media f

régie publicitaire

Le bon message au bon moment **sur le bon support**

LA LIBERTÉ

documentation tarifaire 2026

marché local/régional

Toutes nos offres
sur regie.media-f.ch

Présentation

POURQUOI CHOISIR MEDIA F ?

Nous sommes au service des annonceurs, agences de communication et particuliers dans le travail d'analyse, de conseil et de planification médias dans le canton de Fribourg et dans la Broye vaudoise.

Avec un fort ancrage local, nous sommes au bénéfice d'une large expérience dans les médias et nous vous apportons une vision moderne de la commercialisation d'espaces publicitaires.

Annonces print

Vos annonces dans les titres du groupe Saint-Paul et nos partenaires

Communication digitale

Votre communication en ligne sur nos sites locaux d'information ou par ciblage géographique

Transports publics

Votre promotion sur les bus TPF dans les régions de Fribourg et/ou de Bulle (Mobul).

Cinéma

Sans oublier le grand écran pour votre image ou votre spot.

Marques
du groupe Saint-Paul

LA LIBERTÉ

La Gruyère

La Broye

Autres partenaires

kariyon

tpf

cinemotion

passenger tv

UPCF
Union Patronale du Canton de Fribourg
Freiburger Arbeitgeberverband

ECHO
CCIF HIKF

ARENA CINEMAS

Feuille officielle du canton de Fribourg
Amtsblatt des Kantons Freiburg

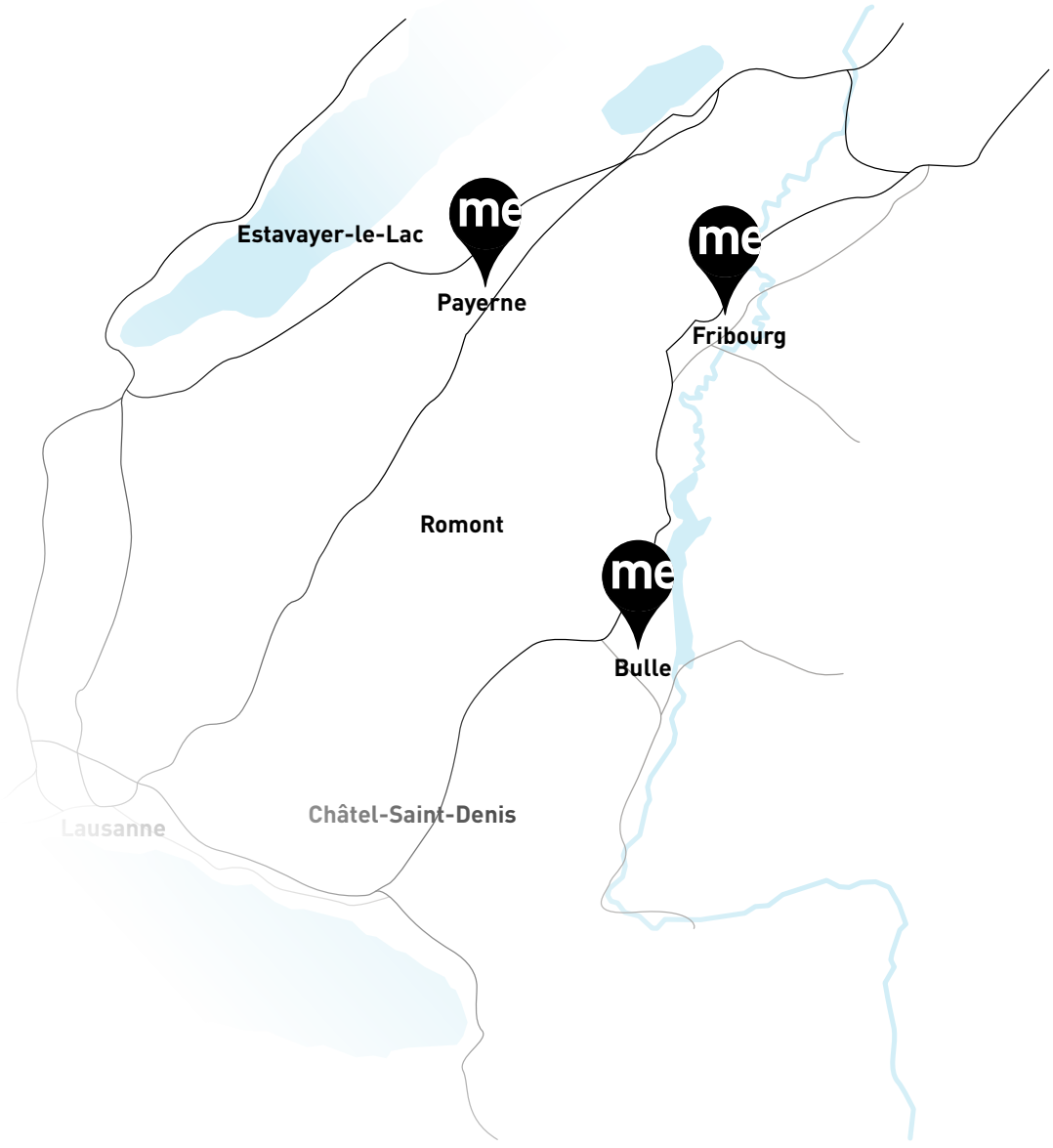
1700

Freiburger Nachrichten

