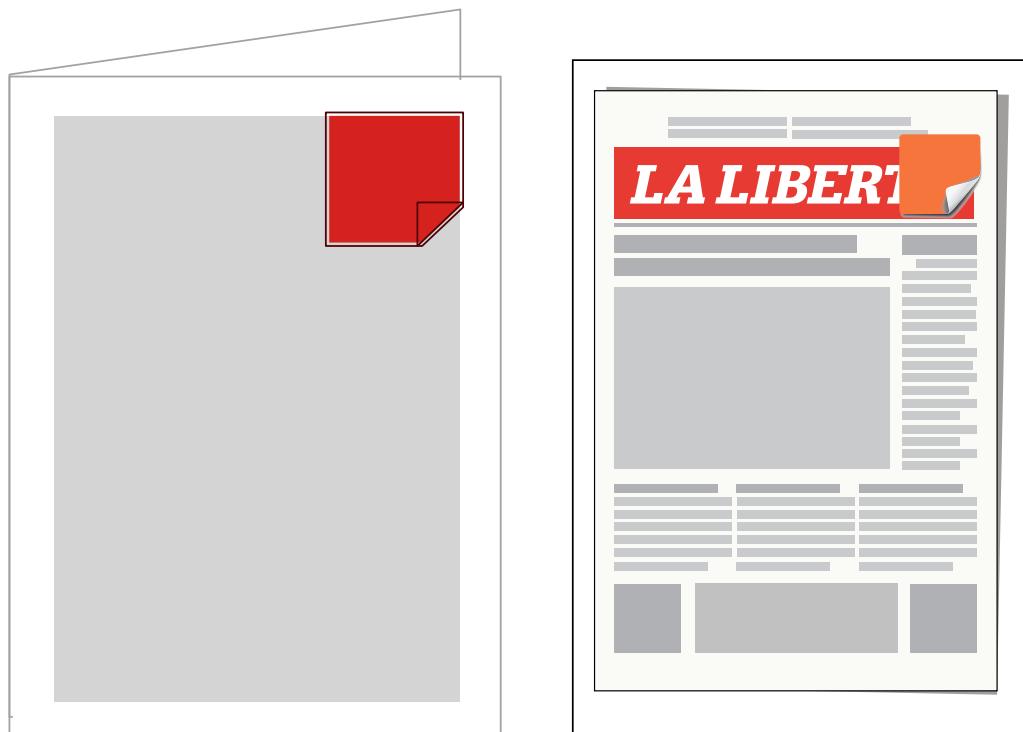
Rabais contrat valable. Tous les prix s'entendent en francs suisses, TVA en sus.

# Premium

## POST-IT

### Note autocollante détachable sur page de couverture du journal

avec impression recto-verso (dimension standard L 76 mm x H 76 mm)



### RÉSERVATION DU POST-IT

La réservation doit se faire par le donneur d'ordre chez media f à Laura Baeriswyl laura.baeriswyl@media-f.ch ou au 026 426 42 77 au plus tard 3 semaines avant la date de parution. L'annulation doit être signalée 10 jours avant la date de parution.

Les informations suivantes sont à communiquer : nom du client ou donneur d'ordre, numéro de client, sujet, date/s de parution/s à préciser si tirage/s augmenté/s.

### LIVRAISON POST-IT

Les Post-it doivent être livrés, au moins 2 jours – au maximum 4 jours ouvrables avant la date de parution, du mardi au jeudi de 7 h 30 - 12 h / 12 h 30 - 16 h, accompagnés d'un bulletin de livraison dûment rempli à : **DZB Druck-zentrum Bern AG – Post-it sur (nom du journal) – Warenumschlag Spedition – Zentweg 7 – 3006 Bern.**

### Tarifs de production

	Quantité à livrer	Production
Tirage normal	12500 ex.	sur demande
Tirage augmenté	43300 ex.	sur demande

### Tarifs bruts de diffusion\*

	Diffusion
Tirage normal	2290.-
Tirage augmenté	6200.-

\*Le rabais contrat n'est valable que sur la diffusion.  
Aucun rabais ne peut être appliqué sur les tarifs de production.  
Tous les prix s'entendent en francs suisses, TVA en sus.

