

**media f**

régie publicitaire



Le bon message  
au bon moment  
**sur le bon support**

**LA LIBERTÉ**

documentation tarifaire 2026  
marché local/régional

Toutes nos offres  
[sur regie.media-f.ch](http://regie.media-f.ch)

# Présentation

## POURQUOI CHOISIR MEDIA F ?

Nous sommes au service des annonceurs, agences de communication et particuliers dans le travail d'analyse, de conseil et de planification médias dans le canton de Fribourg et dans la Broye vaudoise.

Avec un fort ancrage local, nous sommes au bénéfice d'une large expérience dans les médias et nous vous apportons une vision moderne de la commercialisation d'espaces publicitaires.



### annonces print

Vos annonces dans les titres du groupe Saint-Paul et nos partenaires



### Communication digitale

Votre communication en ligne sur nos sites locaux d'information ou par ciblage géographique



### Transports publics

Votre promotion sur les bus TPF dans les régions de Fribourg et/ou de Bulle (Mobul).



### Cinéma

Sans oublier le grand écran pour votre image ou votre spot.

Marques  
du groupe Saint-Paul



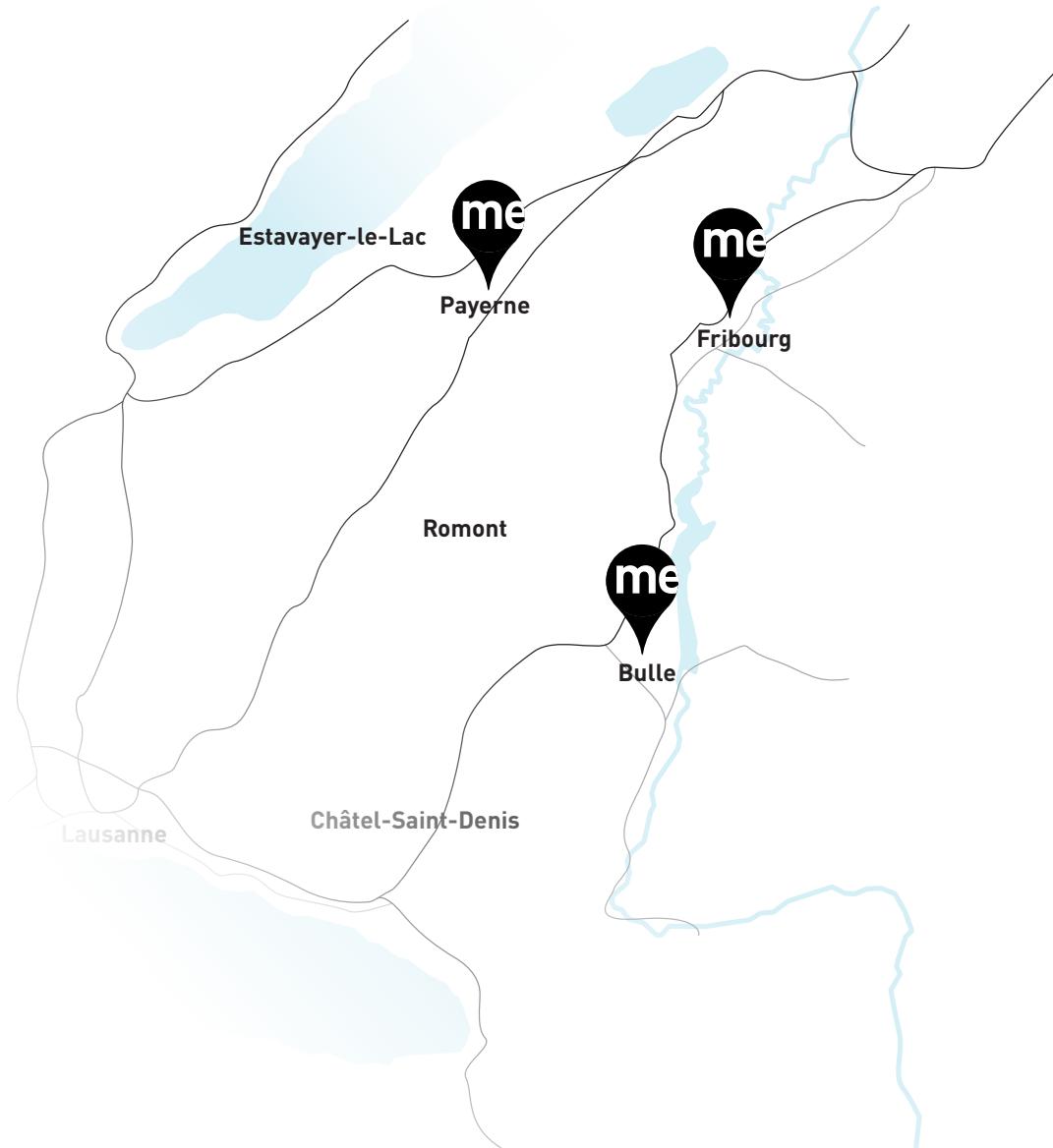
Autres partenaires



### Notre réseau de diffusion

# Présentation

## VOS CONTACTS MEDIA F



### Fribourg

Bd de Pérolles 38  
1700 Fribourg  
**+41 26 426 42 42**  
[info@media-f.ch](mailto:info@media-f.ch)

### Bulle

Rue de la Toula 9  
1630 Bulle  
**+41 26 426 42 42**  
[info@media-f.ch](mailto:info@media-f.ch)

### Payerne

Z.I. La Palaz C 9  
1530 Payerne  
**+41 26 662 48 80**  
[payerne@media-f.ch](mailto:payerne@media-f.ch)

# Présentation

**LA LIBERTÉ**



Quotidien suisse romand indépendant édité à Fribourg, *La Liberté* paraît 6 fois par semaine, du lundi au samedi. Sa rédaction dispose de correspondants en Suisse et à l'étranger et collabore avec différents médias nationaux et internationaux afin d'enrichir son contenu rédactionnel. Elle couvre l'actualité fribourgeoise et vaudoise. *La Liberté* offre un contenu varié sur l'actualité économique, sportive, culturelle et régionale.