Notre réseau de diffusion

Présentation

VOS CONTACTS MEDIA F



Réception Fribourg

du lundi au vendredi :
08:00 – 11:30
13:30 – 16:00

Bd de Pérolles 38
1700 Fribourg
+41 26 426 42 42
info@media-f.ch

Réception Bulle

du lundi au vendredi :
08:00 – 11:45
13:30 – 16:30

Rue de la Toula 9
1630 Bulle
+41 26 426 42 42
info@media-f.ch

Réception Payerne

du lundi au vendredi:
08:00 – 12:00
13:30 – 17:00
(fermé le jeudi)

Z.I. La Palaz C 9
1530 Payerne
+41 26 662 48 80
payerne@media-f.ch

Présentation

LA LIBERTÉ

Quotidien suisse romand indépendant édité à Fribourg, *La Liberté* paraît 6 fois par semaine, du lundi au samedi. Sa rédaction dispose de correspondants en Suisse et à l'étranger et collabore avec différents médias nationaux et internationaux afin d'enrichir son contenu rédactionnel. Elle couvre l'actualité fribourgeoise et vaudoise. *La Liberté* offre un contenu varié sur l'actualité économique, sportive, culturelle et régionale.

Création	1871
Editeur	St-Paul Médias SA Serge Gumy
Rédacteur en chef	François Mauron

www.laliberte.ch

Rédaction	**Abonnements**
Bd de Pérolles 42 1700 Fribourg	Bd de Pérolles 38 1700 Fribourg
T 026 426 44 11	T 026 426 44 66
redaction@laliberte.ch	abo@st-paul.ch

Données médias

PRINT + E-PAPER

Attachement

91%

des lecteurs trouvent
que *La Liberté*
est indispensable.

Lecteurs quotidien

91'000

Minutes de lecture moyennes:

