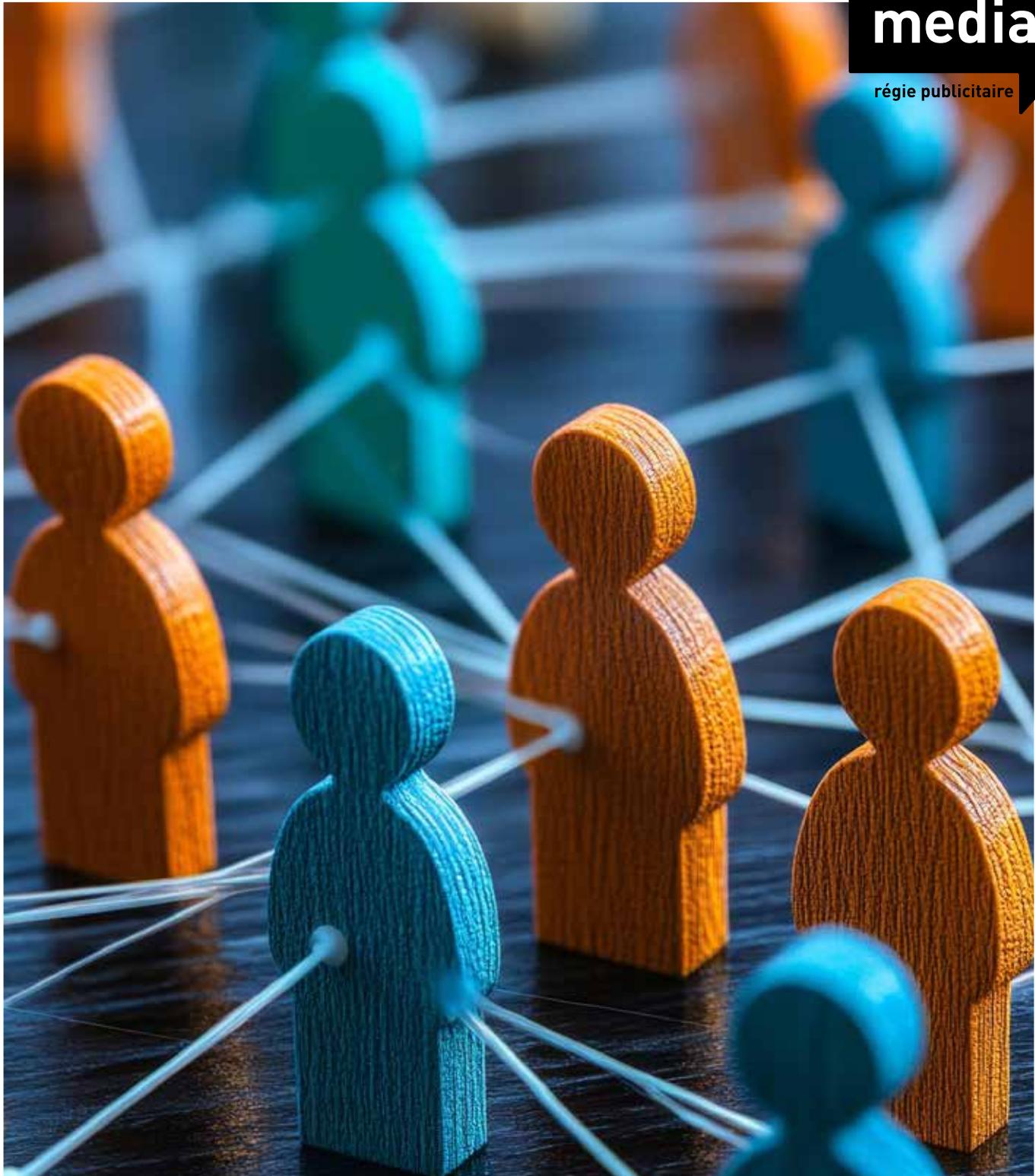


media f

régie publicitaire



Le bon message
au bon moment
sur le bon support

Toutes nos offres
sur regie.media-f.ch

La Gruyère
LE JOURNAL
DU SUD FRIBOURGOIS

documentation tarifaire 2026
marché local/régional

Présentation

POURQUOI CHOISIR MEDIA F ?

Nous sommes au service des annonceurs, agences de communication et particuliers dans le travail d'analyse, de conseil et de planification médias dans le canton de Fribourg et dans la Broye vaudoise.

Avec un fort ancrage local, nous sommes au bénéfice d'une large expérience dans les médias et nous vous apportons une vision moderne de la commercialisation d'espaces publicitaires.



annonces print

Vos annonces dans les titres du groupe Saint-Paul et nos partenaires



Communication digitale

Votre communication en ligne sur nos sites locaux d'information ou par ciblage géographique



Transports publics

Votre promotion sur les bus TPF dans les régions de Fribourg et/ou de Bulle (Mobul).



Cinéma

Sans oublier le grand écran pour votre image ou votre spot.

Marques
du groupe Saint-Paul

LA LIBERTÉ

La Gruyère

La Broye

Autres partenaires

kariyon

UPCF
Union Patronale du Canton de Fribourg
Freiburger Arbeitgeberverband

tpf
...