**Création** 1871

**Editeur** St-Paul Médias SA  
Serge Gumi

**Rédacteur en chef** François Mauron

[www.laliberte.ch](http://www.laliberte.ch)

**Rédaction**

Bd de Pérrolles 42  
1700 Fribourg

T 026 426 44 11

redaction@laliberte.ch

**Abonnements**

Bd de Pérrolles 38  
1700 Fribourg

T 026 426 44 66

abo@st-paul.ch

# Données médias

PRINT + E-PAPER



Attachement

**91%**

des lecteurs trouvent  
que *La Liberté*  
est indispensable.

Lecteurs quotidien

**91'000**



Minutes de lecture moyennes:

**28**



Pénétration dans la ZE15

**35.1%**

## NUMÉRIQUE

**www.**



Nombre de visites  
quotidiennes moyennes

**56'000**

**560'000**

Utilisateurs mensuels uniques



Engagement moyen  
par utilisateur

**2.16**



minutes

**2.4 mio**



Pages vues  
mensuelles

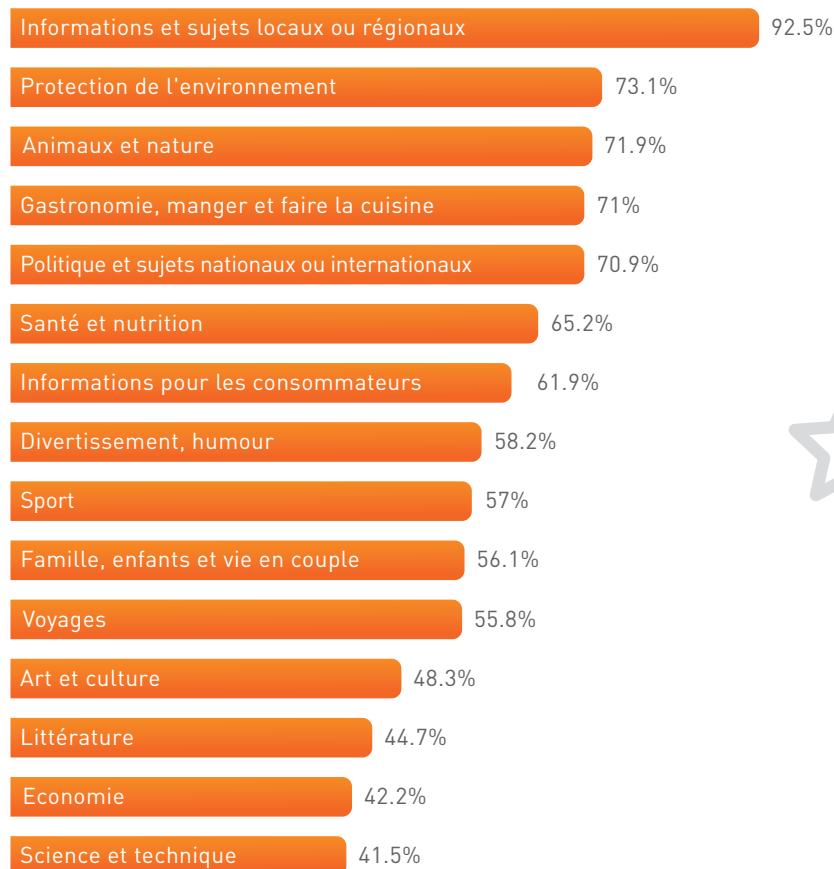
Sources: REMP, Mach All 2025-2

Marfeel moyenne de juin à septembre 2025

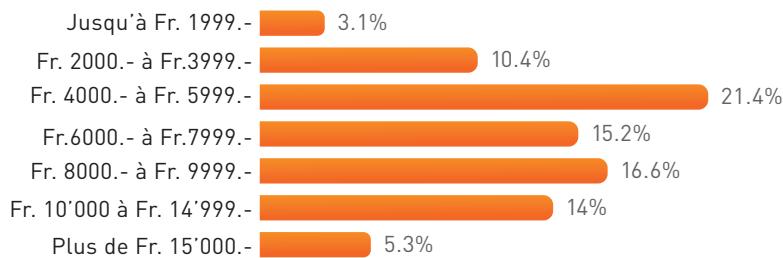
# Données médias

## INFOS LECTEURS

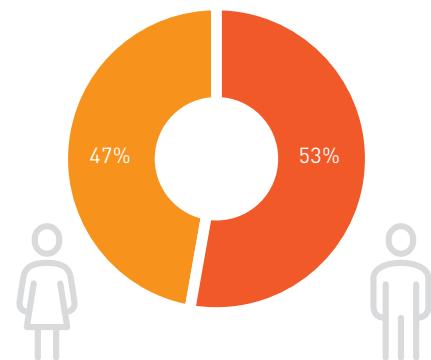
### Intérêts



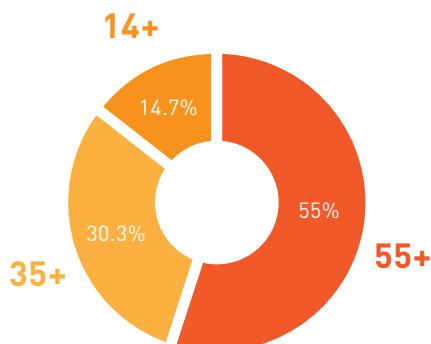
### Revenus



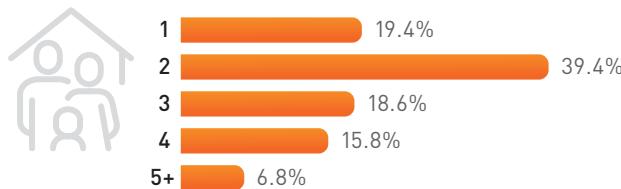
### Femmes/Hommes



### Age



### Nombre de personnes dans le ménage



Source: REMP, March All 2025-2

# Structure générale

## 1<sup>er</sup> cahier

Fait du jour  
Actualité internationale  
Économie  
Bourse  
Actualité suisse  
Page forum  
(courrier des lecteurs et opinions)



