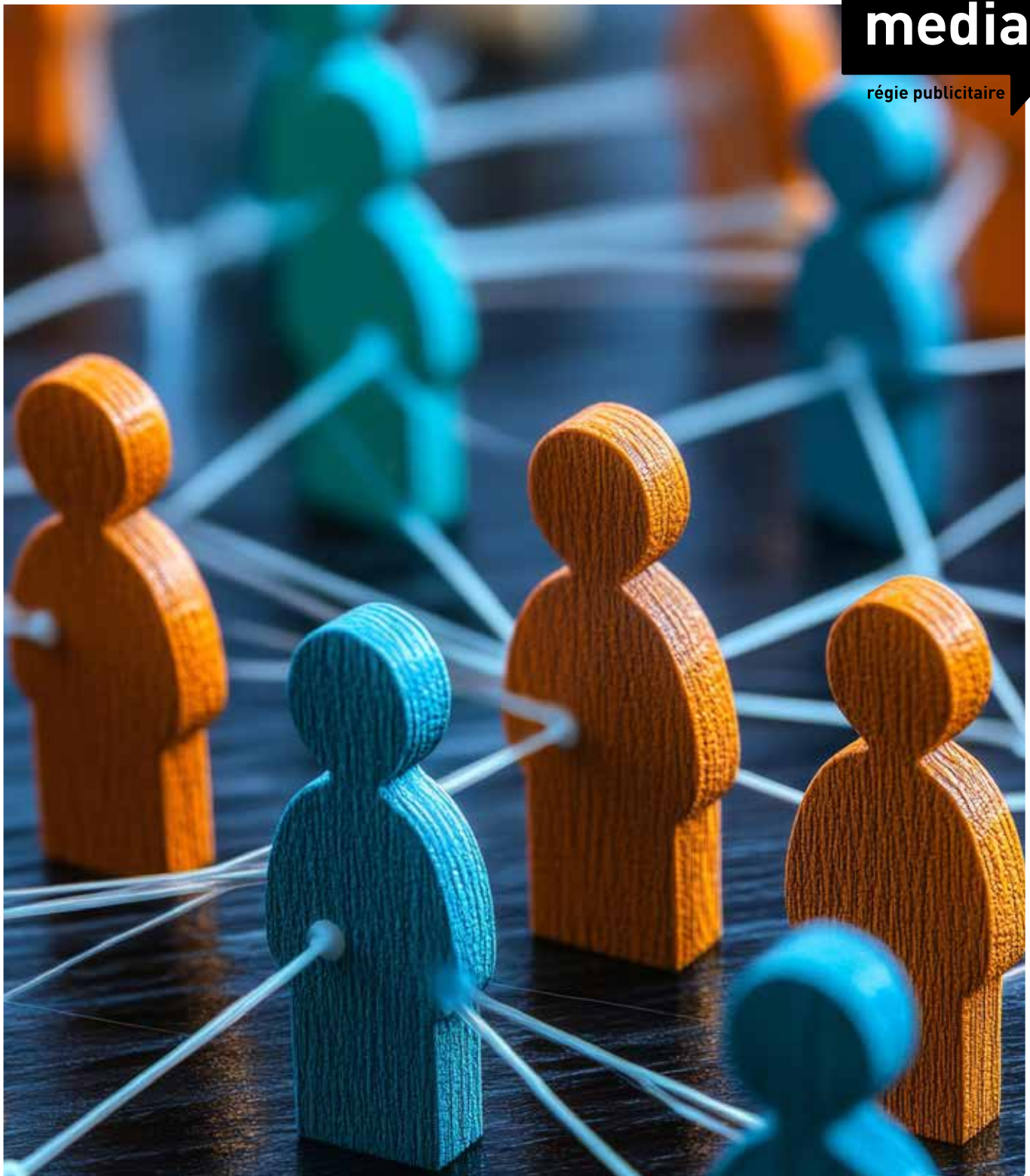


**media f**

régie publicitaire



Le bon message  
au bon moment  
**sur le bon support**



Toutes nos offres  
sur [regie.media-f.ch](http://regie.media-f.ch)

documentation tarifaire 2026  
marché local/régional

# Présentation

## POURQUOI CHOISIR MEDIA F ?

Nous sommes au service des annonceurs, agences de communication et particuliers dans le travail d'analyse, de conseil et de planification médias dans le canton de Fribourg et dans la Broye vaudoise.

Avec un fort ancrage local, nous sommes au bénéfice d'une large expérience dans les médias et nous vous apportons une vision moderne de la commercialisation d'espaces publicitaires.



### Annonces print

Vos annonces dans les titres du groupe Saint-Paul et nos partenaires



### Communication digitale

Votre communication en ligne sur nos sites locaux d'information ou par ciblage géographique



### Transports publics

Votre promotion sur les bus TPF dans les régions de Fribourg et/ou de Bulle (Mobul).



### Cinéma

Sans oublier le grand écran pour votre image ou votre spot.