ECHO
CCIF HIKF

1700

cinemotion

ARENA
CINEMAS

**Freiburger
Nachrichten**

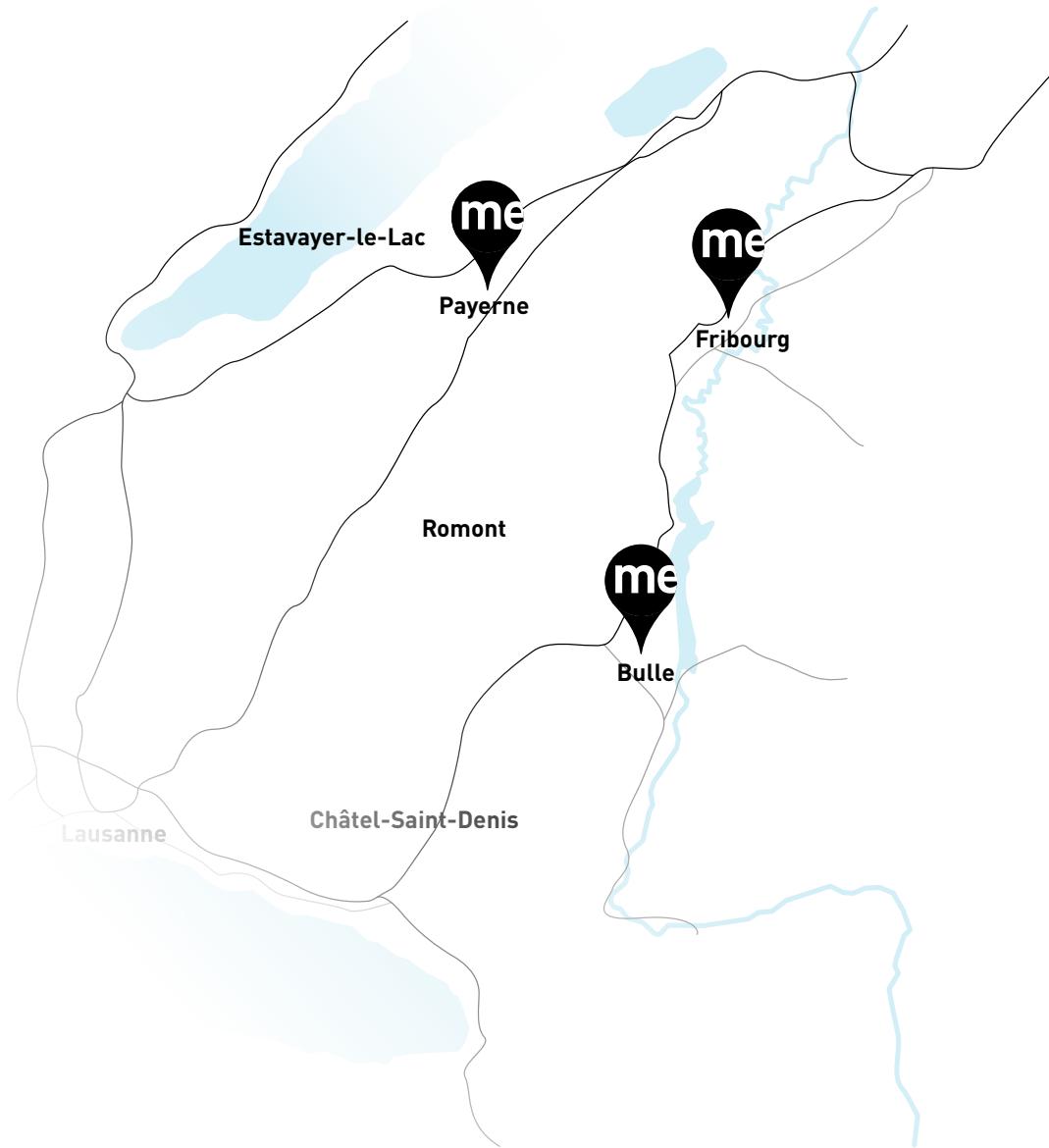
passenger tv

Feuille officielle du canton de Fribourg
Amtsblatt des Kantons Freiburg

Notre réseau de diffusion

Présentation

VOS CONTACTS MEDIA F



Fribourg

Bd de Pérolles 38
1700 Fribourg
+41 26 426 42 42
info@media-f.ch

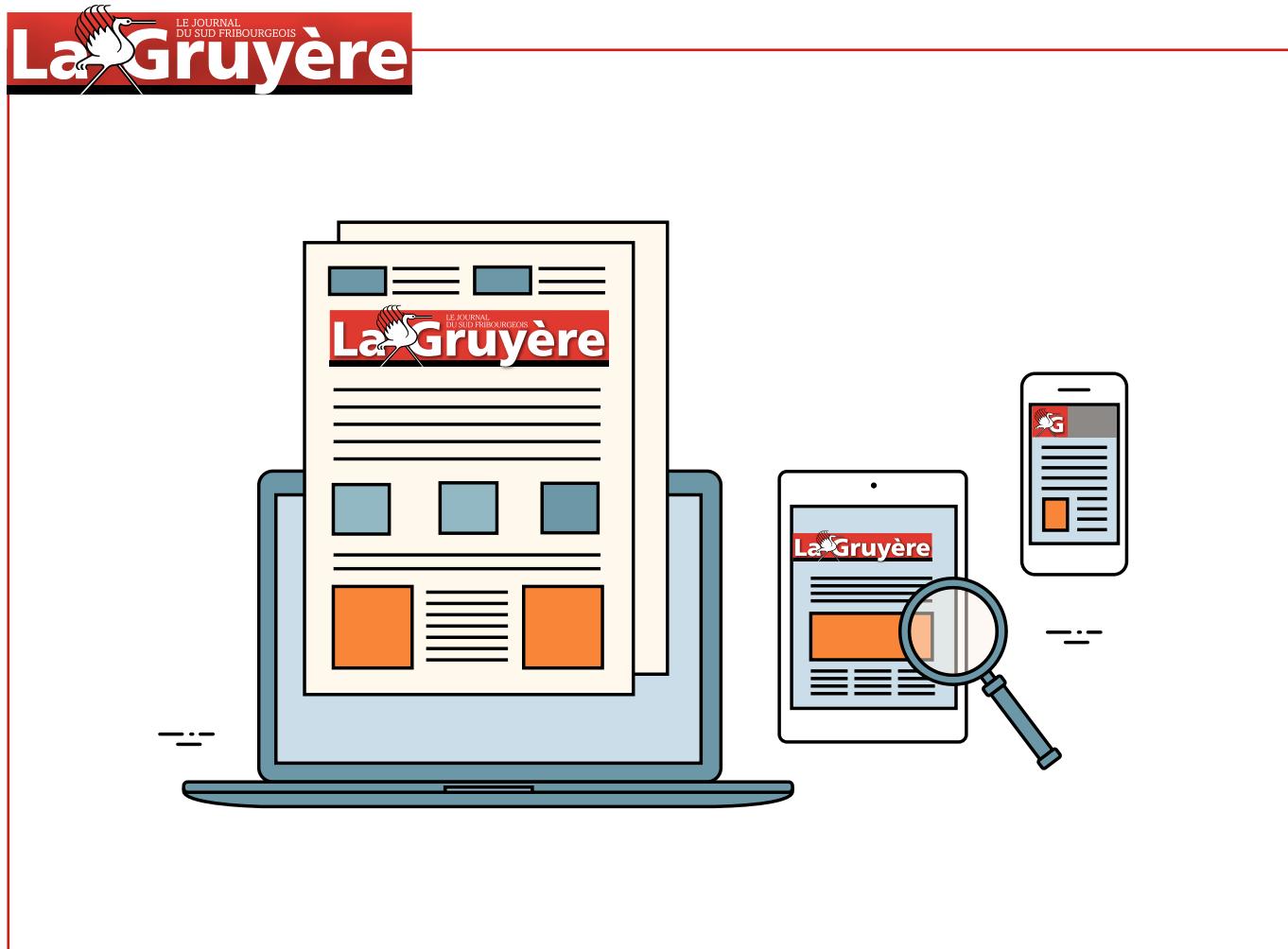
Bulle

Rue de la Toula 9
1630 Bulle
+41 26 426 42 42
info@media-f.ch

Payerne

Z.I. La Palaz C 9
1530 Payerne
+41 26 662 48 80
payerne@media-f.ch

Présentation



Avec sa parution tri hebdomadaire, mardi, jeudi et samedi, *La Gruyère* est une particularité du paysage médiatique romand. Ce titre s'adresse en priorité aux lecteurs des trois districts du Sud fribourgeois ; la Gruyère, la