## 2<sup>e</sup> cahier

L'actualité du canton de Fribourg et de la Broye vaudoise.  
Page Vaud  
Pages services (météo, memento, cinéma)



## 3<sup>e</sup> cahier

L'actualité sportive régionale, nationale et internationale



## 4<sup>e</sup> cahier

Lundi  
L'invité, Agir (l'actualité des entreprises), Multimédia  
Mardi  
Société, Page Jeunes, Jardin  
Mercredi  
Cinéma, Evasion  
Jeudi  
Cahier Sortir  
Vendredi  
Histoire vivante, Société  
Samedi  
Cahier Culture



# Print + digital

LA LIBERTÉ

Largeur x hauteur, NB ou QUADRI

Tirage normal

Tirage augmenté

## Panoramique

608 x 433 mm  
+ digital : natif (7 jours)



+



+



12 300.-

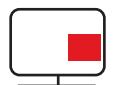
15 400.-

## 1/1 page

288 x 433 mm  
+ digital : natif (7 jours)



+



+

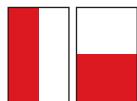


7 600.-

9 600.-

## 1/2 page

142 x 433 ou 288 x 215 mm  
+ digital : natif (7 jours)



+



+

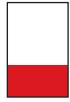


3 800.-

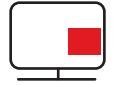
4 800.-

## 1/3 page

288 x 138 mm  
+ digital : natif (3 jours)



+



+



2 500.-

2 900.-

## 1/4 page

142 x 215 ou 288 x 108 mm  
+ digital : natif (3 jours)



+



+

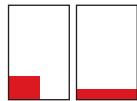


1 900.-

2 400.-

## 1/8 page

142 x 108 ou 288 x 53 mm  
+ digital : natif (1 jour)



+



+

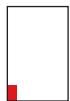


950.-

1 200.-

## 1/16 page

83 x 88 mm  
+ digital : natif (1 jour)



+



+



475.-

600.-

Rabais contrat valable. Tous les prix s'entendent en francs suisses, TVA en sus.

# Avantages

PRINT + DIGITAL

## Print + natif : doublez votre impact

- Dans le journal papier, vous touchez chaque jour 91'000 lecteurs fidèles.
- En parallèle, votre communication bénéficie d'une présence sur les plateformes numériques de La Liberté, atteignant une audience quotidienne de plus de 56'000 internautes.
- Votre publicité digitale s'intègre naturellement au fil des articles, dans un environnement à la qualité éditoriale reconnue.

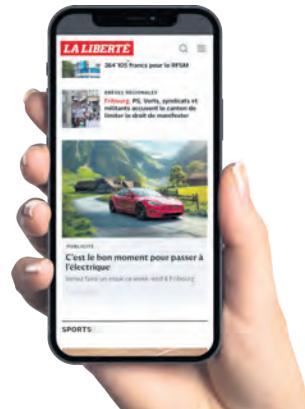
Résultat : **plus de visibilité, de clics et de contacts** — pour un impact renforcé.

## QU'EST-CE QUE LA PUB NATIVE ?

Il s'agit d'un format publicitaire qui s'intègre de manière naturelle au contenu éditorial du site.

L'objectif est de fournir une expérience publicitaire plus fluide et moins perturbatrice, tout en offrant aux annonceurs une opportunité de toucher leur public cible de manière plus organique.

La publicité native renvoie vers votre site internet – sur une page dédiée à votre offre (landing page) ou sur votre page d'accueil.



Web



Mobile



**«En combinant print + digital, la portée des quotidiens augmente en moyenne de +67 %. »\***

\*Source : MACH Total Audience 2024-2

# Print

## EMPLACEMENTS PRÉFÉRENTIELS

Largeur x hauteur en mm, NB ou QUADRI

### Pavé bas 1<sup>re</sup> page de couverture

117 x 55 mm

TN : **1250.-** (+ 20'000 affichages en display premium)

TA : **1390.-** (+ 20'000 affichages en display premium)

TN : **850.-** (print uniquement)

TA : **1062.50** (print uniquement)



### Junior page réclame

191 x 258 mm

**5000.-**



### Bandeau page 3

288 x 108 mm

**3650.-**



### Bandeau der

ou  
**½ Bandeau der**

288 x 108 mm

**3100.-**

288 x 56 mm

**1900.-**



### Pavé page services

117 x 60 mm

**620.-**



### Monolith

**1 col.** 44 x 433 mm **3300.-**

**2 col.** 93 x 433 mm **4600.-**

**3 col.** 142 x 433 mm **5700.-**



### 1/1 page 2

288 x 433 mm

pas possible le mercredi

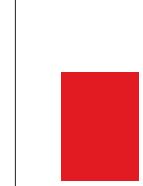
**7600.-**



### Junior page annonce

171 x 258 mm

TN **2500.-** TA **3125.-**



### Panoramique centrée

408 x 268 mm

**12000.-**



### Bandeau 1<sup>re</sup> page

**de cahier** 288 x 48 mm  
régions | sport | magazine

**1650.-**



### Bandeau sous Météo

1 semaine  
**1400.-**

288 x 15 mm

1 mois  
**4400.-**

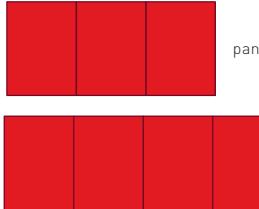


Prix bruts valables pour toutes les éditions normales (+25% en tirage augmenté).  
Rabais contrat valable. Tous les prix s'entendent en francs suisses, TVA en sus.

# Premium

## ENCARTS

Les formats spéciaux captent l'attention des lecteurs

<b>Encart traditionnel</b>  	<b>Encart à onglets</b>  
<b>Encart panoramique</b>  	panoramique XL  panoramique XXL 

### Prix bruts de diffusion

Poids	
jusqu'à 25 g	8300.-
de 26 à 50 g	11200.-
de 51 à 75 g	14900.-
de 76 à 100 g	18900.-

Quantité à livrer
TN 30 000 exemplaires
TA 64 000 exemplaires

Cette offre est déclinable dans *La Gruyère* et *La Broye Hebdo*.