Marques  
du groupe Saint-Paul

**LA LIBERTÉ**

**La Gruyère**

**La Broye**

Autres partenaires

 kariyon

 **UPCF**  
Union Patronale du Canton de Fribourg  
Freiburger Arbeitgeberverband

**tpf**

**ECHO**  
CCIF HIKF

**1700**

 cinemotion

**ARENA**  
CINEMAS

**Freiburger  
Nachrichten**

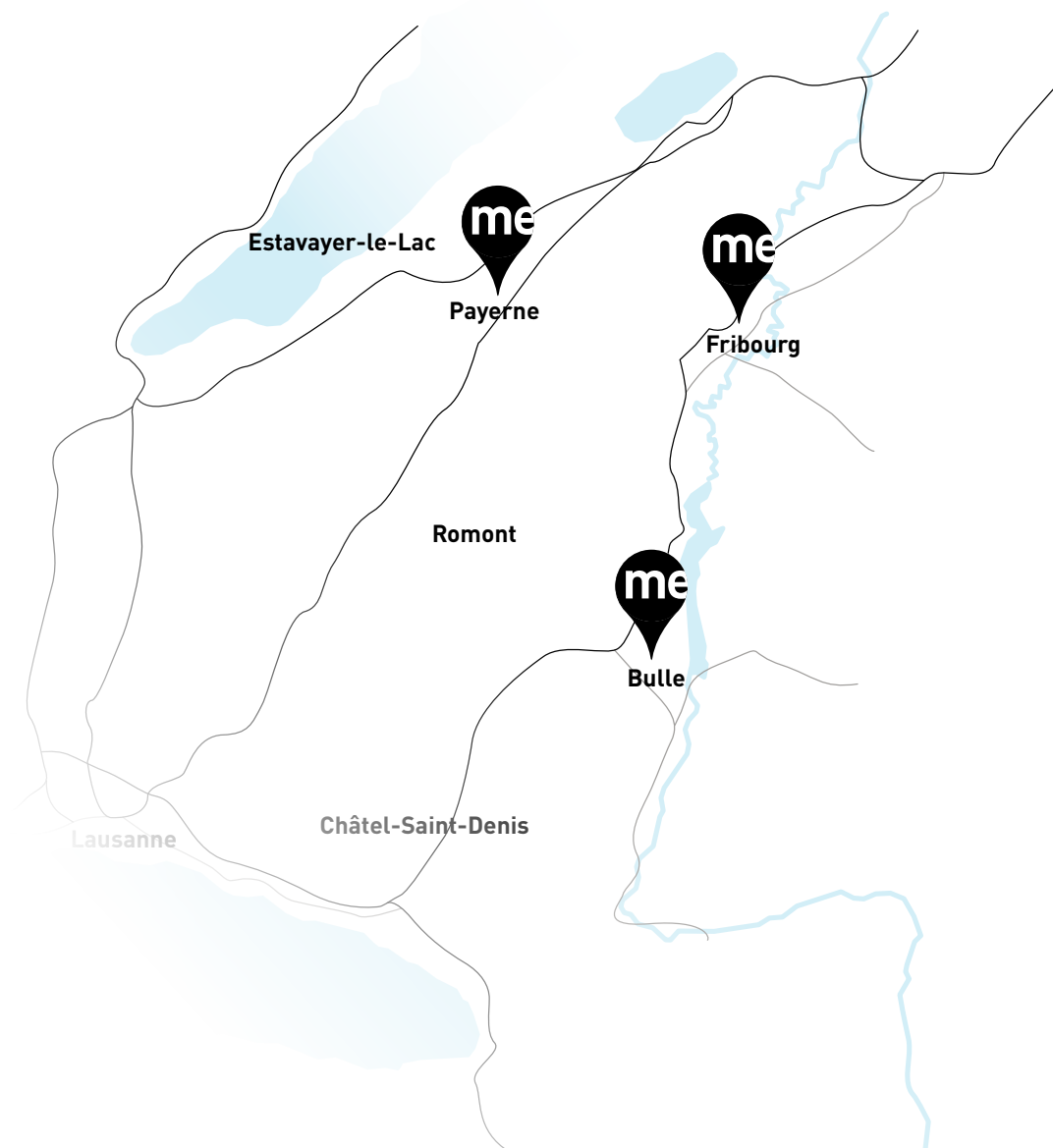
 passenger tv

 **Feuille officielle du canton de Fribourg**  
Amtsblatt des Kantons Freiburg

Notre réseau de diffusion

# Présentation

## VOS CONTACTS MEDIA F



### **Fribourg**

Bd de Pérolles 38  
1700 Fribourg  
**+41 26 426 42 42**  
**info@media-f.ch**

### **Bulle**

Rue de la Toula 9  
1630 Bulle  
**+41 26 426 42 42**  
**info@media-f.ch**

### **Payerne**

Z.I. La Palaz C 9  
1530 Payerne  
**+41 26 662 48 80**  
**payerne@media-f.ch**

# Présentation



Avec sa parution trihebdomadaire, mardi, jeudi et samedi, *La Gruyère* est une particularité du paysage médiatique romand. Ce titre s'adresse en priorité aux lecteurs des trois districts du Sud fribourgeois ; la Gruyère, la Glâne et la Veveyse. *La Gruyère* propose une information indépendante et pluraliste, de nature essentiellement régionale, avec de larges fenêtres ouvertes sur le monde. Depuis 1976, *La Gruyère* appartient au groupe Saint-Paul, également éditeur de *La Liberté*.

**Création** 1882

**Editeur** St-Paul Médias SA  
Serge Gummy

**Rédacteur en chef** François Pharisa

**[www.lagruyere.ch](http://www.lagruyere.ch)**

**La Gruyère**  
Rue de la Toula 9  
CP 352  
1630 Bulle 1

**Rédaction**  
T 026 919 69 00  
[redaction@lagruyere.ch](mailto:redaction@lagruyere.ch)

**Service des abonnements**  
T 026 426 44 66  
[abo@st-paul.ch](mailto:abo@st-paul.ch)

# Données médias



Attachement

91%

des lecteurs trouvent  
que *La Gruyère*  
est indispensable.



Lecteurs par édition

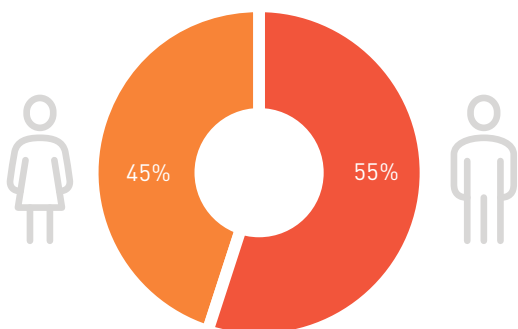
38'000

Minutes de lecture moyennes:

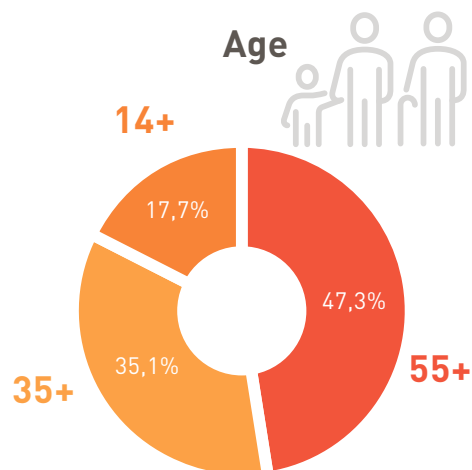
23



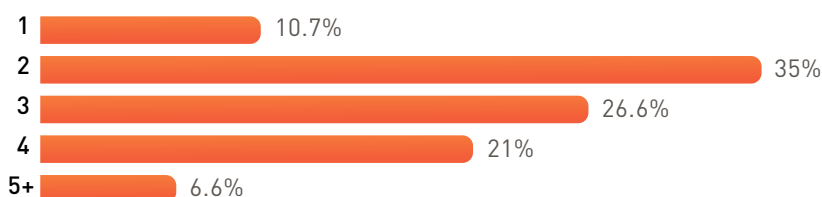
Femmes/Hommes



Age



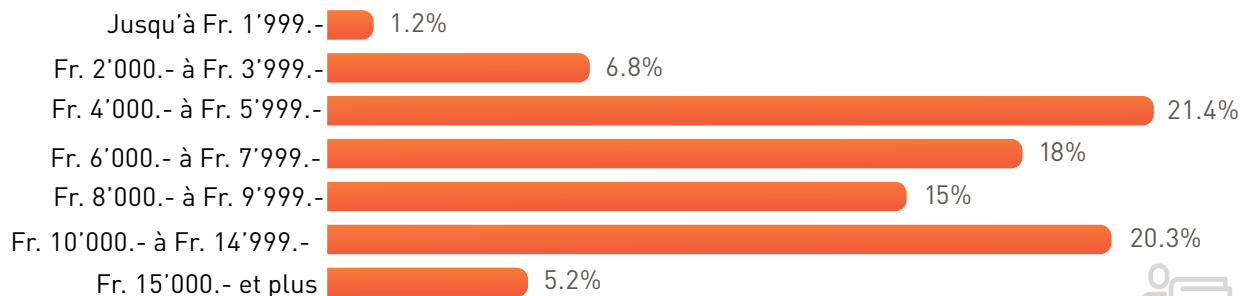
Nombre de personnes dans le ménage



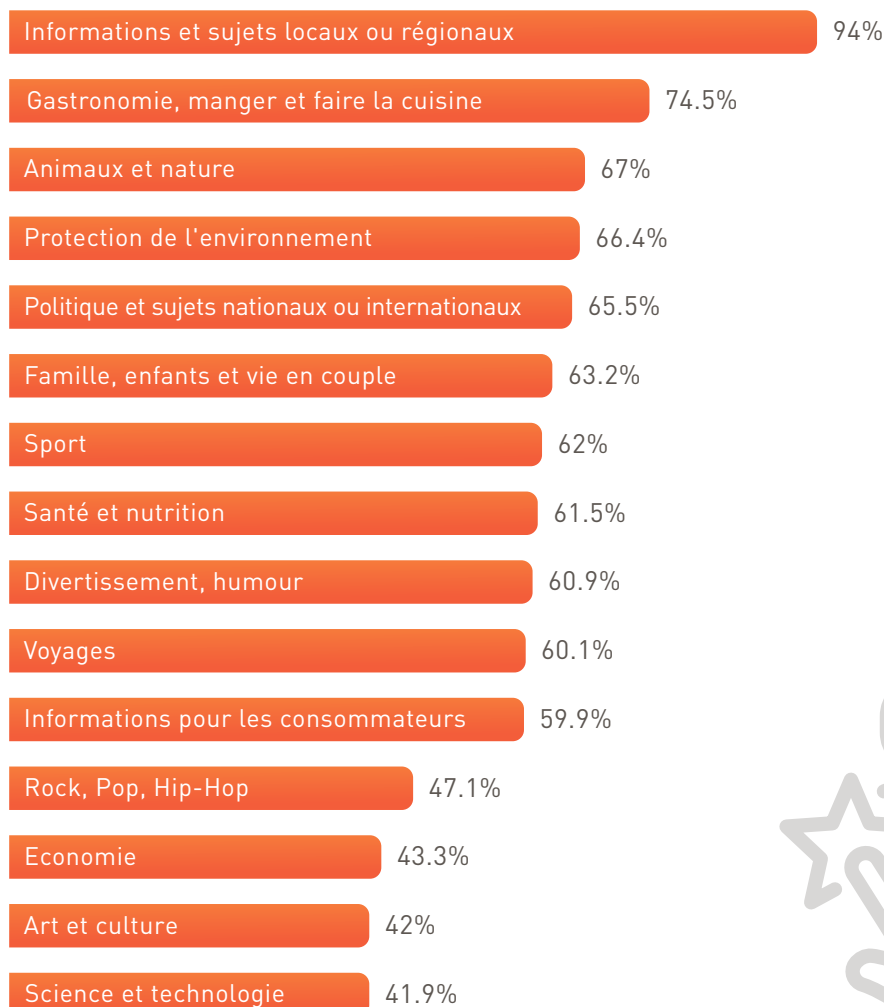
Source: REMP, Mach All 2025-2

# Données médias

## Revenus



## Intérêts



Source : REMP, Mach All 2025-2



Derrière la Une de *La Gruyère* apparaît toujours le sujet fort de l'édition, suivi des rubriques régionales de la page « Fribourg » et de la page « Décalages », qui se veut divertissante et instructive. En tête du deuxième cahier, on trouvera les sports, suivis des avis mortuaires, de la page météo, du programme TV et pour finir la page magazine ou culture.

Sports

Le Quotidien 19-21 juillet 2014 10h 00 - www.lesports.fr

17

# La jeunesse, un credo contrainst puis prôné à l'AthleticaVeveyse

En 1901, l'AthleticaVeveyse figure pour la première fois les représentants des jeunes metteurs.

La structure veveysane porte une formation polyvalente et s'attache au plaisir avant tout. Coup de projecteur sur le club d'hélicoptère, le signifiant d'aujourd'hui se mettra ainsi que le finale cadet du sprint.

## ATHLETICA

ATHLETICA Vevey, c'est l'association sportive qui a été créée en 1901 par un groupe de jeunes metteurs. Elle a été créée à l'initiative de la municipalité de Vevey, qui a voulu créer une structure sportive pour les jeunes metteurs. Elle a été créée à l'initiative de la municipalité de Vevey, qui a voulu créer une structure sportive pour les jeunes metteurs.

ATHLETICA Vevey, c'est l'association sportive qui a été créée en 1901 par un groupe de jeunes metteurs. Elle a été créée à l'initiative de la municipalité de Vevey, qui a voulu créer une structure sportive pour les jeunes metteurs.

ATHLETICA Vevey, c'est l'association sportive qui a été créée en 1901 par un groupe de jeunes metteurs. Elle a été créée à l'initiative de la municipalité de Vevey, qui a voulu créer une structure sportive pour les jeunes metteurs.