# Premium

PUB EN UNE

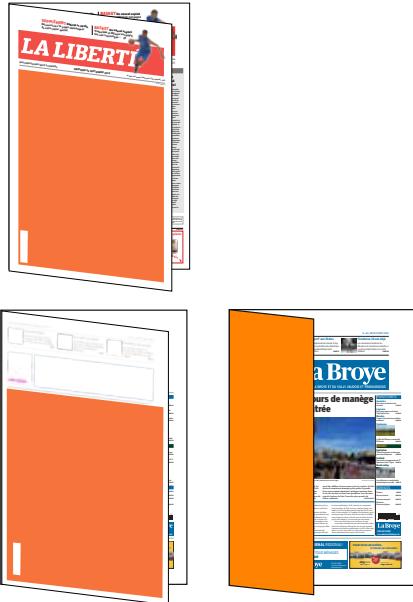
**Emplacement préférentiel  
Une page de couverture en une du journal, recto-verso**

## TARIFS

Titre	Tirage normal	Tirage augmenté
La Gruyère (recto: 288 x 367 mm verso: 288 x 433 mm code barre: 13 x 42 mm)	<b>8200.-</b>	<b>9700.-</b>

Tous les formats sont indiqués en largeur x hauteur.

## OFFRE COMBINÉE



Pensez à combiner votre pub en UNE avec *La Liberté* et *La Broye Hebdo* et bénéficiez de conditions spéciales :

<b>dès 2 titres</b>	<b>5% de rabais sur chaque titre</b>
<b>dès 3 titres</b>	<b>10% de rabais sur chaque titre</b>

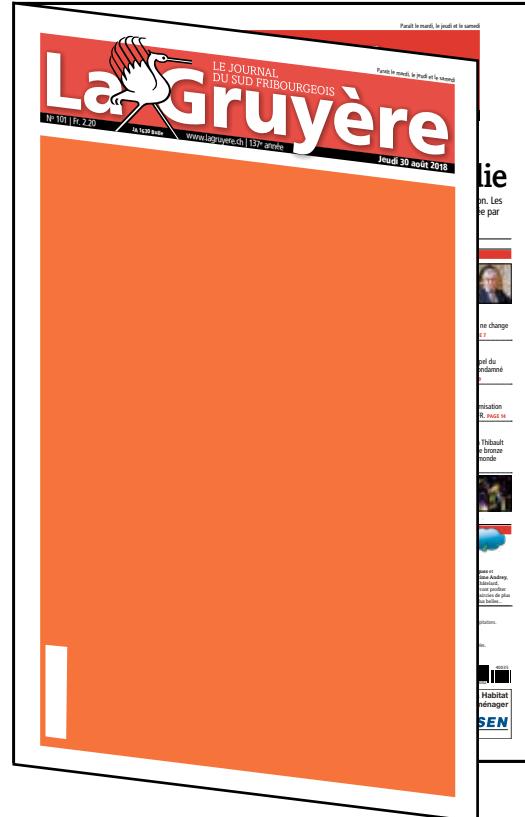
## ASPECTS TECHNIQUES

Impression recto-verso

Format PDF haute définition et utilisation d'un profil journal, couleur CMJN, polices incorporées, transparences aplatis. Pour des raisons techniques liées à la distribution du journal, un code barre doit être inséré sur la première page du titre. Cet élément est pris en charge par St-Paul Médias SA. Un brief est envoyé lors de la commande.

### Conditions & rabais

Réservation minimum 15 jours ouvrables | Valable sous réserve de disponibilités  
Rabais contrat valable. Tous les prix s'entendent en francs suisses, TVA en sus.



# Premium

OFFREZ-VOUS LA GRUYÈRE!

38 000  
lecteurs



UNE ÉDITION UNIQUE –  
DES EMPLACEMENTS PRIVILÉGIÉS  
POUR UNE VISIBILITÉ GARANTIE  
DE VOTRE MARQUE.

## Forfait

- Bandeau page 1 (288 x 30 mm)
- Bandeau sous-texte p.3 (288 x 108 mm)
- Pavé météo (87 x 47 mm)
- Pavé carré – Sport (93 x 93 mm) en réclame
- Junior page rédactionnel (191 x 258 mm)

**CHF 3960.–**  
au lieu de 7764.–

### Conditions

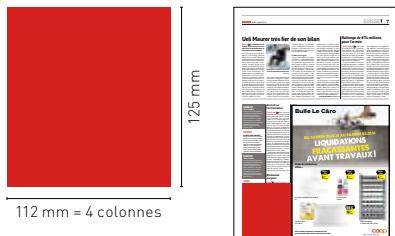
Cette offre concerne un forfait pour tous les emplacements à prendre à une seule date.  
Date au choix de l'annonceur, selon les disponibilités.  
Rabais contrat non valable. Offre non disponible dans les tirages augmentés (TA).  
Tous les prix s'entendent en francs suisses, TVA en sus.

# Print

FORMATS LIBRES

Des formats libres  
pour une offre  
sur mesure

## COMMENT CALCULER LE PRIX DE SON ANNONCE ?



Selon la largeur et le type d'annonce souhaité, déterminez à l'aide du tableau ci-dessus, le nombre de colonnes correspondantes. Multipliez le nombre de colonnes par la hauteur en mm (+ 2 mm de marge obligatoire) x le prix au mm. Vous obtiendrez ainsi le prix, TVA non comprise.