28

Pénétration dans la ZE15

35.1%

NUMÉRIQUE

560'000

Utilisateurs mensuels uniques

Nombre de visites
quotidiennes moyennes

56'000

Engagement moyen
par utilisateur

2.16

minutes

2.4 mio

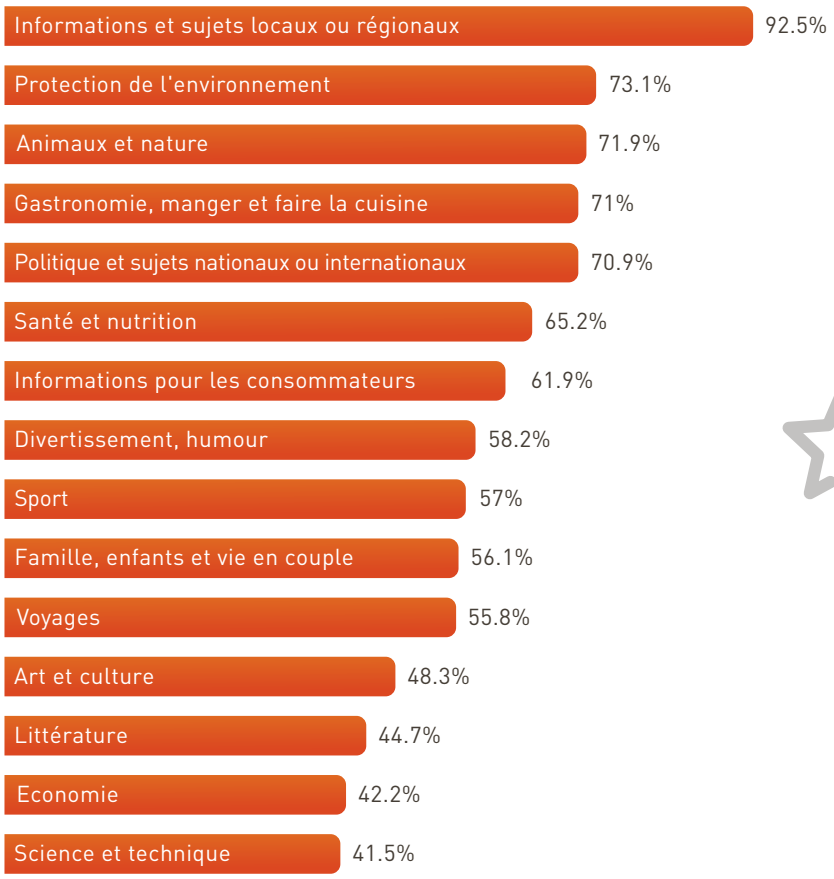
Pages vues
mensuelles

Sources : REMP, Mach All 2025-2
Marfeel moyenne de juin à septembre 2025

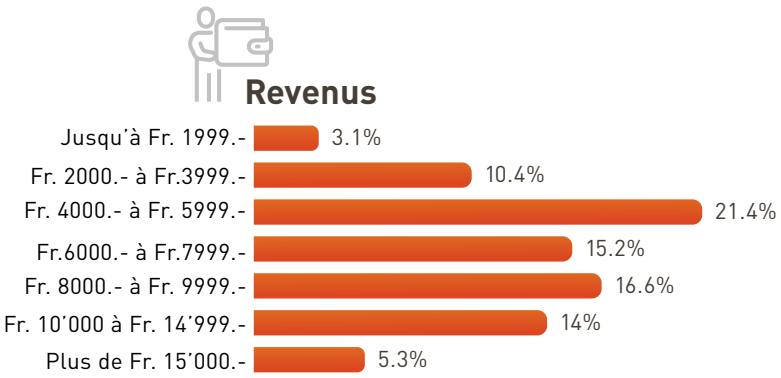
Données médias

INFOS LECTEURS

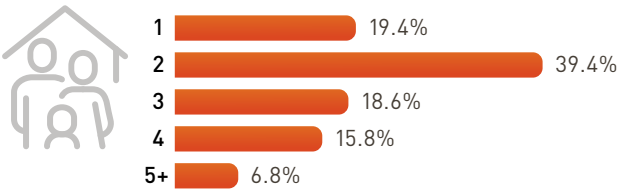
Intérêts



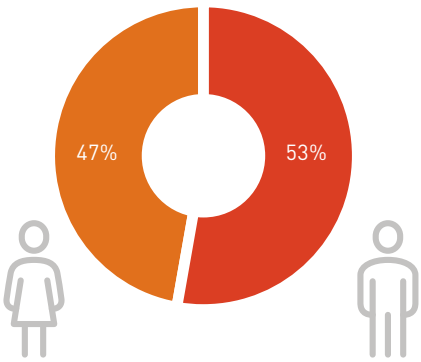
Revenus



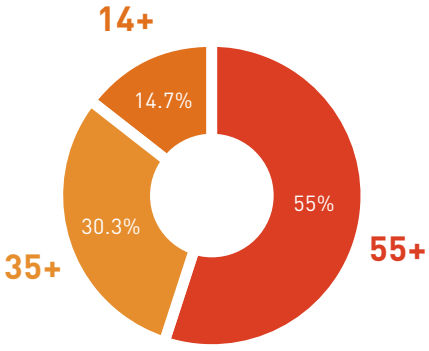
Nombre de personnes dans le ménage



Femmes/Hommes



Age



Source : REMP, Mach All 2025-2

Structure générale

1er cahier

Fait du jour

Actualité internationale

Économie

Bourse

Actualité suisse

Page forum
(courrier des lecteurs
et opinions)

MEYRUZ L'administrateur se fait pincer
La commune a financé son administrateur des finances pour malversation. Une plainte pénale est déposée. » 13

HOCKEY La bonne dynamique
Les Gottéron Ladies (ici, Nuwa Dunn) visent les play-off cette saison. » 17

LA LIBERTÉ

Voyager en van, ce n'est pas aussi simple qu'il n'y paraît

Qui veut tester la semaine de 4 jours?