## Av de l'été en perspective

ATHLETICA Vevey, c'est l'association sportive qui a été créée en 1901 par un groupe de jeunes metteurs. Elle a été créée à l'initiative de la municipalité de Vevey, qui a voulu créer une structure sportive pour les jeunes metteurs.

« Le but est de créer une vraie ambiance de groupe. L'entraîneur qui est venu dans notre sport »

MARC KROPPEN, PRÉSIDENT

De gauche à droite : les deux athlètes de l'AthleticaVeveyse lors d'une course.

l'entraîneur de l'AthleticaVeveyse, Marc Kroppen, a été élu président de la structure. Il a été élu président de la structure. Il a été élu président de la structure.

## En guise d'illustration

l'entraîneur de l'AthleticaVeveyse, Marc Kroppen, a été élu président de la structure. Il a été élu président de la structure. Il a été élu président de la structure.

l'entraîneur de l'AthleticaVeveyse, Marc Kroppen, a été élu président de la structure. Il a été élu président de la structure. Il a été élu président de la structure.

## En guise d'illustration

l'entraîneur de l'AthleticaVeveyse, Marc Kroppen, a été élu président de la structure. Il a été élu président de la structure. Il a été élu président de la structure.

l'entraîneur de l'AthleticaVeveyse, Marc Kroppen, a été élu président de la structure. Il a été élu président de la structure. Il a été élu président de la structure.

## En guise d'illustration

l'entraîneur de l'AthleticaVeveyse, Marc Kroppen, a été élu président de la structure. Il a été élu président de la structure. Il a été élu président de la structure.

l'entraîneur de l'AthleticaVeveyse, Marc Kroppen, a été élu président de la structure. Il a été élu président de la structure. Il a été élu président de la structure.

## En guise d'illustration

l'entraîneur de l'AthleticaVeveyse, Marc Kroppen, a été élu président de la structure. Il a été élu président de la structure. Il a été élu président de la structure.

## Huit heures d'athlétisme au stade du Lussy

ATHLETICA Vevey, c'est l'association sportive qui a été créée en 1901 par un groupe de jeunes metteurs. Elle a été créée à l'initiative de la municipalité de Vevey, qui a voulu créer une structure sportive pour les jeunes metteurs.

ATHLETICA Vevey, c'est l'association sportive qui a été créée en 1901 par un groupe de jeunes metteurs. Elle a été créée à l'initiative de la municipalité de Vevey, qui a voulu créer une structure sportive pour les jeunes metteurs.

ATHLETICA Vevey, c'est l'association sportive qui a été créée en 1901 par un groupe de jeunes metteurs. Elle a été créée à l'initiative de la municipalité de Vevey, qui a voulu créer une structure sportive pour les jeunes metteurs.

ATHLETICA Vevey, c'est l'association sportive qui a été créée en 1901 par un groupe de jeunes metteurs. Elle a été créée à l'initiative de la municipalité de Vevey, qui a voulu créer une structure sportive pour les jeunes metteurs.

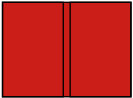





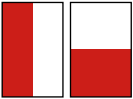








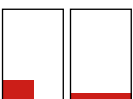





ATHLETICA Vevey, c'est l'association sportive qui a été créée en 1901 par un groupe de jeunes metteurs. Elle a été créée à l'initiative de la municipalité de Vevey, qui a voulu créer une structure sportive pour les jeunes metteurs.

ATHLETICA Vevey, c'est l'association sportive qui a été créée en 1901 par un groupe de jeunes metteurs. Elle a été créée à l'initiative de la municipalité de Vevey, qui a voulu créer une structure sportive pour les jeunes metteurs.

# Print + Digital

LA GRUYÈRE

Largeur x hauteur, NB ou QUADRI

				Tirage normal	Tirage augmenté
<b>Panoramique</b> 608 x 433 mm + digital : natif (4 jours)		+	 Web	+	 Mobile
8590.-				8590.-	10 740.-
<b>1/1 page</b> 288 x 433 mm + digital : natif (4 jours)		+	 Web	+	 Mobile
5300.-				5300.-	6200.-
<b>1/2 page</b> 142 x 433 ou 288 x 215 mm + digital : natif (4 jours)		+	 Web	+	 Mobile
2600.-				2600.-	3100.-
<b>1/3 page</b> 288 x 138 mm + digital : natif (2 jours)		+	 Web	+	 Mobile
2100.-				2100.-	2500.-
<b>1/4 page</b> 142 x 215 ou 288 x 108 mm + digital : natif (2 jours)		+	 Web	+	 Mobile
1500.-				1500.-	1800.-
<b>1/8 page</b> 142 x 108 ou 288 x 53 mm + digital : natif (1 jour)		+	 Web	+	 Mobile
925.-				925.-	1150.-
<b>1/16 page</b> 83 x 88 mm + digital : natif (1 jour)		+	 Web	+	 Mobile
550.-				550.-	690.-

Rabais contrat valable. Tous les prix s'entendent en francs suisses, TVA en sus.



# Avantages

PRINT + DIGITAL

## Print + natif : doublez votre impact

- Dans le journal papier, vous touchez à chaque édition 38'000 lecteurs fidèles.
- En parallèle, votre communication bénéficie d'une présence sur les plateformes numériques de La Gruyère et de La Liberté, atteignant une audience quotidienne de plus de 40'000 internautes.
- Votre publicité digitale s'intègre naturellement au fil des articles, dans un environnement à la qualité éditoriale reconnue.

Résultat : **plus de visibilité, de clics et de contacts** — pour un impact renforcé.

## QU'EST-CE QUE LA PUB NATIVE ?

Il s'agit d'un format publicitaire qui s'intègre de manière naturelle au contenu éditorial du site.

L'objectif est de fournir une expérience publicitaire plus fluide et moins perturbatrice, tout en offrant aux annonceurs une opportunité de toucher leur public cible de manière plus organique.

La publicité native renvoie vers votre site internet – sur une page dédiée à votre offre (landing page) ou sur votre page d'accueil.