### DÉLAI DE LIVRAISON DES ENCARTS

Au plus tôt 4 jours et au plus tard 2 jours ouvrables avant la date d'encartage.

### HORAIRES

Du mardi au jeudi, de 7h30 à 12h et de 12h30 à 16h, accompagné du bulletin de livraison dûment rempli.

### ADRESSE DE LIVRAISON

DZB Druckzentrum Bern AG  
Encart La Liberté  
Warenumschlag Spedition  
Zentweg 7  
3006 Bern

### CONDITIONS & EXIGENCES TECHNIQUES

- Lors de la réservation, le poids et le format exacts doivent être communiqués.
- Pour tout produit, il est préférable de transmettre 5 modèles (poupées) au minimum 15 jours avant parution, afin de s'assurer de la possibilité de l'encartage.
- L'encartage splitté n'est pas réalisable.
- En cas de non-respect des instructions mentionnées dans le document « Recommandations techniques et renseignements généraux », DZB Bern et media f déclineront toute responsabilité ainsi que toute prétention de demandes en dommages et intérêts.
- Palettisation : conforme aux exigences techniques.

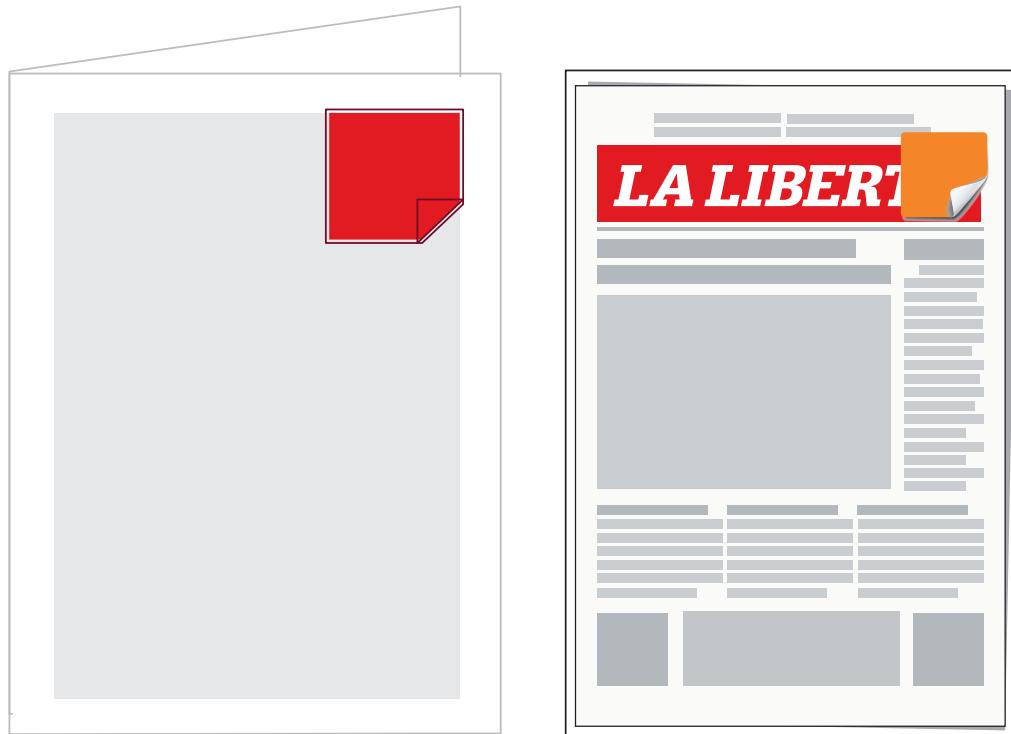
Rabais contrat valable. Tous les prix s'entendent en francs suisses, TVA en sus

# Premium

## POST-IT

### Note autocollante détachable sur page de couverture du journal

avec impression recto-verso (dimension standard L 76 mm x H 76 mm)



### RÉSERVATION DU POST-IT

La réservation doit se faire par le donneur d'ordre chez media f à Laura Baeriswyl laura.baeriswyl@ media-f.ch ou au 026 426 42 77 au plus tard 3 semaines avant la date de parution. L'annulation doit être signalée 10 jours avant la date de parution.

Les informations suivantes sont à communiquer : nom du client ou donneur d'ordre, numéro de client, sujet, date/s de parution/s à préciser si tirage/s augmenté/s.

### LIVRAISON POST-IT

Les Post-it doivent être livrés, au moins 2 jours – au maximum 4 jours ouvrables avant la date de parution, du mardi au jeudi de 7 h 30 - 12 h / 12 h 30 - 16 h, accompagnés d'un bulletin de livraison dûment rempli à : **DZB Druck-zentrum Bern AG – «Post-it» sur (nom du journal) – Warenumschlag Spedition – Zentweg 7 – 3006 Bern.**

### Tarifs de production

	Quantité à livrer	Production
Tirage normal	30 000 ex.	1370.-
Tirage augmenté	64 000 ex.	2230.-

### Tarifs bruts de diffusion\*

	Diffusion
Tirage normal	6200.-
Tirage augmenté	10 500.-

\*Le rabais contrat n'est valable que sur la diffusion.  
Aucun rabais ne peut être appliqué sur les tarifs de production.  
Tous les prix s'entendent en francs suisses, TVA en sus.

# Premium

PUB EN UNE

**Emplacement préférentiel**  
**Une page de couverture en une du journal, recto-verso**

## TARIFS

Titre	Tirage normal	Tirage augmenté
La Liberté (recto: 288 x 333 mm verso: 288 x 433 mm code barre : 13 x 45 mm)	12500.-	15800.-

Tous les formats sont indiqués en largeur x hauteur.



## OFFRE COMBINÉE



Pensez à combiner votre pub en UNE avec *La Gruyère* et *La Broye Hebdo* et bénéficiez de conditions spéciales :

<b>dès 2 titres</b>	<b>5% de rabais sur chaque titre</b>
<b>dès 3 titres</b>	<b>10% de rabais sur chaque titre</b>

## ASPECTS TECHNIQUES

Impression recto-verso

Format PDF haute définition et utilisation d'un profil journal, couleur CMJN, polices incorporées, transparences aplatis. Pour des raisons techniques liées à la distribution du journal, un code barre doit être inséré sur la première page du titre. Cet élément est pris en charge par St-Paul Médias SA. Un brief est envoyé lors de la commande.