**Calcul:** 4 [colonnes] x 127 [hauteur de votre annonce 125 + 2 mm] x 1.22  
(tarif au mm pour une annonce en noir-blanc)  
Total = Fr. 619.75 (TVA en sus)

## FORMATS DES COLONNES

### Miroir de page : L 288 x H 433 mm

Colonnes	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Annonces	25	54	83	112	142	171	200	230	-	288
Réclames	44	93	142	191	240	-	-	-	-	-

annonces de plus de 400 mm de haut : facturation de la hauteur totale = 433 mm

## TARIFS

### ANNONCE

COMMERCIAL - OFFRE D'EMPLOI - IMMOBILIER

	TN par mm	TA par mm
<b>Announce N/B</b>	1.22	1.44
<b>Announce QUADRI</b>	1.97	2.42

### RÉCLAME

N/B ou QUADRI (min. 50 mm)	TN par mm	TA par mm
<b>Réclames</b> 1 à 4 col., surface max. 400 mm hauteur max. 220 mm	3.76	4.22
<b>Réclames page 3</b> 1 col., hauteur max. 220 mm 2 à 4 col. hauteur max. 60 mm	3.76	4.22
<b>Réclames page 5</b> 1 à 4 col., hauteur max. 60 mm	3.76	4.22

### SOUS-TEXTE

PIEDS DE PAGES RÉDACTIONNELLES

	TN par mm	TA par mm
N/B ou QUADRI min. 10 col. 90 mm, max 10 col. 220 mm	2.22	2.73

Tous les prix s'entendent en francs suisses, TVA en sus.  
Rabais contrat valable (sauf exceptions citées dans les infos pratiques).

# Print

## FORMATS LIBRES

### COIN DES SOUHAITS (ANNONCEURS PRIVÉS)

N/B ou QUADRI	TN/TA
1 module 54 x 75 mm (cumulable)	80.-

### EN VITRINE

Offre réservée aux événements suivants :

Anniversaire d'entreprise (1<sup>re</sup> année puis de 5 ans en 5 ans ou jubilé), inauguration, ouverture ou rénovation de commerce, remise de prix, et félicitations pour la réussite d'exams de collaborateurs.

N/B ou QUADRI	Largeur x hauteur	TN	TA
<b>Module A</b>	112 x 128 mm	590.-	690.-
<b>Module B</b>	171 x 128 mm	830.-	950.-

### Important

- Le texte doit être dans un autre caractère que celui utilisé pour la partie rédactionnelle.
- Le publireportage se compose d'un titre, d'un sous-titre et d'une ou de plusieurs photos.
- Les logos ne sont pas autorisés.
- Le publireportage «En Vitrine» paraît dans la partie «annonces» du journal, surmonté d'une tête «En Vitrine».
- Les tarifs indiqués comprennent la livraison du texte et des photos par l'annonceur.

Les frais de graphisme sont compris dans les prix ci-dessus (module A Fr. 50.-, module B Fr. 75.-).

Tous les prix s'entendent en francs suisses, TVA en sus.  
Rabais contrat valable (sauf exceptions citées dans les infos pratiques).

### PAGE JAUNE

Parution en simultané dans *La Liberté* chaque jeudi (si jeudi férié paraît le mardi précédent)

#### Petites annonces à la ligne

Mini, 40 caractères/ligne	19.-
Star, 34 caractères/ligne	29.-

- Le format minimum est de deux lignes.
- Les annonces immobilières et les offres d'emploi commerciales ainsi que les sous-chiffres ne sont pas autorisés.

#### Pavés page Jaune N/B ou QUADRI

min. 54 x 35 mm, max. 54 x 60 mm	5.25
----------------------------------	------

### AVIS MORTUAIRE

	TN/TA
Annonce N/B	1.05

- Colonnes paires uniquement.

### LOTOS

	TN par mm	TA par mm
<b>Annonce N/B</b>	1.28	1.51
<b>Annonce QUADRI</b>	2.07	2.54

# Digital

DISPLAY PREMIUM

www.lagruyere.ch



	Formats	Poids max.	Prix
	<b>Wideboard</b> <b>Desktop</b> 994 x 250 px	GIF, JPG, PNG, HTML5	100 Ko CPM RoS: <b>50.-</b>
	<b>Wideboard XL</b> <b>Desktop</b> 994 x 500 px	GIF, JPG, PNG, HTML5	200 Ko CPM RoS: <b>55.-</b>
	<b>Halfpage</b> <b>Desktop</b> 300 x 600 px	GIF, JPG, PNG, HTML5	100 Ko CPM RoS: <b>50.-</b>
	<b>Rectangle</b> <b>Mobile   Desktop</b> 300 x 250 px	GIF, JPG, PNG, HTML5	100 Ko CPM RoS: <b>50.-</b>
	<b>Ricchi</b> <b>Mobile</b> 320 x 460 px	GIF, JPG, PNG, HTML5	200 Ko CPM RoS: <b>55.-</b>

Pour tout complément technique : [regie.media-f.ch/digital/display-premium](http://regie.media-f.ch/digital/display-premium)

Commande minimum de Fr. 500.-

La commission-conseil pour les agences de communication reconnues est de 5%.