Web

+



Mobile



« En combinant print + digital, la portée des quotidiens augmente en moyenne de +67 %. »\*

\*Source : MACH Total Audience 2024-2

# Print

## EMPLACEMENTS PRÉFÉRENTIELS

**Vos clients existants  
et potentiels  
ne pourront pas  
vous manquer !**

Largeur x hauteur en mm, NB ou QUADRI

### Bandeau 1<sup>re</sup> page

288 x 30 mm

TN **1100.-**



### Junior page réclame

191 x 258 mm

TN **3800.-** TA **4300.-**



### Demi-bandeau 1<sup>re</sup> page

141 x 30 mm

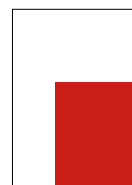
TN **600.-** TA **700.-**



### Junior page annonce

171 x 258 mm

TN **2200.-** TA **2650.-**



### Pavé météo

87 x 47 mm

**520.-/sem.** **1800.-/mois**



### Monolithe 1 col.

44 x 433 mm

TN **2280.-** TA **2680.-**



### Pavé cinéma

93 x 38 mm

**450.-/sem.** **1300.-/mois**



### Monolithe 2 col.

93 x 433 mm

TN **2980.-** TA **3480.-**



### Bandeau sous-texte

288 x 108 mm

TN **1650.-** TA **2300.-**



### Monolithe 3 col.

142 x 433 mm

TN **4510.-** TA **5210.-**



Rabais contrat valable. Tous les prix s'entendent en francs suisses, TVA en sus.

# Premium

ENCARTS

Les formats  
spéciaux captent  
l'attention  
des lecteurs

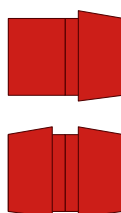
Encart  
traditionnel



Encart  
à onglets



Encart  
panoramique



panoramique XL



panoramique XXL



Prix bruts de diffusion

Poids	TN	TA
jusqu'à 25 g	4000.-	8500.-
de 26 à 45 g	4500.-	9500.-
de 46 à 75 g		10 500.-

Quantité à livrer
TN 12 500 exemplaires
TA 43 300 exemplaires

Rabais contrat valable. Cette offre est déclinable dans *La Liberté* et *La Broye Hebdo*.

## DÉLAI DE LIVRAISON DES ENCARTS

Au plus tôt 4 jours et au plus tard 2 jours ouvrables avant la date d'encartage.

## HORAIRES

Du mardi au jeudi, de 7 h 30 à 12 h et de 12 h 30 à 16 h, accompagné du bulletin de livraison dûment rempli.

## ADRESSE DE LIVRAISON

DZB Druckzentrum Bern AG  
Encart La Gruyère  
Warenums Schlag Spedition  
Zentweg 7  
3006 Bern

## CONDITIONS & EXIGENCES TECHNIQUES

- Lors de la réservation, le poids et le format exacts doivent être communiqués.
- Pour tout produit, il est préférable de transmettre 5 modèles (poupées) au minimum 15 jours avant parution, afin de s'assurer de la possibilité de l'encartage.
- L'encartage splitté n'est pas réalisable.
- En cas de non-respect des instructions mentionnées dans le document «Recommandations techniques et renseignements généraux», DZB Bern et media f déclineront toute responsabilité ainsi que toute prétention de demandes en dommages et intérêts.
- Palettisation : conforme aux exigences techniques.

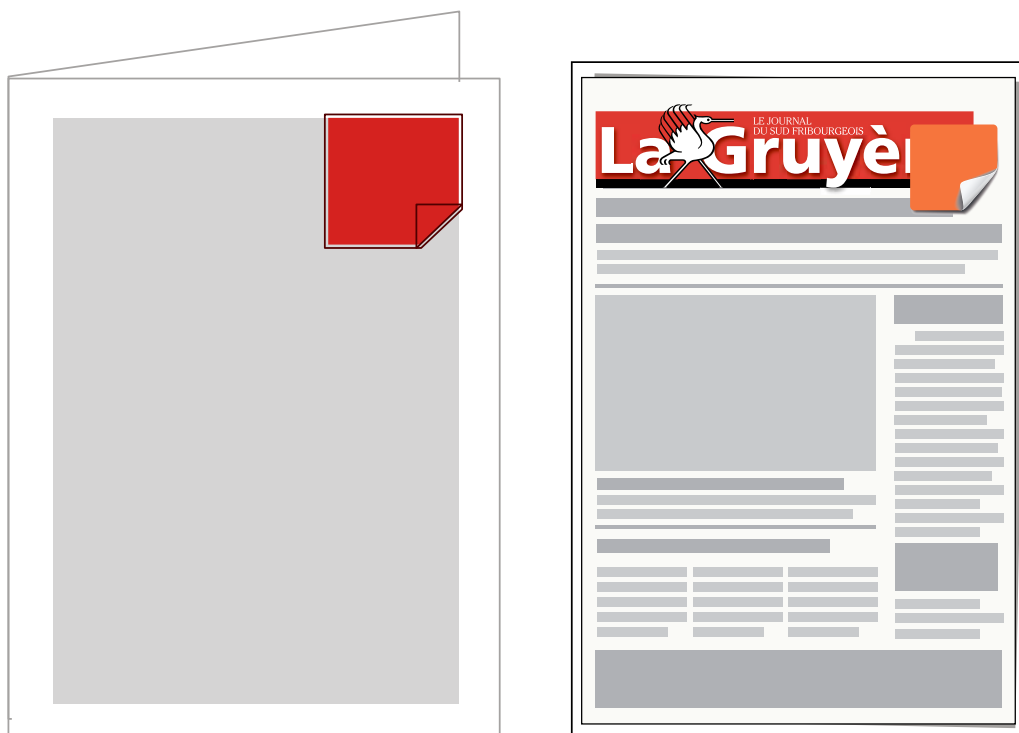
Rabais contrat valable. Tous les prix s'entendent en francs suisses, TVA en sus.

# Premium

## POST-IT

### Note autocollante détachable sur page de couverture du journal

avec impression recto/verso (dimension standard L 76 mm x H 76 mm)



### RÉSERVATION DU POST-IT

La réservation doit se faire par le donneur d'ordre chez media f à Laura Baeriswyl [laura.baeriswyl@media-f.ch](mailto:laura.baeriswyl@media-f.ch) ou au 026 426 42 77 au plus tard 3 semaines avant la date de parution. L'annulation doit être signalée 10 jours avant la date de parution.

Les informations suivantes sont à communiquer: nom du client ou donneur d'ordre, numéro de client, sujet, date/s de parution/s à préciser si tirage/s augmenté/s.