Ecoliers attachés ou accompagnés

Elle a une chance de devenir reine

2e cahier

L'actualité du canton
de Fribourg et de la Broye
vaudoise.

Page Vaud

Pages services
(météo, memento, cinéma)

RÉGIONS

Deux mondes irréconciliables

3e cahier

L'actualité sportive
régionale, nationale
et internationale

SPORT

La Suisse avec une longueur d'avance

4e cahier

Lundi
L'invité, Agir (l'actualité
des entreprises), Multimédia

Mardi
Société, Page Jeunes, Jardin

Mercredi
Cinéma, Evasion

Jeudi
Cahier Sortir

Vendredi
Histoire vivante, Société

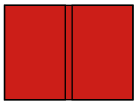
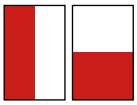
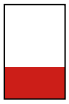
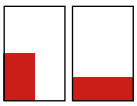
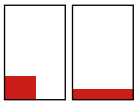
Samedi
Cahier Culture

MAGAZINE
HISTOIRE VIVANTE

Helvécia, l'ombre des colons suisses

Print + digital

LA LIBERTÉ

Largeur x hauteur, NB ou QUADRI		Tirage normal	Tirage augmenté
Panoramique 608 x 433 mm + digital : natif (7 jours)	 + Web + Mobile	**12 300.–**	**15 400.–**
1/1 page 288 x 433 mm + digital : natif (7 jours)	+ Web + Mobile	**7600.–**	**9600.–**
1/2 page 142 x 433 ou 288 x 215 mm + digital : natif (7 jours)	 + Web + Mobile	**3800.–**	**4800.–**
1/3 page 288 x 138 mm + digital : natif (3 jours)	 + Web + Mobile	**2500.–**	**2900.–**
1/4 page 142 x 215 ou 288 x 108 mm + digital : natif (3 jours)	 + Web + Mobile	**1900.–**	**2400.–**
1/8 page 142 x 108 ou 288 x 53 mm + digital : natif (1 jour)	 + Web + Mobile	**950.–**	**1200.–**
1/16 page 83 x 88 mm + digital : natif (1 jour)	+ Web + Mobile	**475.–**	**600.–**

Rabais contrat valable. Tous les prix s'entendent en francs suisses, TVA en sus.

Avantages

PRINT + DIGITAL

Print + natif : doublez votre impact

- Dans le journal papier, vous touchez chaque jour 91'000 lecteurs fidèles.
- En parallèle, votre communication bénéficie d'une présence sur les plateformes numériques de La Liberté, atteignant une audience quotidienne de plus de 56'000 internautes.
- Votre publicité digitale s'intègre naturellement au fil des articles, dans un environnement à la qualité éditoriale reconnue.

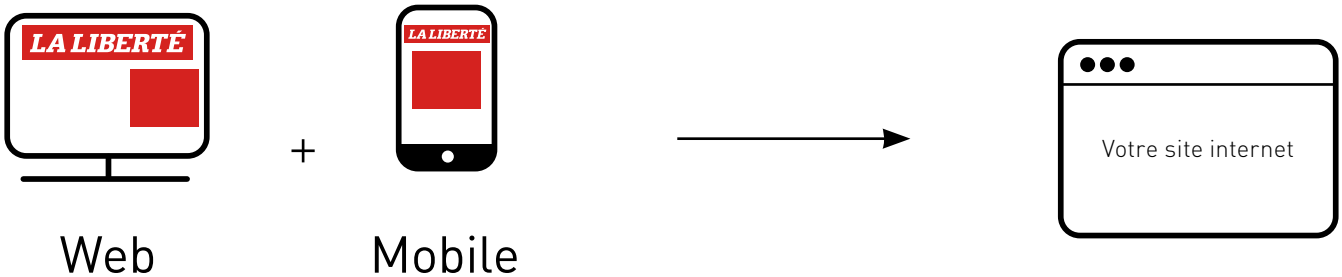
Résultat : **plus de visibilité, de clics et de contacts** — pour un impact renforcé.

QU'EST-CE QUE LA PUB NATIVE ?