### Conditions & rabais

Réservation minimum 15 jours ouvrables | Valable sous réserve de disponibilités  
Rabais contrat valable. Tous les prix s'entendent en francs suisses, TVA en sus.

# Premium

OFFREZ-VOUS LA LIBERTÉ!



142 000  
lecteurs

UNE ÉDITION UNIQUE —  
DES EMPLACEMENTS PRIVILÉGIÉS  
POUR UNE VISIBILITÉ GARANTIE  
DE VOTRE MARQUE.

## Forfait premium

- Pavé bas 1<sup>er</sup> page (117 x 55 mm)
- 1 page complète à la page 2 (288 x 433 mm)
- Bandeau der (288 x 108 mm)
- Annonce 1/4 (288 x 108 mm)
- Bandeau 1<sup>er</sup> page de cahier (région) (288 x 48 mm)
- Bandeau 1<sup>er</sup> page de cahier (sport) (288 x 48 mm)
- Bandeau 1<sup>er</sup> page de cahier (magazine) (288 x 48 mm)
- Branding day (site internet La Liberté )

**CHF 9816.–**  
au lieu de 20 190.–

## Forfait standard

- Pavé bas 1<sup>er</sup> page (117 x 55 mm)
- 1 page complète à la page 2 (288 x 433 mm)
- Annonce 1/4 (288 x 108 mm ou 142 x 215 mm)
- Bandeau 1<sup>er</sup> page de cahier (région) (288 x 48 mm)
- Bandeau 1<sup>er</sup> page de cahier (sport) (288 x 48 mm)
- Bandeau 1<sup>er</sup> page de cahier (magazine) (288 x 48 mm)

**CHF 6493.–**  
au lieu de 15 100.–

## Conditions

Cette offre concerne un forfait pour tous les emplacements à prendre à une seule date.  
Date au choix de l'annonceur, selon les disponibilités.  
Rabais contrat non valable. Offre non disponible dans les tirages augmentés (TA).  
Tous les prix s'entendent en francs suisses, TVA en sus.

# Print

FORMATS LIBRES

Des formats libres  
pour une offre  
sur mesure

## COMMENT CALCULER LE PRIX DE SON ANNONCE ?



Selon la largeur et le type d'annonce souhaité, déterminez à l'aide du tableau ci-dessus, le nombre de colonnes correspondantes. Multipliez le nombre de colonnes par la hauteur en mm (+ 2 mm de marge obligatoire) x le prix au mm. Vous obtiendrez ainsi le prix, TVA non comprise.

**Calcul:** 4 (colonnes) x 127 (hauteur de votre annonce 125 + 2 mm) x 1.53 (tarif au mm pour une annonce en noir-blanc)  
Total = Fr. 777.24 (TVA en sus)

## FORMATS DES COLONNES

### Miroir de page : L 288 x H 433 mm

Colonnes	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Annonces	25	54	83	112	142	171	200	230	-	288
Réclames	44	93	142	191	240	-	-	-	-	-

Annonces de plus de 400 mm de haut: facturation de la hauteur totale = 433 mm

## TARIFS ANNONCE

	Tarifs par mm
<b>Announce N/B</b>	1.53
<b>Announce QUADRI</b>	2.56

## SOUS-TEXTE

### PIEDS DE PAGES RÉDACTIONNELLES

	Tarifs par mm
min. 10 col. 90 mm, max 10 col. 220 mm, N/B	1.86
min. 10 col. 90 mm, max 10 col. 220 mm, QUADRI	3.08

## RÉCLAME

	Tarifs par mm
<b>1<sup>re</sup> page de cahier à choix</b>	
min. 1 col. 60; 2 à 5 col. 40	7.21
max. 1, 2 col. 150; 3 col. 100	
surface totale max. 300 mm, QUADRI	
<b>Intérieur de cahier à choix</b>	4.64
min. 1 col. 20, max. 5 col. 220, N/B	
min. 1 col. 20, max. 5 col. 220, QUADRI	6.28

### EXEMPLES

	N/B	QUADRI
1/2 page sous-texte (288 x 218 mm)	4092.-	6776.-
1/4 page sous-texte (288 x 108 mm)	2046.-	3388.-

Prix bruts valables pour toutes les éditions normales (+25% en tirage augmenté).  
Tous les prix s'entendent en francs suisses, TVA en sus.  
Rabais contrat valable (sauf exceptions citées dans les infos pratiques).

# Print

## FORMATS LIBRES

### COIN DES SOUHAITS (ANNONCEURS PRIVÉS)

N/B ou QUADRI		
1 module 54 x 75 mm (cumulable)		88.-

### EN VITRINE

Offre réservée aux événements suivants :

Anniversaire d'entreprise (1<sup>re</sup> année puis de 5 ans en 5 ans ou jubilé), inauguration, ouverture ou rénovation de commerce, remise de prix et félicitations pour la réussite d'exams de collaborateurs.

N/B ou QUADRI	LARGEUR x HAUTEUR	
<b>Module A</b>	93 x 128 mm	987.-
<b>Module B</b>	142 x 128 mm	1115.-

### Important

- Le texte doit être dans un autre caractère que celui utilisé pour la partie rédactionnelle.
- Le publireportage se compose d'un titre, d'un sous-titre et d'une ou de plusieurs photos.
- Les logos ne sont pas autorisés.
- Le publireportage «En Vitrine» paraît dans la partie rédactionnelle, surmonté d'une tête «En Vitrine».
- Les tarifs indiqués comprennent la livraison du texte et des photos par l'annonceur.

Les frais de graphisme (PAO) sont compris dans les prix ci-dessus (module A Fr. 50.-, module B Fr. 75.-).

Paraît dans la partie «rédactionnelle» du journal.