### LIVRAISON POST-IT

Les Post-it doivent être livrés, au moins 2 jours – au maximum 4 jours ouvrables avant la date de parution, du mardi au jeudi de 7h30 - 12h/12h30 - 16h, accompagnés d'un bulletin de livraison dûment rempli à: **DZB Druck-zentrum Bern AG – Post-it sur (nom du journal) – Warenums Schlag Spedition – Zentweg 7 – 3006 Bern.**

#### Tarifs de production

	Quantité à livrer	Production
Tirage normal	12 500 ex.	1020.–
Tirage augmenté	43 300 ex.	1767.–

#### Tarifs bruts de diffusion\*

	Diffusion
Tirage normal	2290.–
Tirage augmenté	6200.–

\*Le rabais contrat n'est valable que sur la diffusion.  
Aucun rabais ne peut être appliqué sur les tarifs de production.  
Tous les prix s'entendent en francs suisses, TVA en sus.

# Premium

## PUB EN UNE

### Emplacement préférentiel

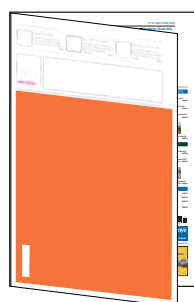
Une page de couverture en une du journal, recto-verso

## TARIFS

Titre	Tirage normal	Tirage augmenté
La Gruyère (recto : 288 x 367 mm verso : 288 x 433 mm code barre : 13 x 42 mm)	8200.-	9700.-

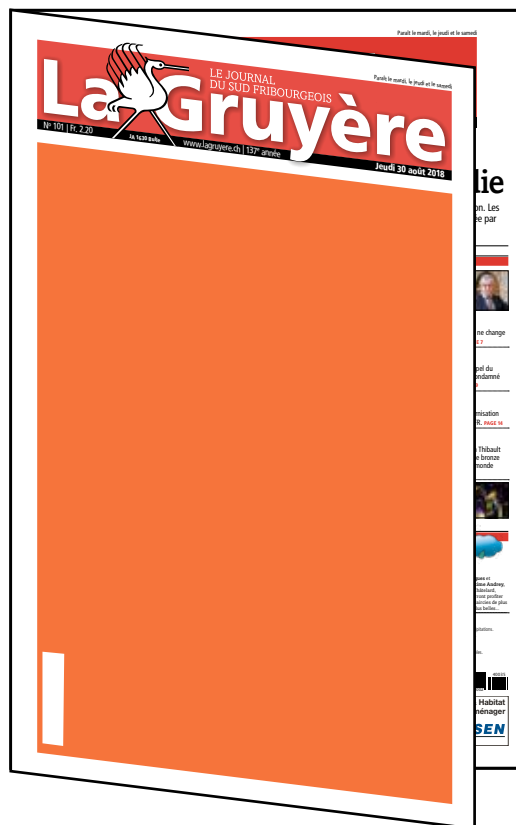
Tous les formats sont indiqués en largeur x hauteur.

## OFFRE COMBINÉE



Pensez à combiner votre pub en UNE avec *La Liberté* et *La Broye Hebdo* et bénéficiez de conditions spéciales :

dès 2 titres	5 % de rabais sur chaque titre
dès 3 titres	10 % de rabais sur chaque titre



## ASPECTS TECHNIQUES

Impression recto-verso

Format PDF haute définition et utilisation d'un profil journal, couleur CMJN, polices incorporées, transparences aplaties. Pour des raisons techniques liées à la distribution du journal, un code barre doit être inséré sur la première page du titre. Cet élément est pris en charge par St-Paul Médias SA. Un brief est envoyé lors de la commande.

### Conditions & rabais

Réservation minimum 15 jours ouvrables | Valable sous réserve de disponibilités

Rabais contrat valable. Tous les prix s'entendent en francs suisses, TVA en sus.

# Premium

OFFREZ-VOUS LA GRUYÈRE!

**38 000  
lecteurs**



UNE ÉDITION UNIQUE –  
DES EMPLACEMENTS PRIVILÉGIÉS  
POUR UNE VISIBILITÉ GARANTIE  
DE VOTRE MARQUE.

## Forfait

- Bandeau page 1 (288 x 30 mm)
- Bandeau sous-texte p.3 (288 x 108 mm)
- Pavé météo (87 x 47 mm)
- Pavé carré – Sport (93 x 93 mm) en réclame
- Junior page rédactionnel (191 x 258 mm)

**CHF 3960.–**  
au lieu de 7764.–

## Conditions

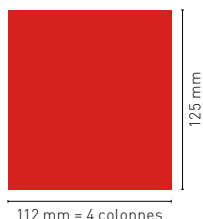
Cette offre concerne un forfait pour tous les emplacements à prendre à une seule date.  
Date au choix de l'annonceur, selon les disponibilités.  
Rabais contrat non valable. Offre non disponible dans les tirages augmentés (TA).  
Tous les prix s'entendent en francs suisses, TVA en sus.

# Print

FORMATS LIBRES

Des formats libres  
pour une offre  
sur mesure

## COMMENT CALCULER LE PRIX DE SON ANNONCE ?



Selon la largeur et le type d'annonce souhaité, déterminez à l'aide du tableau ci-dessus, le nombre de colonnes correspondantes. Multipliez le nombre de colonnes par la hauteur en mm (+ 2 mm de marge obligatoire) x le prix au mm. Vous obtiendrez ainsi le prix, TVA non comprise.

**Calcul :** 4 (colonnes) x 127 (hauteur de votre annonce 125 + 2 mm) x 1.22  
(tarif au mm pour une annonce en noir-blanc)  
Total = Fr. 619,75 (TVA en sus)

## FORMATS DES COLONNES

Miroir de page : L 288 x H 433 mm

Colonnes	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Annonces	25	54	83	112	142	171	200	230	–	288
Réclames	44	93	142	191	240	–	–	–	–	–

Annonces de plus de 400 mm de haut : facturation de la hauteur totale = 433 mm

## TARIFS

### ANNONCE

COMMERCIAL - OFFRE D'EMPLOI - IMMOBILIER

	TN par mm	TA par mm
Annonce N/B	1.22	1.44
Annonce QUADRI	1.97	2.42

### SOUS-TEXTE

PIEDS DE PAGES RÉDACTIONNELLES

N/B ou QUADRI	TN par mm	TA par mm
min. 10 col. 90 mm, max 10 col. 220 mm	2.22	2.73

### RÉCLAME

N/B ou QUADRI (min. 50 mm)	TN par mm	TA par mm
<b>Réclames</b>		
1 à 4 col., surface max. 400 mm hauteur max. 220 mm	3.76	4.22
<b>Réclames page 3</b>		
1 col., hauteur max. 220 mm	3.76	4.22
2 à 4 col. hauteur max. 60 mm		
<b>Réclames page 5</b>		
1 à 4 col., hauteur max. 60 mm	3.76	4.22

Tous les prix s'entendent en francs suisses, TVA en sus.  
Rabais contrat valable (sauf exceptions citées dans les infos pratiques).