Il s'agit d'un format publicitaire qui s'intègre de manière naturelle au contenu éditorial du site.

L'objectif est de fournir une expérience publicitaire plus fluide et moins perturbatrice, tout en offrant aux annonceurs une opportunité de toucher leur public cible de manière plus organique.

La publicité native renvoie vers votre site internet – sur une page dédiée à votre offre (landing page) ou sur votre page d'accueil.



« En combinant print + digital, la portée des quotidiens augmente en moyenne de +67 %. »*

*Source : MACH Total Audience 2024-2

Print

EMPLACEMENTS PRÉFÉRENTIELS

Largeur x hauteur en mm, NB ou QUADRI

Pavé bas 1re page de couverture
117 x 55 mm

TN : **1250.–** (+ 20'000 affichages en display premium)
TA : **1390.–** (+ 20'000 affichages en display premium)

TN : **850.–** (print uniquement)
TA : **1062.50** (print uniquement)

1/1 page 2

288 x 433 mm
pas possible le mercredi
7600.–

Junior page

191 x 258 mm

5000.–

Panoramique centrée

408 x 268 mm

12 000.–

Bandeau page 3

288 x 108 mm

3650.–

Bandeau 1re page de cahier 288 x 48 mm
régions | sport | magazine

1650.–

Bandeau der
ou
½ Bandeau der

288 x 108 mm
3100.–

288 x 56 mm
1900.–

Bandeau sous Météo

288 x 15 mm

1 semaine
1400.–

1 mois
4400.–

Pavé page services

117 x 60 mm

620.–

Monolithe 1 col.

44 x 433 mm

3300.–

Monolithe 2 col.

93 x 433 mm

4600.–

Monolithe 3 col.

142 x 433 mm

5700.–

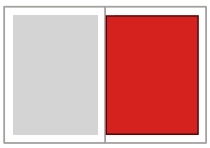
Prix bruts valables pour toutes les éditions normales (+25 % en tirage augmenté).
Rabais contrat valable. Tous les prix s'entendent en francs suisses, TVA en sus.

Premium

ENCARTS

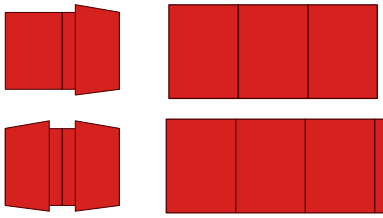
Les formats spéciaux captent l'attention des lecteurs

Encart traditionnel



Encart à onglets

Encart panoramique



Prix bruts de diffusion

Poids	
jusqu'à 25 g	8300.–
de 26 à 50 g	11200.–
de 51 à 75 g	14900.–
de 76 à 100 g	18900.–

Quantité à livrer
TN 30000 exemplaires
TA 64000 exemplaires

Cette offre est déclinable dans *La Gruyère* et *La Broye Hebdo*.

DÉLAI DE LIVRAISON DES ENCARTS

Au plus tôt 4 jours et au plus tard 2 jours ouvrables avant la date d'encartage.

HORAIRES

Du mardi au jeudi, de 7h30 à 12h et de 12h30 à 16h, accompagné du bulletin de livraison dûment rempli.

ADRESSE DE LIVRAISON

DZB Druckzentrum Bern AG
Encart La Liberté
Warenumschlag Spedition
Zentweg 7
3006 Bern

CONDITIONS & EXIGENCES TECHNIQUES

- Lors de la réservation, le poids et le format exacts doivent être communiqués.
- Pour tout produit, il est préférable de transmettre 5 modèles (poupées) au minimum 15 jours avant parution, afin de s'assurer de la possibilité de l'encartage.
- L'encartage splitté n'est pas réalisable.
- En cas de non-respect des instructions mentionnées dans le document « Recommandations techniques et renseignements généraux », DZB Bern et media f déclineront toute responsabilité ainsi que toute prétention de demandes en dommages et intérêts.
- Palettisation : conforme aux exigences techniques.