Glâne et la Veveyse. *La Gruyère* propose une information indépendante et pluraliste, de nature essentiellement régionale, avec de larges fenêtres ouvertes sur le monde. Depuis 1976, *La Gruyère* appartient au groupe Saint-Paul, également éditeur de *La Liberté*.

Création 1882

Editeur St-Paul Médias SA
Serge Gumi

Rédacteur en chef François Pharisa

www.lagruyere.ch

La Gruyère
Rue de la Toula 9
CP 352
1630 Bulle 1

Rédaction
T 026 919 69 00
redaction@lagruyere.ch

Service des abonnements
T 026 426 44 66
abo@st-paul.ch

Données médias



Attachment

91%

des lecteurs trouvent
que *La Gruyère*
est indispensable.



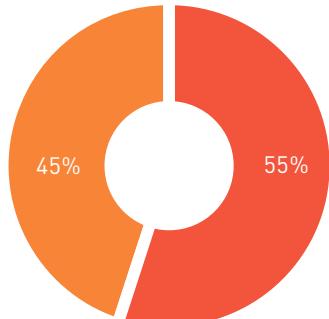
Lecteurs par édition

38'000

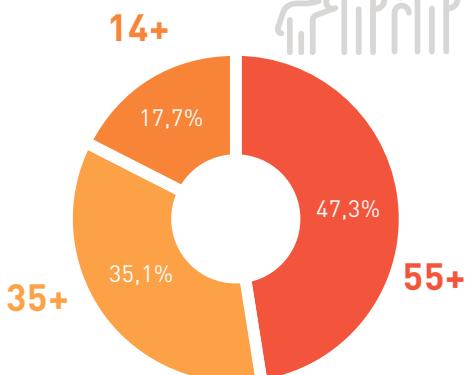
Minutes de lecture moyennes:

23

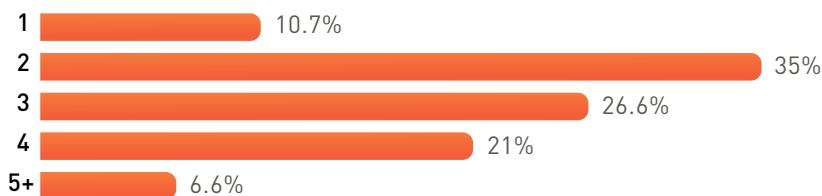
Femmes/Hommes



Age



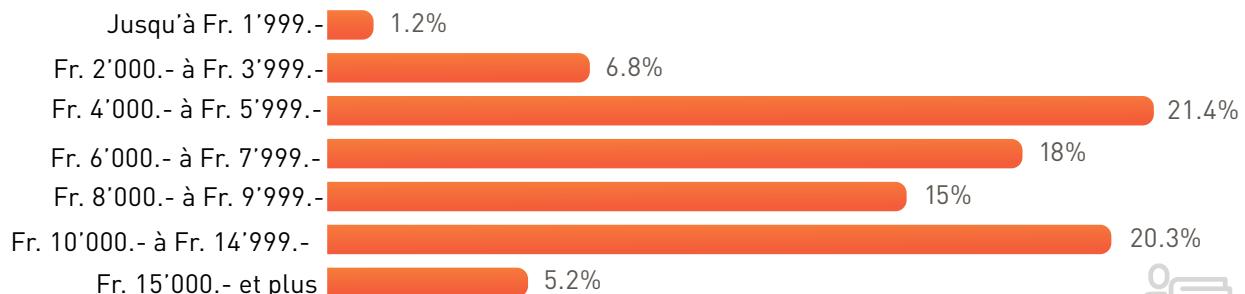
Nombre de personnes dans le ménage



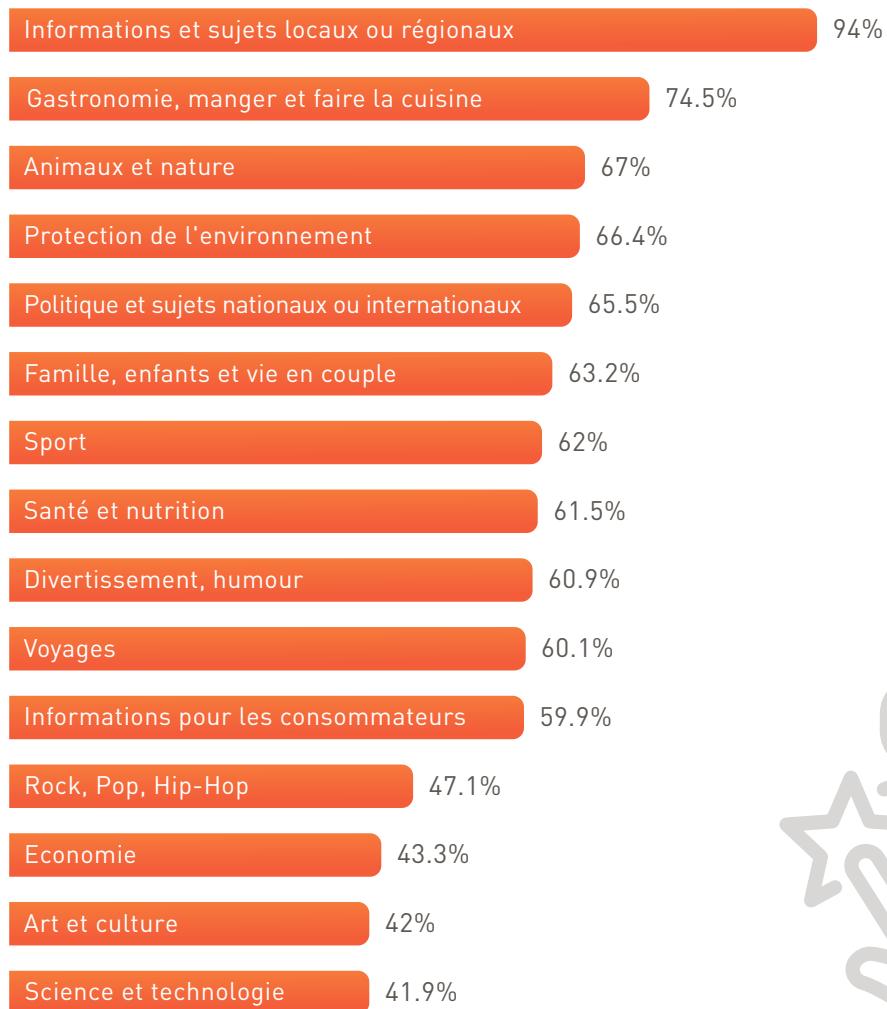
Source: REMP, Mach All 2025-2

Données médias

Revenus



Intérêts



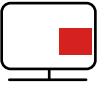
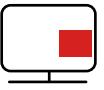
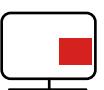
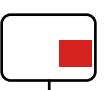
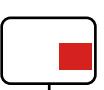
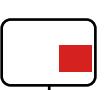
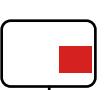
Source : REMP, March All 2025-2

Structure générale

Derrière la Une de *La Gruyère* apparaît toujours le sujet fort de l'édition, suivi des rubriques régionales de la page « Fribourg » et de la page « Décalages », qui se veut divertissante et instructive. En tête du deuxième cahier, on trouvera les sports, suivis des avis mortuaires, de la page météo, du programme TV et pour finir la page magazine ou culture.

Print + Digital

LA GRUYÈRE

Largeur x hauteur, NB ou QUADRI		Tirage normal	Tirage augmenté
Panoramique 608 x 433 mm + digital: natif (4 jours)	 +  + 	8590.-	10740.-
1/1 page 288 x 433 mm + digital: natif (4 jours)	 +  + 	5300.-	6200.-
1/2 page 142 x 433 ou 288 x 215 mm + digital: natif (4 jours)	 +  + 	2600.-	3100.-
1/3 page 288 x 138 mm + digital: natif (2 jours)	 +  + 	2100.-	2500.-
1/4 page 142 x 215 ou 288 x 108 mm + digital: natif (2 jours)	 +  + 	1500.-	1800.-
1/8 page 142 x 108 ou 288 x 53 mm + digital: natif (1 jour)	 +  + 	925.-	1150.-
1/16 page 83 x 88 mm + digital: natif (1 jour)	 +  + 	550.-	690.-

Rabais contrat valable. Tous les prix s'entendent en francs suisses, TVA en sus.

Avantages

PRINT + DIGITAL

Print + natif : doublez votre impact

- Dans le journal papier, vous touchez à chaque édition 38'000 lecteurs fidèles.
- En parallèle, votre communication bénéficie d'une présence sur les plateformes numériques de La Gruyère et de La Liberté, atteignant une audience quotidienne de plus de 40'000 internautes.
- Votre publicité digitale s'intègre naturellement au fil des articles, dans un environnement à la qualité éditoriale reconnue.

Résultat : **plus de visibilité, de clics et de contacts** — pour un impact renforcé.

QU'EST-CE QUE LA PUB NATIVE ?

Il s'agit d'un format publicitaire qui s'intègre de manière naturelle au contenu éditorial du site.

L'objectif est de fournir une expérience publicitaire plus fluide et moins perturbatrice, tout en offrant aux annonceurs une opportunité de toucher leur public cible de manière plus organique.

La publicité native renvoie vers votre site internet – sur une page dédiée à votre offre (landing page) ou sur votre page d'accueil.