# Print

## FORMATS LIBRES

### COIN DES SOUHAITS (ANNONCEURS PRIVÉS)

N/B ou QUADRI	TN/TA
1 module 54 x 75 mm (cumulable)	80.–

### EN VITRINE

Offre réservée aux événements suivants :

Anniversaire d'entreprise (1<sup>re</sup> année puis de 5 ans en 5 ans ou jubilé), inauguration, ouverture ou rénovation de commerce, remise de prix, et félicitations pour la réussite d'examens de collaborateurs.

N/B ou QUADRI	Largeur x hauteur	TN	TA
<b>Module A</b>	112 x 128 mm	590.–	690.–
<b>Module B</b>	171 x 128 mm	830.–	950.–

### Important

- Le texte doit être dans un autre caractère que celui utilisé pour la partie rédactionnelle.
- Le publipostage se compose d'un titre, d'un sous-titre et d'une ou de plusieurs photos.
- Les logos ne sont pas autorisés.
- Le publipostage « En Vitrine » paraît dans la partie « annonces » du journal, surmonté d'une tête « En Vitrine ».
- Les tarifs indiqués comprennent la livraison du texte et des photos par l'annonceur.

Les frais de graphisme sont compris dans les prix ci-dessus (module A Fr. 50.–, module B Fr. 75.–).

### PAGE JAUNE

Parution en simultané dans *La Liberté* chaque jeudi (si jeudi férié paraît le mardi précédent)

#### Petites annonces à la ligne

Mini, 40 caractères/ligne	19.–
Star, 34 caractères/ligne	29.–

- Le format minimum est de deux lignes.
- Les annonces immobilières et les offres d'emploi commerciales ainsi que les sous-chiffres ne sont pas autorisés.

#### Pavés page Jaune N/B ou QUADRI

min. 54 x 35 mm, max. 54 x 60 mm	5.25
----------------------------------	------

### AVIS MORTUAIRE






	TN/TA
Annonce N/B	1.05

- Colonnes paires uniquement.

### LOTOS

	TN	TA
Annonce N/B	1.28	1.51
Annonces Quadri	2.07	2.54

Tous les prix s'entendent en francs suisses, TVA en sus.  
Rabais contrat valable (sauf exceptions citées dans les infos pratiques).

		Formats	Poids max.	Prix
	<b>Wideboard Desktop</b> 994 x 250 px	GIF, JPG, PNG, HTML5	100 Ko	CPM RoS : <b>50.-</b>
	<b>Wideboard XL Desktop</b> 994 x 500 px	GIF, JPG, PNG, HTML5	200 Ko	CPM RoS : <b>55.-</b>
	<b>Halfpage Desktop</b> 300 x 600 px	GIF, JPG, PNG, HTML5	100 Ko	CPM RoS : <b>50.-</b>
	<b>Rectangle Mobile   Desktop</b> 300 x 250 px	GIF, JPG, PNG, HTML5	100 Ko	CPM RoS : <b>50.-</b>
	<b>Ricchi Mobile</b> 320 x 460 px	GIF, JPG, PNG, HTML5	200 Ko	CPM RoS : <b>55.-</b>

Pour tout complément technique : [regie.media-f.ch/digital/display-premium](http://regie.media-f.ch/digital/display-premium)

Commande minimum de Fr. 500.-

La commission-conseil pour les agences de communication reconnues est de 5%.

Rabais contrat valable.

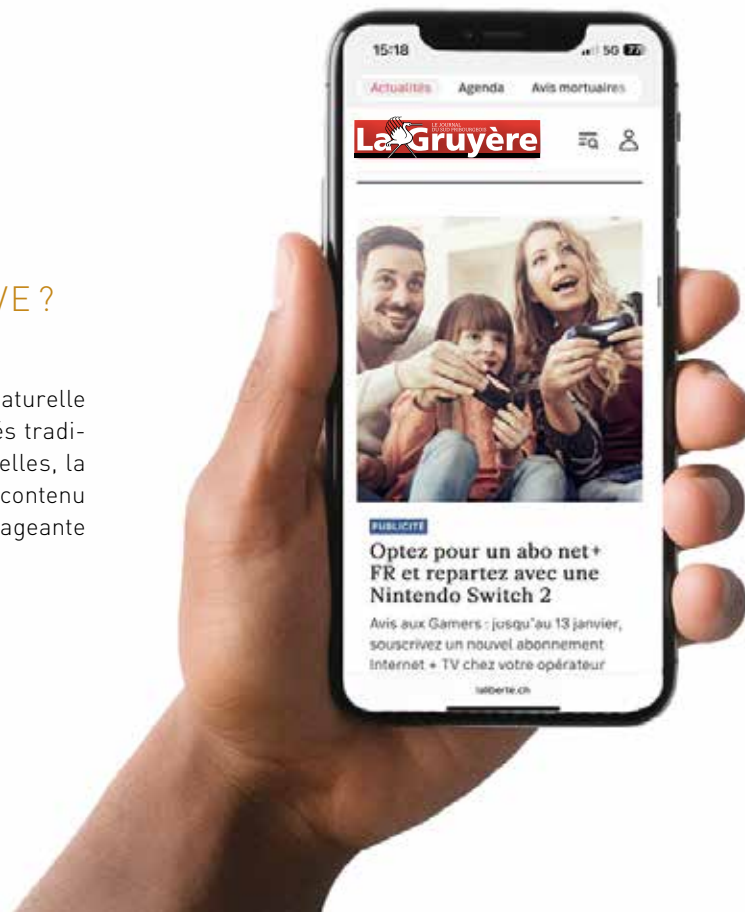
Tous les prix s'entendent en francs suisses, TVA en sus.

# Digital

## PUBLICITÉ NATIVE

### QU'EST-CE QUE LA PUBLICITÉ NATIVE ?

Il s'agit d'un format publicitaire qui s'intègre de manière naturelle au contenu éditorial du site. Contrairement aux publicités traditionnelles qui sont facilement identifiables en tant que telles, la publicité native est conçue pour mieux s'insérer dans le contenu qui l'entoure, ce qui la rend moins intrusive et plus engageante pour les utilisateurs.