### PAGE JAUNE

Parution en simultané dans *La Gruyère* chaque jeudi (si jeudi férié paraît le mardi précédent)

#### Petites annonces à la ligne

Mini, 40 caractères/ligne	19.-
Star, 34 caractères/ligne	29.-

- Le format minimum est de deux lignes.
- Les annonces immobilières et les offres d'emploi commerciales ainsi que les sous-chiffres ne sont pas autorisés.

#### Pavés page Jaune N/B ou QUADRI

min. 54 x 35 mm, max. 54 x 60 mm	5.25
----------------------------------	------

### AVIS MORTUAIRE

Tarifs par mm	
Annonce N/B	1.35
• Colonnes paires uniquement. • Tarif identique pour une parution en tirage normal ou augmenté.	

### RENDEZ-VOUS

annonces possibles les autres jours de la semaine

#### Lundi Emploi

Valable uniquement pour les offres d'emploi  
(ce tarif inclut du print + digital)

Tarifs par mm	
N/B	1.87
Quadri	2.50

#### Mardi Immo

Tarifs par mm	
N/B	1.53
QUADRI	2.31

#### Loto

Tarifs par mm	
N/B	1.61
QUADRI	2.69

Prix bruts valables pour toutes les éditions normales (+25% en tirage augmenté – excepté la page jaune et le coin des souhaits). Tous les prix s'entendent en francs suisses, TVA en sus. Rabais contrat valable (sauf exceptions citées dans les infos pratiques).

# Digital

DISPLAY PREMIUM

[www.laliberte.ch](http://www.laliberte.ch)

	Formats	Poids max.	Prix
	<b>Wideboard</b> <b>Desktop</b> 994 x 250 px	GIF, JPG, PNG, HTML5	100 Ko CPM RoS: <b>50.-</b>
	<b>Wideboard XL</b> <b>Desktop</b> 994 x 500 px	GIF, JPG, PNG, HTML5	200 Ko CPM RoS: <b>55.-</b>
	<b>Halfpage</b> <b>Desktop</b> 300 x 600 px	GIF, JPG, PNG, HTML5	100 Ko CPM RoS: <b>50.-</b>
	<b>Rectangle</b> <b>Mobile   Desktop</b> 300 x 250 px	GIF, JPG, PNG, HTML5	100 Ko CPM RoS: <b>50.-</b>
	<b>Ricchi</b> <b>Mobile</b> 320 x 460 px	GIF, JPG, PNG, HTML5	200 Ko CPM RoS: <b>55.-</b>
	<b>Branding Day</b> <b>Mobile   Desktop</b> Homepage 100 % SOV pour 24 h Données techniques sur demande		<b>1190.- / jour</b> Frais de mise en place : 800.-
	<b>Branding Page Skin</b> <b>Mobile   Desktop</b> Diffusion en Run of Site Données techniques sur demande		CPM RoS: <b>120.-</b> Frais de mise en place : 800.-
	<b>Newsletter «L'actu du jour»</b> <b>Mobile   Desktop</b> 500 x 80 px, 500 x 250 px	GIF, JPG, PNG	100 Ko <b>900.- / jour</b>

Pour tout complément technique : [regie.media-f.ch/digital/display-premium](http://regie.media-f.ch/digital/display-premium)

Commande minimum de Fr. 500.-

La commission-conseil pour les agences de communication reconnues est de 5%.

Rabais contrat valable.

Tous les prix s'entendent en francs suisses, TVA en sus.

# Digital

## PAID POST

### QU'EST-CE QU'UN PAID POST ?

Il s'agit d'un publireportage digital diffusé sur les plateformes numériques de *La Liberté*. Il ressemble dans sa forme à du contenu éditorial, mais il est rédigé par un annonceur.

Il s'agit d'un moyen innovant de faire de la publicité qui a fait ses preuves. Le paid post peut être illustré avec des images ou une vidéo.

Tous les éléments s'intègrent naturellement dans le flux de l'expérience des lecteurs.

The screenshot shows a news article from *LA LIBERTÉ* titled "C'est le bon moment pour passer à l'électrique". The article discusses the transition to electric vehicles, mentioning the growth of electric vehicle sales and the development of charging infrastructure. It includes a photograph of a white electric car driving on a road through a mountainous landscape.

**C'est le bon moment pour passer à l'électrique**

Longtemps considérée comme une technologie de demain, la voiture électrique s'impose aujourd'hui comme une solution crédible et accessible en Suisse. L'évolution du marché, les infrastructures de recharge en pleine expansion et les mesures d'accompagnement publiques rendent le moment particulièrement favorable pour envisager ce changement.

Un marché en pleine transition

En Suisse, les véhicules électriques représentent désormais plus du 28% des nouvelles immatriculations. Le parc rouleau compte plus de 170 000 véhicules 100% électriques, un chiffre en hausse constante depuis cinq ans. Cette progression reflète un intérêt croissant des automobilistes suisses pour une mobilité plus durable, mais aussi une réponse concrète aux objectifs de réduction des émissions de CO<sub>2</sub>, fixés au niveau national.

Une infrastructure de recharge en développement rapide

Le pays dispose aujourd'hui de plus de 14 000 bornes de recharge publiques, dont une partie croissante en charge rapide. Cette infrastructure permet de répondre aux besoins des conducteurs en ville comme sur les axes autoroutiers. La recharge à domicile progresse également, grâce à des solutions techniques de plus en plus accessibles et à des aides cantonales. Toutefois, des défis subsistent dans les immeubles collectifs, où

### TARIFS DE DIFFUSION

3 jours

900.-

1 semaine

1500.-

plus de 7 jours

Sur demande

### TARIFS DE RÉDACTION

#### Option A

Le texte est fourni. Une relecture orthographique et syntaxique est comprise dans le tarif.

0.-

#### Option B

Une première version du texte est fournie, mais il doit être remanié. Une correction est comprise dans le prix.

+ 190.-

#### Option C

Un rédacteur pub prend contact pour poser des questions et définir les grandes lignes du texte. Il rédige le texte de l'article. Une correction est comprise dans le prix.