Web



Mobile



« En combinant print + digital, la portée des quotidiens augmente en moyenne de +67 %. »*

*Source : MACH Total Audience 2024-2

Print

EMPLACEMENTS PRÉFÉRENTIELS

**Vos clients existants
et potentiels
ne pourront pas
vous manquer !**

Largeur x hauteur en mm, NB ou QUADRI

Bandeau 1^{re} page

288 x 30 mm

TN **1100.-**



Demi-bandeau 1^{re} page

141 x 30 mm

TN **600.-** TA **700.-**



Pavé météo

87 x 47 mm

520.-/sem. **1800.-/mois**



Pavé cinéma

93 x 38 mm

450.-/sem. **1300.-/mois**



Bandeau sous-texte

288 x 108 mm

TN **1650.-** TA **2300.-**



Junior page réclame

191 x 258 mm

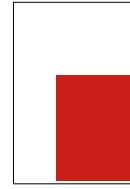
TN **3800.-** TA **4300.-**



Junior page annonce

171 x 258 mm

TN **2200.-** TA **2650.-**



Monolithe 1 col.

44 x 433 mm

TN **2280.-** TA **2680.-**



Monolithe 2 col.

93 x 433 mm

TN **2980.-** TA **3480.-**



Monolithe 3 col.

142 x 433 mm

TN **4510.-** TA **5210.-**

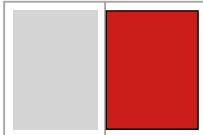
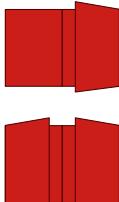


Rabais contrat valable. Tous les prix s'entendent en francs suisses, TVA en sus.

Premium

ENCARTS

Les formats spéciaux captent l'attention des lecteurs

Encart traditionnel			Encart à onglets		
Encart panoramique			panoramique XL		
			panoramique XXL		

Prix bruts de diffusion

Poids	TN	TA
jusqu'à 25 g	4000.-	8500.-
de 26 à 45 g	4500.-	9500.-
de 46 à 75 g		10500.-

Quantité à livrer
TN 12500 exemplaires
TA 43300 exemplaires

Rabais contrat valable. Cette offre est déclinable dans *La Liberté* et *La Broye Hebdo*.

DÉLAI DE LIVRAISON DES ENCARTS

Au plus tôt 4 jours et au plus tard 2 jours ouvrables avant la date d'encartage.

HORAIRES

Du mardi au jeudi, de 7h30 à 12h et de 12h30 à 16h, accompagné du bulletin de livraison dûment rempli.

ADRESSE DE LIVRAISON

DZB Druckzentrum Bern AG
Encart La Gruyère
Warenumschlag Spedition
Zentweg 7
3006 Bern

CONDITIONS & EXIGENCES TECHNIQUES

- Lors de la réservation, le poids et le format exacts doivent être communiqués.
- Pour tout produit, il est préférable de transmettre 5 modèles (poupées) au minimum 15 jours avant parution, afin de s'assurer de la possibilité de l'encartage.
- L'encartage splitté n'est pas réalisable.
- En cas de non-respect des instructions mentionnées dans le document « Recommandations techniques et renseignements généraux », DZB Bern et media f déclineront toute responsabilité ainsi que toute prétention de demandes en dommages et intérêts.
- Palettisation : conforme aux exigences techniques.

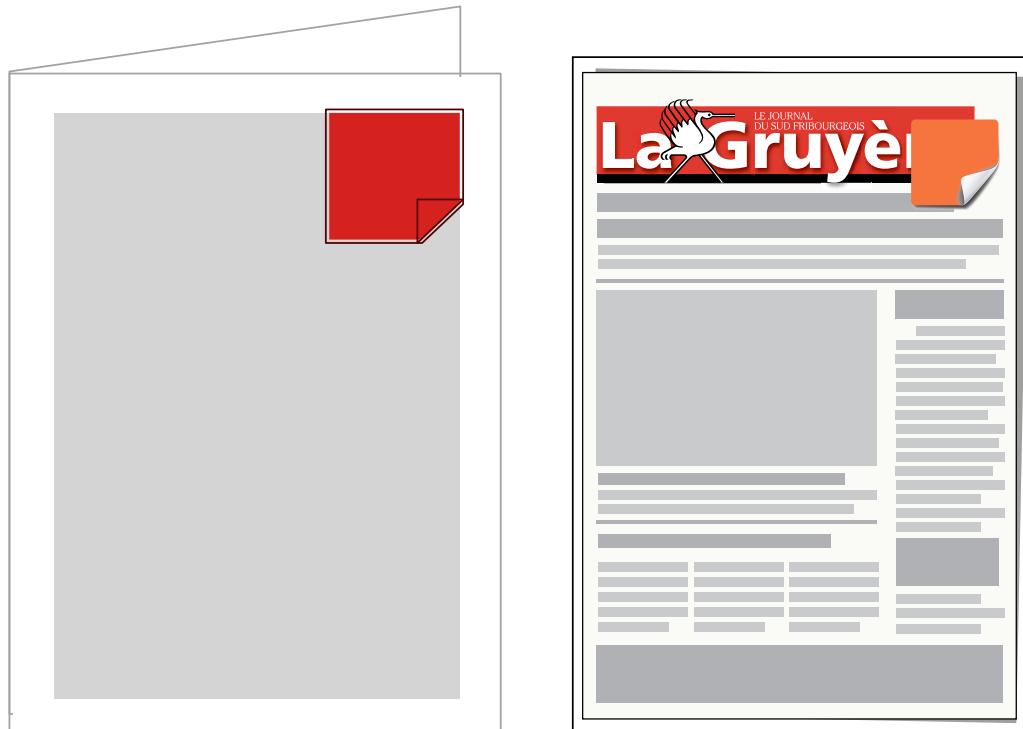
Rabais contrat valable. Tous les prix s'entendent en francs suisses, TVA en sus.