### TARIFS DE DIFFUSION

2 jours

200.-

4 jours

400.-

### DONNÉES TECHNIQUES

#### Texte

- Un titre de 75 caractères
- Une accroche de 150 caractères max.

#### Images

- Une image **d'illustration** (aucun élément graphique – logo ou autre – n'est autorisé sur les images)
- Format 3/2 (min. 960 x 640 px)

URL vers votre site internet



Rabais contrat valable.  
Tous les tarifs s'entendent en francs suisses, TVA en sus.

media f

Pour plus d'infos : [regie.media-f.ch](mailto:regie.media-f.ch)  
026 426 42 42  
[info@media-f.ch](mailto:info@media-f.ch)

# OFFRE PUBLIREPORTAGE

LE JOURNAL  
DU SUD FRIBOURGEOIS  
**La Gruyère**



## La Gruyère vous propose une belle vitrine !

Transformez votre communication en une expérience engageante grâce au publireportage ! Ce format unique combine storytelling et crédibilité pour présenter votre entreprise, événement, produit ou service sous la forme d'un article captivant publié dans un média de confiance. Passez à une publicité qui informe, inspire et séduit : **adoptez le publireportage** dès aujourd'hui.

L'offre comprend :

- Visite d'un rédacteur publicitaire dans vos locaux
- Article et photo à votre disposition
- Parution : 1 page entière ou une 1/2 page
- Bon à tirer et une phase de correction

*Délai : 3 semaines avant parution*



## Tarifs

	Tirage normal	Tirage augmenté
½ page La Gruyère	1450.—	1750.—
1 page La Gruyère	2720.—	3220.—

Tous les prix s'entendent en francs suisses, TVA en sus. Rabais contrat non valable. 1 parution maximum par an.

# Parutions & délais

## ÉDITIONS NORMALES (TN)

**La Gruyère paraît 3 x par semaine, le mardi, le jeudi et le samedi sauf jours fériés**

1<sup>er</sup> Janvier (Nouvel An), 14 mai (Ascension), 4 juin (Fête-Dieu), 1<sup>er</sup> août (Fête Nationale), 15 août (Assomption), 8 décembre (Immaculée Conception), 26 décembre (Saint-Étienne).

<b>Annonces</b>	Mardi Jeudi Samedi	vendredi, 12h mardi, 12h jeudi, 12h
<b>Page jaune</b>	2 jours ouvrables avant parution, 16h	
<b>Réalisation graphique</b>	3 jours ouvrables, 12h	
<b>Avis mortuaires</b>	Veille de parution, 16h à media f, de 16h à 18h par e-mail à <a href="mailto:production.journal@lagruyere.ch">production.journal@lagruyere.ch</a>	
<b>Réservations</b>	Il est nécessaire de réserver les emplacements spéciaux, les panoramiques, les encarts et les annonces en page rédactionnelle.	



## TIRAGES AUGMENTÉS (TA)

41'100 EXEMPLAIRES\*

**12 x par année La Gruyère fait bénéficier ses lecteurs et ses annonceurs de tirages augmentés touchant l'ensemble des ménages du Sud fribourgeois (districts de la Gruyère, de la Veveyse et de la Glâne)**

Je 22 janvier, je 26 février, je 19 mars, je 23 avril, je 21 mai, je 11 juin, je 2 juillet, je 27 août, je 17 septembre, je 15 octobre, je 5 novembre, je 3 décembre

\* Source: certification notariale

## CRÉATION D'ANNONCES

La cellule PAO de media f est en mesure de créer vos annonces. Sur la base de votre briefing nous vous ferons parvenir un devis. Informations complémentaires au 026 426 42 42 ou par mail à [info@media-f.ch](mailto:info@media-f.ch).

## TRANSMISSION DE VOS ANNONCES

**Envoi des fichiers** [info@media-f.ch](mailto:info@media-f.ch)

**Format des fichiers** format PDF haute définition et utilisation d'un profil journal, couleur CMJN, polices incorporées ou vectorisées, transparences aplaties.

# Infos pratiques

## RABAIS DE RÉPÉTITION

Valable uniquement pour les ordres fermes.  
Les dates de parutions sont fixes et déterminées dès la première date.  
Vous avez la possibilité de changer le sujet.

6 x =	5 %
13 x =	10 %
26 x =	15 %
52 x =	20 %

## RABAIS CONTRAT

Les contrats rabais en francs ne sont valables que pour les insertions d'un seul annonceur pendant une période de 12 mois. Les rabais octroyés ne sont pas cumulables avec les rabais de répétition.

**Aucun rabais ne s'applique pour les avis mortuaires, financiers et statutaires, les « En Vitrine », le « Coin des souhaits » et les pavés météo et cinéma.**

1000.-	3 %	8500.-	12 %	157 000.-	19.5 %
1500.-	4 %	10500.-	13 %	210 000.-	20 %
2000.-	5 %	15500.-	14 %	310 000.-	20.5 %
2'500.-	6 %	21 000.-	15 %	367 000.-	21 %
3'000.-	7 %	27 000.-	16 %	394 000.-	22 %
3'500.-	8 %	32 000.-	17 %	420 000.-	23 %
4'000.-	9 %	42 000.-	18 %	446 000.-	24 %
5'000.-	10 %	52 000.-	18.5 %		
6'500.-	11 %	105 000.-	19 %		

## COMMISSION-CONSEIL

Une commission de 5 %, sur le prix net (annonces et encarts), est octroyée pour les commandes passées par une agence de publicité ou média reconnue par media f.

La commission-conseil ne s'applique pas pour les annonces immobilières, les offres d'emploi, les manifestations avec un partenariat, les avis mortuaires, officiels, financiers, statutaires et politiques ni pour les annonceurs bénéficiant déjà d'une offre spéciale.

## SUPPLÉMENTS

Emplacements prescrits ou date fixe	+20 % sur le prix brut
-------------------------------------	------------------------

Supplément sous-chiffre	50.-
-------------------------	------

## CONDITIONS GÉNÉRALES

Consultez l'intégralité de nos conditions générales à l'adresse <https://regie.media-f.ch/conditions-generales/>. L'ensemble de l'offre publicitaire ainsi que les conditions présentées dans cette documentation sont exclusivement destinées aux annonceurs dont l'adresse de facturation se situe dans la ZE 15.