+ 390.-

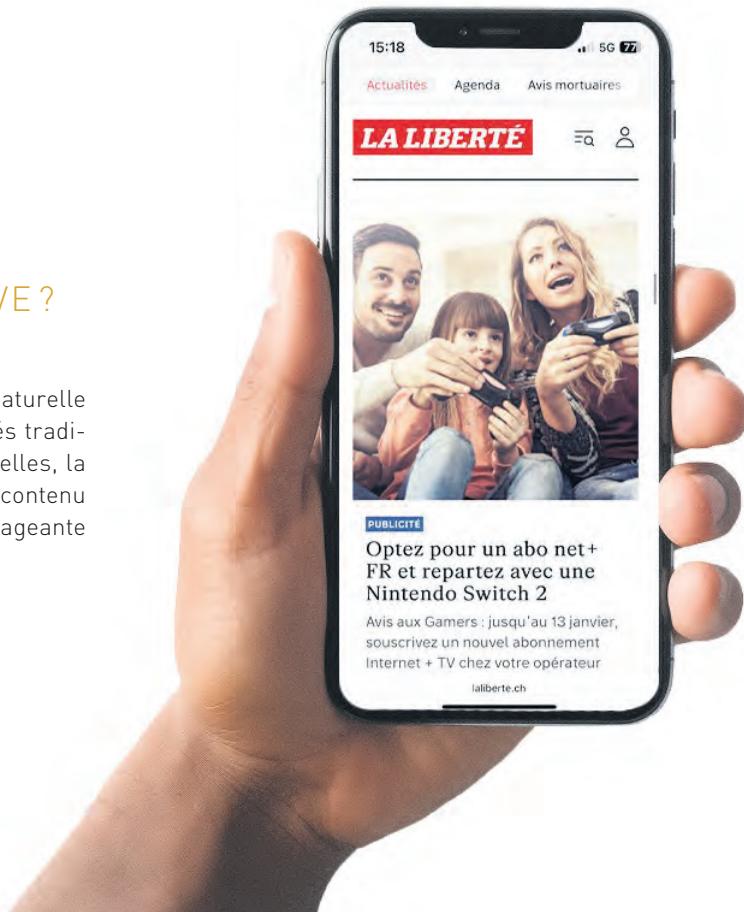
Rabais contrat valable uniquement sur la diffusion.  
Tous les prix s'entendent en francs suisses, TVA en sus.

# Digital

## PUBLICITÉ NATIVE

### QU'EST-CE QUE LA PUBLICITÉ NATIVE ?

Il s'agit d'un format publicitaire qui s'intègre de manière naturelle au contenu éditorial du site. Contrairement aux publicités traditionnelles qui sont facilement identifiables en tant que telles, la publicité native est conçue pour mieux s'insérer dans le contenu qui l'entoure, ce qui la rend moins intrusive et plus engageante pour les utilisateurs.



### TARIFS DE DIFFUSION

1 jour

350.–

3 jours

900.–

7 jours

1500.–

### DONNÉES TECHNIQUES

#### Texte

- Un titre de 75 caractères
- Une accroche de 150 caractères max.

#### Images

- Une image **d'illustration** (aucun élément graphique – logo ou autre – n'est autorisé sur les images)
- Format 3/2 (min. 960 x 640 px)

#### URL vers votre site internet



Rabais contrat valable.

Tous les tarifs s'entendent en francs suisses, TVA en sus.

# OFFRE PUBLIREPORTAGE **LA LIBERTÉ**



## **La Liberté vous propose une belle vitrine !**

Transformez votre communication en une expérience engageante grâce au publireportage ! Ce format unique combine storytelling et crédibilité pour présenter votre entreprise, évènement, produit ou service sous la forme d'un article captivant publié dans un média de confiance. Passez à une publicité qui informe, inspire et séduit : **adoptez le publireportage** dès aujourd'hui.

L'offre comprend :

- Visite d'un rédacteur publicitaire dans vos locaux
- Article et photo à votre disposition
- Parution : 1 page entière, ½ page ou ¼ page
- Bon à tirer et une phase de correction



Délai : 3 semaines avant parution

### Tarifs

	Print solo		Pack spécial print + paid post	
	Tirage normal	Tirage augmenté	Tirage normal	Tirage augmenté
1/4 page <i>La Liberté</i>	1060.—	1280.—	1590.— (avec 3 jours sur <a href="http://laliberte.ch">laliberte.ch</a> )	1810.— (avec 3 jours sur <a href="http://laliberte.ch">laliberte.ch</a> )
1/2 page <i>La Liberté</i>	1860.—	2265.—	2760.— (avec 7 jours sur <a href="http://laliberte.ch">laliberte.ch</a> )	3165.— (avec 7 jours sur <a href="http://laliberte.ch">laliberte.ch</a> )
1 page <i>La Liberté</i>	3940.—	4865.—	4840.— (avec 7 jours sur <a href="http://laliberte.ch">laliberte.ch</a> )	5740.— (avec 7 jours sur <a href="http://laliberte.ch">laliberte.ch</a> )

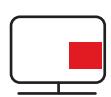
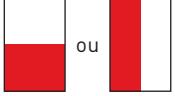
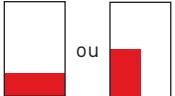
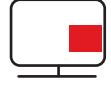
Tous les prix s'entendent en francs suisses, TVA en sus. Rabais contrat non valable. 1 parution maximum par an.

# Combiné

LA LIBERTÉ PRINT + DIGITAL

Audience totale 142000 lecteurs

## Print + Digital

	Tirage normal	Tirage augmenté
<b>1/1 page</b> 288 x 433 mm + Wideboard (994 x 250 px) + Halfpage (300 x 600 px) + Rectangle (300 x 250 px) sur <i>La Liberté</i> web + mobile - 30000 affichages	7600.-	9600.-
 Print +  +  Web Mobile		
<b>1/2 page</b> 288 x 215 mm ou 142 x 433 mm + Wideboard (994 x 250 px) + Halfpage (300 x 600 px) + Rectangle (300 x 250 px) sur <i>La Liberté</i> web + mobile - 30000 affichages	3800.-	4800.-
 Print +  +  Web Mobile		
<b>1/4 page</b> 142 x 215 mm ou 288 x 108 mm + Wideboard (994 x 250 px) + Halfpage (300 x 600 px) + Rectangle (300 x 250 px) sur <i>La Liberté</i> web + mobile - 15000 affichages	1900.-	2400.-
 Print +  +  Web Mobile		
<b>1/8 page</b> 142 x 108 ou 288 x 53 mm + Wideboard (994 x 250 px) + Halfpage (300 x 600 px) + Rectangle (300 x 250 px) sur <i>La Liberté</i> web + mobile - 10000 affichages	950.-	1200.-
 Print +  +  Web Mobile		

Rabais contrat valable.