Premium

POST-IT

Note autocollante détachable sur page de couverture du journal

avec impression recto/verso (dimension standard L 76 mm x H 76 mm)



RÉSERVATION DU POST-IT

La réservation doit se faire par le donneur d'ordre chez media f à Laura Baeriswyl laura.baeriswyl@media-f.ch ou au 026 426 42 77 au plus tard 3 semaines avant la date de parution. L'annulation doit être signalée 10 jours avant la date de parution.

Les informations suivantes sont à communiquer : nom du client ou donneur d'ordre, numéro de client, sujet, date/s de parution/s à préciser si tirage/s augmenté/s.

LIVRAISON POST-IT

Les Post-it doivent être livrés, au moins 2 jours – au maximum 4 jours ouvrables avant la date de parution, du mardi au jeudi de 7 h 30 - 12 h / 12 h 30 - 16 h, accompagnés d'un bulletin de livraison dûment rempli à : **DZB Druck-zentrum Bern AG – Post-it sur (nom du journal) – Warenumschlag Spedition – Zentweg 7 – 3006 Bern.**

Tarifs de production

	Quantité à livrer	Production
Tirage normal	12500 ex.	1020.-
Tirage augmenté	43300 ex.	1767.-

Tarifs bruts de diffusion*

	Diffusion
Tirage normal	2290.-
Tirage augmenté	6200.-

*Le rabais contrat n'est valable que sur la diffusion.
Aucun rabais ne peut être appliqué sur les tarifs de production.
Tous les prix s'entendent en francs suisses, TVA en sus.

Premium

PUB EN UNE

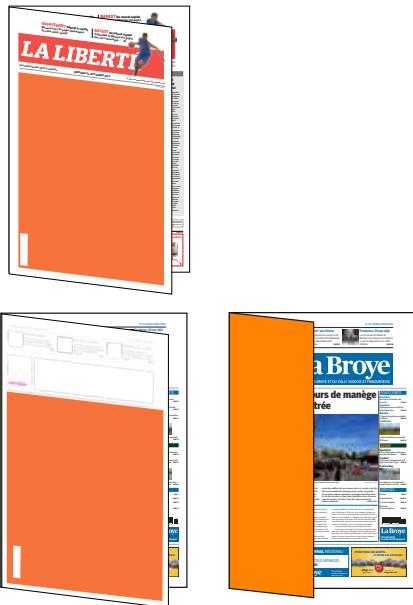
Emplacement préférentiel
Une page de couverture en une du journal, recto-verso

TARIFS

Titre	Tirage normal	Tirage augmenté
La Gruyère (recto: 288 x 367 mm verso: 288 x 433 mm code barre: 13 x 42 mm)	8200.-	9700.-

Tous les formats sont indiqués en largeur x hauteur.

OFFRE COMBINÉE



Pensez à combiner votre pub en UNE avec *La Liberté* et *La Broye Hebdo* et bénéficiez de conditions spéciales :

dès 2 titres	5% de rabais sur chaque titre
dès 3 titres	10% de rabais sur chaque titre

ASPECTS TECHNIQUES

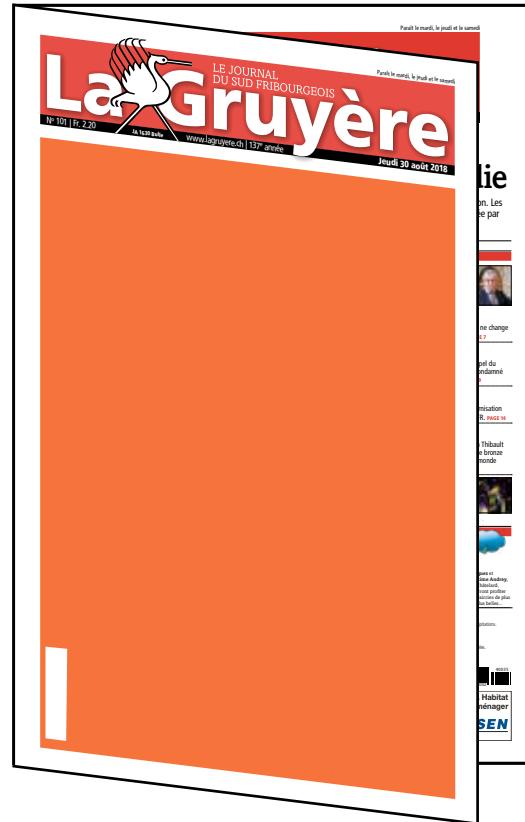
Impression recto-verso

Format PDF haute définition et utilisation d'un profil journal, couleur CMJN, polices incorporées, transparences aplatis. Pour des raisons techniques liées à la distribution du journal, un code barre doit être inséré sur la première page du titre. Cet élément est pris en charge par St-Paul Médias SA. Un brief est envoyé lors de la commande.

Conditions & rabais

Réservation minimum 15 jours ouvrables | Valable sous réserve de disponibilités

Rabais contrat valable. Tous les prix s'entendent en francs suisses, TVA en sus.



Premium

OFFREZ-VOUS *LA GRUYÈRE*!

38 000
lecteurs



UNE ÉDITION UNIQUE –
DES EMPLACEMENTS PRIVILÉGIÉS
POUR UNE VISIBILITÉ GARANTIE
DE VOTRE MARQUE.

Forfait

- Bandeau page 1 (288 x 30 mm)
- Bandeau sous-texte p.3 (288 x 108 mm)
- Pavé météo (87 x 47 mm)
- Pavé carré – Sport (93 x 93 mm) en réclame
- Junior page rédactionnel (191 x 258 mm)

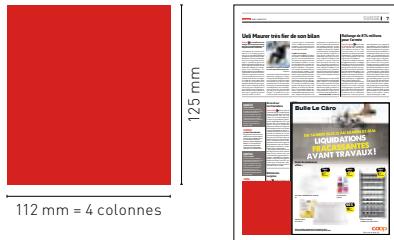
CHF 3960.–
au lieu de 7764.–

Conditions

Cette offre concerne un forfait pour tous les emplacements à prendre à une seule date.
Date au choix de l'annonceur, selon les disponibilités.
Rabais contrat non valable. Offre non disponible dans les tirages augmentés (TA).
Tous les prix s'entendent en francs suisses, TVA en sus.