Rabais contrat valable.

Tous les prix s'entendent en francs suisses, TVA en sus.

# Parutions & délais

## ÉDITIONS NORMALES (TN)

**La Gruyère paraît 3 x par semaine, le mardi, le jeudi et le samedi sauf jours fériés**

1<sup>er</sup> Janvier (Nouvel An), 14 mai (Ascension), 4 juin (Fête-Dieu), 1<sup>er</sup> août (fête nationale), 15 août (Assomption), 8 décembre (immaculée conception), 26 décembre (Saint-Étienne).

<b>Années</b>	Mardi vendredi, 12h Jeudi mardi, 12h Samedi jeudi, 12h
<b>Page jaune</b>	2 jours ouvrables avant parution, 16h
<b>Réalisation graphique</b>	3 jours ouvrables, 12h
<b>Avis mortuaires</b>	Veille de parution, 16h à media f, de 16h à 18h par e-mail à production.journal@lagruyere.ch
<b>Réservez</b>	Il est nécessaire de réserver les emplacements spéciaux, les panoramiques, les encarts et les annonces en page rédactionnelle.

## TIRAGES AUGMENTÉS (TA)

41'100 EXEMPLAIRES\*



**12 x par année La Gruyère fait bénéficier ses lecteurs et ses annonceurs de tirages augmentés touchant l'ensemble des ménages du Sud fribourgeois (districts de la Gruyère, de la Veveyse et de la Glâne)**

Je 22 janvier, je 26 février, je 19 mars, je 23 avril, je 21 mai, je 11 juin, je 2 juillet, je 27 août, je 17 septembre, je 15 octobre, je 5 novembre, je 3 décembre

\* Source: certification notariale

## CRÉATION D'ANNONCES

La cellule PAO de media f est en mesure de créer vos annonces. Sur la base de votre briefing nous vous ferons parvenir un devis. Informations complémentaires au 026 426 42 42 ou par mail à info@media-f.ch.

## TRANSMISSION DE VOS ANNONCES

**Envoi des fichiers** info@media-f.ch

**Format des fichiers** format PDF haute définition et utilisation d'un profil journal, couleur CMJN, polices incorporées ou vectorisées, transparences aplatis.

# infos pratiques

## RABAIS DE RÉPÉTITION

Valable uniquement pour les ordres fermes.

Les dates de parutions sont fixes et déterminées dès la première date.  
Vous avez la possibilité de changer le sujet.

6 x =	5 %
13 x =	10 %
26 x =	15 %
52 x =	20 %

## RABAIS CONTRAT

Les contrats rabais en francs ne sont valables que pour les insertions d'un seul annonceur pendant une période de 12 mois. Les rabais octroyés ne sont pas cumulables avec les rabais de répétition.

**Aucun rabais ne s'applique pour les avis mortuaires, financiers et statuaires, les «En Vitrine», le «Coin des souhaits» et les pavés météo et cinéma.**

1000.-	1%	15500.-	11%	157000.-	19.5%
2000.-	2%	21000.-	12%	210000.-	20 %
3000.-	3%	27000.-	13%	315000.-	20.5 %
4000.-	4%	32000.-	14%	367000.-	21 %
5000.-	5%	37000.-	15%	394000.-	22 %
6500.-	6%	42000.-	16%	420000.-	23 %
7500.-	7%	52000.-	17%	446000.-	24 %
8500.-	8%	65000.-	18%	472000.-	25 %
9500.-	9%	85000.-	18.5%		
10500.-	10%	105000.-	19%		

## COMMISSION-CONSEIL

Une commission de 5%, sur le prix net (annonces et encarts), est octroyée pour les commandes passées par une agence de publicité ou média reconnue par media f.

La commission-conseil ne s'applique pas pour les annonces immobilières, les offres d'emploi, les manifestations avec un partenariat, les avis mortuaires, officiels, financiers, statuaires et politiques ni pour les annonceurs bénéficiant déjà d'une offre spéciale.

## SUPPLÉMENTS

Emplacements prescrits ou date fixe +20% sur le prix brut

Supplément sous-chiffre 50.-

## CONDITIONS GÉNÉRALES

Consultez l'intégralité de nos conditions générales à l'adresse <https://regie.media-f.ch/conditions-generales/>. L'ensemble de l'offre publicitaire ainsi que les conditions présentées dans cette documentation sont exclusivement destinées aux annonceurs dont l'adresse de facturation se situe hors de la ZE 15.