Tous les prix s'entendent en francs suisses, TVA en sus.

La parution sur les différents canaux a lieu durant la même période et pour le même sujet.

# Print

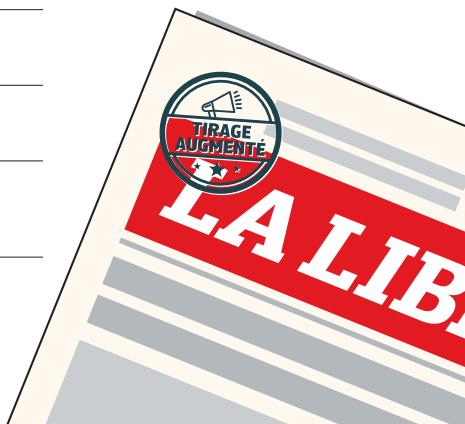
## PARUTIONS, DÉLAIS & INFOS PRATIQUES

### ÉDITIONS NORMALES (TN)

#### **La Liberté paraît 6 x par semaine du lundi au samedi sauf jours fériés**

1<sup>er</sup> Janvier (Nouvel An), 2 janvier (Lendemain de Nouvel An), 3 avril (Vendredi-Saint), 6 avril (Lundi de Pâques), 14 mai (Ascension), 25 mai (Lundi de Pentecôte), 4 juin (Fête-Dieu), 1<sup>er</sup> août (Fête Nationale), 15 août (Assomption), 8 décembre (Immaculée Conception), 25 décembre (Noël), 26 décembre (Saint-Étienne).

<b>Annonces</b>	2 jours ouvrables avant parution, 12h Pour une parution un lundi, dernier délai jeudi, 12h
<b>Page jaune</b>	2 jours ouvrables avant parution, 16h
<b>Réalisation graphique</b>	3 jours ouvrables, 12h
<b>Avis mortuaires</b>	Veille de parution, 16 h à media f De 16 h à 18 h par e-mail à annonces-lib@ media-f.ch
<b>Réservations</b>	Il est nécessaire de réserver les emplacements spéciaux, les panoramiques, les encarts et les annonces en page rédactionnelle.



### TIRAGES AUGMENTÉS (TA)

**66'700 EXEMPLAIRES\* (PAPIER + E-PAPER)**

#### **6 x par année La Liberté est distribuée dans l'ensemble des ménages du Grand Fribourg**

Mercredi 25 mars, vendredi 29 mai, mercredi 17 juin, mercredi 23 septembre, vendredi 23 octobre, vendredi 20 novembre

<b>Tarifs</b>	Majoration de 25% sur les tarifs usuels
---------------	---

\* Source: certification notariale

### CRÉATION D'ANNONCES

La cellule PAO de media f est en mesure de créer vos annonces. Sur la base de votre briefing nous vous ferons parvenir un devis. Informations complémentaires au 026 426 42 42 ou par mail à info@ media-f.ch.

### TRANSMISSION DE VOS ANNONCES

**Envoi des fichiers** info@me dia-f.ch

**Format des fichiers** Format PDF haute définition et utilisation d'un profil journal, couleur CMJN, polices incorporées ou vectorisées, transparences aplatis.

# Infos pratiques

## RABAIS DE RÉPÉTITION

Valable uniquement pour les ordres fermes. Les dates de parutions sont fixes et déterminées dès la première date. Vous avez la possibilité de changer le sujet. Ce rabais est applicable uniquement sur les emplacements suivants :

- Pavés 1<sup>re</sup> page de couverture
- Pavés page Jaune
- Bandeaux Der (y.c. demi bandeaux)
- Pavés page Services

6 x =	5 %
13 x =	10 %
26 x =	15 %
52 x =	20 %

## RABAIS CONTRAT

Les contrats rabais en francs ne sont valables que pour les insertions d'un seul annonceur pendant une période de 12 mois. Les rabais octroyés ne sont pas cumulables avec les rabais de répétition.

**Le rabais sur le chiffre d'affaires ne s'applique pas pour les avis mortuaires, les avis financiers et statuaires, les En Vitrine, le Coin des souhaits, le bandeau sous-météo et les suppléments divers.**

2150.-	2%	43000.-	11%	270000.-	22%
4300.-	3%	54000.-	12%	430000.-	23%
6400.-	4%	74500.-	14%	535000.-	24%
8500.-	5%	96500.-	16%	665000.-	25%
10500.-	7%	118000.-	18%	800000.-	26%
16000.-	8%	134500.-	19%	905000.-	27%
21500.-	9%	161000.-	20%		
31500.-	10%	214000.-	21%		

## COMMISSION-CONSEIL

Une commission de 5%, sur le prix net (annonces et encarts), est octroyée pour les commandes passées par une agence de publicité ou média reconnue par media f.

La commission-conseil ne s'applique pas pour les annonces immobilières, les offres d'emploi, les manifestations avec un partenariat, les avis mortuaires, officiels, financiers, statuaires et politiques ni pour les annonceurs bénéficiant déjà d'une offre spéciale.

## SUPPLÉMENTS

Emplacements prescrits ou date fixe +20% sur le prix brut

Supplément sous-chiffre 50.-

## CONDITIONS GÉNÉRALES

Consultez l'intégralité de nos conditions générales à l'adresse <https://regie.media-f.ch/conditions-generales/>. L'ensemble de l'offre publicitaire ainsi que les conditions présentées dans cette documentation sont exclusivement destinées aux annonceurs dont l'adresse de facturation se situe dans la ZE 15.