Des formats libres
pour une offre
sur mesure

COMMENT CALCULER LE PRIX DE SON ANNONCE ?



Selon la largeur et le type d'annonce souhaité, déterminez à l'aide du tableau ci-dessus, le nombre de colonnes correspondantes. Multipliez le nombre de colonnes par la hauteur en mm (+ 2 mm de marge obligatoire) x le prix au mm. Vous obtiendrez ainsi le prix, TVA non comprise.

Calcul: 4 (colonnes) x 127 (hauteur de votre annonce 125 + 2 mm) x 1.22 (tarif au mm pour une annonce en noir-blanc)
Total = Fr. 619,75 (TVA en sus)

FORMATS DES COLONNES

Miroir de page : L 288 x H 433 mm

Colonnes	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
ANNONCES	25	54	83	112	142	171	200	230	-	288
Réclames	44	93	142	191	240	-	-	-	-	-

Annonces de plus de 400 mm de haut: facturation de la hauteur totale = 433 mm

TARIFS

ANNONCE

COMMERCIAL - OFFRE D'EMPLOI - IMMOBILIER

	TN par mm	TA par mm
Announce N/B	1.22	1.44
Announce QUADRI	1.97	2.42

SOUS-TEXTE

PIEDS DE PAGES RÉDACTIONNELLES

	TN par mm	TA par mm
min. 10 col. 90 mm, max 10 col. 220 mm	2.22	2.73

RÉCLAME

N/B ou QUADRI (min. 50 mm)	TN par mm	TA par mm
Réclames 1 à 4 col., surface max. 400 mm hauteur max. 220 mm	3.76	4.22
Réclames page 3 1 col., hauteur max. 220 mm 2 à 4 col. hauteur max. 60 mm	3.76	4.22
Réclames page 5 1 à 4 col., hauteur max. 60 mm	3.76	4.22

Tous les prix s'entendent en francs suisses, TVA en sus.
Rabais contrat valable (sauf exceptions citées dans les infos pratiques).

Print

FORMATS LIBRES

COIN DES SOUHAITS (ANNONCEURS PRIVÉS)

N/B ou QUADRI	TN/TA
1 module 54 x 75 mm (cumulable)	80.-

EN VITRINE

Offre réservée aux événements suivants :

Anniversaire d'entreprise (1^{re} année puis de 5 ans en 5 ans ou jubilé), inauguration, ouverture ou rénovation de commerce, remise de prix, et félicitations pour la réussite d'exams de collaborateurs.

N/B ou QUADRI	Largeur x hauteur	TN	TA
Module A	112 x 128 mm	590.-	690.-
Module B	171 x 128 mm	830.-	950.-

Important

- Le texte doit être dans un autre caractère que celui utilisé pour la partie rédactionnelle.
- Le publireportage se compose d'un titre, d'un sous-titre et d'une ou de plusieurs photos.
- Les logos ne sont pas autorisés.
- Le publireportage «En Vitrine» paraît dans la partie «annonces» du journal, surmonté d'une tête «En Vitrine».
- Les tarifs indiqués comprennent la livraison du texte et des photos par l'annonceur.

Les frais de graphisme sont compris dans les prix ci-dessus (module A Fr. 50.-, module B Fr. 75.-).

Tous les prix s'entendent en francs suisses, TVA en sus.
Rabais contrat valable (sauf exceptions citées dans les infos pratiques).

PAGE JAUNE

Parution en simultané dans *La Liberté* chaque jeudi (si jeudi férié paraît le mardi précédent)

Petites annonces à la ligne

Mini, 40 caractères/ligne	19.-
Star, 34 caractères/ligne	29.-

- Le format minimum est de deux lignes.
- Les annonces immobilières et les offres d'emploi commerciales ainsi que les sous-chiffres ne sont pas autorisés.

Pavés page Jaune N/B ou QUADRI

min. 54 x 35 mm, max. 54 x 60 mm	5.25
----------------------------------	------

AVIS MORTUAIRE

	TN/TA
Annonce N/B	1.05

- Colonnes paires uniquement.

LOTOS

	TN	TA
Annonce N/B	1.28	1.51
annonces Quadri	2.07	2.54

Digital

DISPLAY PREMIUM

www.lagruyere.ch



	Formats	Poids max.	Prix
	Wideboard Desktop 994 x 250 px	GIF, JPG, PNG, HTML5	100 Ko CPM RoS: 50.-
	Wideboard XL Desktop 994 x 500 px	GIF, JPG, PNG, HTML5	200 Ko CPM RoS: 55.-
	Halfpage Desktop 300 x 600 px	GIF, JPG, PNG, HTML5	100 Ko CPM RoS: 50.-
	Rectangle Mobile Desktop 300 x 250 px	GIF, JPG, PNG, HTML5	100 Ko CPM RoS: 50.-
	Ricchi Mobile 320 x 460 px	GIF, JPG, PNG, HTML5	200 Ko CPM RoS: 55.-

Pour tout complément technique : regie.media-f.ch/digital/display-premium

Commande minimum de Fr. 500.-

La commission-conseil pour les agences de communication reconnues est de 5%.

Rabais contrat valable.

Tous les prix s'entendent en francs suisses, TVA en sus.

Digital

PUBLICITÉ NATIVE

QU'EST-CE QUE LA PUBLICITÉ NATIVE ?

Il s'agit d'un format publicitaire qui s'intègre de manière naturelle au contenu éditorial du site. Contrairement aux publicités traditionnelles qui sont facilement identifiables en tant que telles, la publicité native est conçue pour mieux s'insérer dans le contenu qui l'entoure, ce qui la rend moins intrusive et plus engageante pour les utilisateurs.



TARIFS DE DIFFUSION

2 jours

200.-

4 jours

400.-

DONNÉES TECHNIQUES

Texte

- Un titre de 75 caractères
- Une accroche de 150 caractères max.

Images

- Une image **d'illustration** (aucun élément graphique – logo ou autre – n'est autorisé sur les images)
- Format 3/2 (min. 960 x 640 px)

URL vers votre site internet



Rabais contrat valable.

Tous les tarifs s'entendent en francs suisses, TVA en sus.



La Gruyère vous propose une belle vitrine !

Transformez votre communication en une expérience engageante grâce au publireportage ! Ce format unique combine storytelling et crédibilité pour présenter votre entreprise, évènement, produit ou service sous la forme d'un article captivant publié dans un média de confiance. Passez à une publicité qui informe, inspire et séduit : **adoptez le publireportage** dès aujourd'hui.

L'offre comprend :

- Visite d'un rédacteur publicitaire dans vos locaux
- Article et photo à votre disposition
- Parution : 1 page entière ou une 1/2 page
- Bon à tirer et une phase de correction



Délai : 3 semaines avant parution

Tarifs

	Tirage normal	Tirage augmenté
1/2 page <i>La Gruyère</i>	1450.–	1750.–
1 page <i>La Gruyère</i>	2720.–	3220.–

Tous les prix s'entendent en francs suisses, TVA en sus. Rabais contrat non valable. 1 parution maximum par an.

Parutions & délais

ÉDITIONS NORMALES (TN)

La Gruyère paraît 3 x par semaine, le mardi, le jeudi et le samedi sauf jours fériés

1^{er} Janvier (Nouvel An), 14 mai (Ascension), 4 juin (Fête-Dieu), 1^{er} août (Fête Nationale), 15 août (Assomption), 8 décembre (Immaculée Conception), 26 décembre (Saint-Étienne).

Années	Mardi vendredi, 12h Jeudi mardi, 12h Samedi jeudi, 12h
Page jaune	2 jours ouvrables avant parution, 16h
Réalisation graphique	3 jours ouvrables, 12h
Avis mortuaires	Veille de parution, 16h à media f, de 16h à 18h par e-mail à production.journal@lagruyere.ch
Réservations	Il est nécessaire de réserver les emplacements spéciaux, les panoramiques, les encarts et les annonces en page rédactionnelle.



TIRAGES AUGMENTÉS (TA)

41'100 EXEMPLAIRES*

12 x par année La Gruyère fait bénéficier ses lecteurs et ses annonceurs de tirages augmentés touchant l'ensemble des ménages du Sud fribourgeois (districts de la Gruyère, de la Veveyse et de la Glâne)

Je 22 janvier, je 26 février, je 19 mars, je 23 avril, je 21 mai, je 11 juin, je 2 juillet, je 27 août, je 17 septembre, je 15 octobre, je 5 novembre, je 3 décembre

* Source: certification notariale

CRÉATION D'ANNONCES

La cellule PAO de media f est en mesure de créer vos annonces. Sur la base de votre briefing nous vous ferons parvenir un devis. Informations complémentaires au 026 426 42 42 ou par mail à info@media-f.ch.

TRANSMISSION DE VOS ANNONCES

Envoi des fichiers info@media-f.ch

Format des fichiers format PDF haute définition et utilisation d'un profil journal, couleur CMJN, polices incorporées ou vectorisées, transparences aplatis.

Infos pratiques

RABAIS DE RÉPÉTITION

Valable uniquement pour les ordres fermes.

Les dates de parutions sont fixes et déterminées dès la première date.
Vous avez la possibilité de changer le sujet.

6 x =	5 %
13 x =	10 %
26 x =	15 %
52 x =	20 %

RABAIS CONTRAT

Les contrats rabais en francs ne sont valables que pour les insertions d'un seul annonceur pendant une période de 12 mois. Les rabais octroyés ne sont pas cumulables avec les rabais de répétition.

Aucun rabais ne s'applique pour les avis mortuaires, financiers et statuaires, les «En Vitrine», le «Coin des souhaits» et les pavés météo et cinéma.

1000.-	3 %	8500.-	12 %	157 000.-	19.5 %
1500.-	4 %	10 500.-	13 %	210 000.-	20 %
2000.-	5 %	15 500.-	14 %	310 000.-	20.5 %
2'500.-	6 %	21 000.-	15 %	367 000.-	21 %
3'000.-	7 %	27 000.-	16 %	394 000.-	22 %
3'500.-	8 %	32 000.-	17 %	420 000.-	23 %
4'000.-	9 %	42 000.-	18 %	446 000.-	24 %
5'000.-	10 %	52 000.-	18.5 %		
6'500.-	11 %	105 000.-	19 %		

COMMISSION-CONSEIL

Une commission de 5%, sur le prix net (annonces et encarts), est octroyée pour les commandes passées par une agence de publicité ou média reconnue par media f.

La commission-conseil ne s'applique pas pour les annonces immobilières, les offres d'emploi, les manifestations avec un partenariat, les avis mortuaires, officiels, financiers, statuaires et politiques ni pour les annonceurs bénéficiant déjà d'une offre spéciale.

SUPPLÉMENTS

Emplacements prescrits ou date fixe +20% sur le prix brut

Supplément sous-chiffre 50.-

CONDITIONS GÉNÉRALES

Consultez l'intégralité de nos conditions générales à l'adresse <https://regie.media-f.ch/conditions-generales/>. L'ensemble de l'offre publicitaire ainsi que les conditions présentées dans cette documentation sont exclusivement destinées aux annonceurs dont l'adresse de facturation se situe dans la ZE 15.