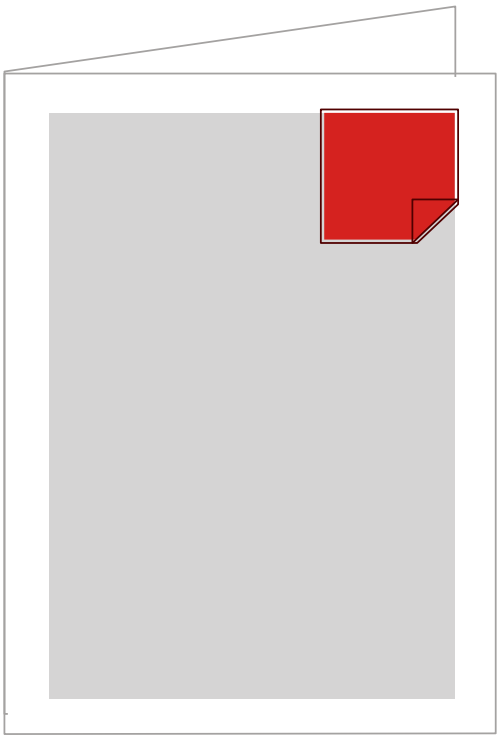
Rabais contrat valable. Tous les prix s'entendent en francs suisses, TVA en sus

Premium

POST-IT

Note autocollante détachable sur page de couverture du journal

avec impression recto/verso (dimension standard L 76 mm x H 76 mm)



RÉSERVATION DU POST-IT

La réservation doit se faire par le donneur d'ordre chez media f à Laura Baeriswyl laura.baeriswyl@media-f.ch ou au 026 426 42 77 au plus tard 3 semaines avant la date de parution. L'annulation doit être signalée 10 jours avant la date de parution.

Les informations suivantes sont à communiquer : nom du client ou donneur d'ordre, numéro de client, sujet, date/s de parution/s à préciser si tirage/s augmenté/s.

LIVRAISON POST-IT

Les Post-it doivent être livrés, au moins 2 jours – au maximum 4 jours ouvrables avant la date de parution, du mardi au jeudi de 7 h 30 - 12 h / 12 h 30 - 16 h, accompagnés d'un bulletin de livraison dûment rempli à : **DZB Druck-zentrum Bern AG – « Post-it » sur (nom du journal) –Warenumschlag Spedition – Zentweg 7 – 3006 Bern.**

Tarifs de production

	Quantité à livrer	Production
Tirage normal	30 000 ex.	1370.–
Tirage augmenté	64 000 ex.	2230.–

Tarifs bruts de diffusion*

	Diffusion
Tirage normal	6200.–
Tirage augmenté	10 500.–

*Le rabais contrat n'est valable que sur la diffusion.
Aucun rabais ne peut être appliqué sur les tarifs de production.
Tous les prix s'entendent en francs suisses, TVA en sus.

Premium

PUB EN UNE

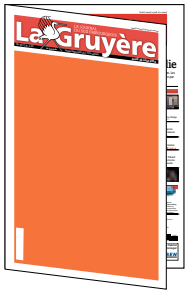
Emplacement préférentiel
Une page de couverture en une du journal, recto-verso

TARIFS

Titre	Tirage normal	Tirage augmenté
La Liberté (recto : 288 x 333 mm verso : 288 x 433 mm code barre : 13 x 45 mm)	**12 500.–**	**15 800.–**

Tous les formats sont indiqués en largeur x hauteur.

OFFRE COMBINÉE



Pensez à combiner votre pub en UNE
avec *La Gruyère* et *La Broye Hebdo*
et bénéficiez de conditions spéciales :

dès 2 titres	**5 % de rabais sur chaque titre**
dès 3 titres	**10 % de rabais sur chaque titre**

ASPECTS TECHNIQUES

Impression recto-verso

Format PDF haute définition et utilisation d'un profil journal, couleur CMJN, polices incorporées, transparences aplaties. Pour des raisons techniques liées à la distribution du journal, un code barre doit être inséré sur la première page du titre. Cet élément est pris en charge par St-Paul Médias SA. Un brief est envoyé lors de la commande.

Conditions & rabais

Réservation minimum 15 jours ouvrables | Valable sous réserve de disponibilités
Rabais contrat valable. Tous les prix s'entendent en francs suisses, TVA en sus.

Premium

OFFREZ-VOUS *LA LIBERTÉ* !

142 000 lecteurs

UNE ÉDITION UNIQUE — DES EMPLACEMENTS PRIVILÉGIÉS POUR UNE VISIBILITÉ GARANTIE DE VOTRE MARQUE.

Forfait premium

- Pavé bas 1er page (117 x 55 mm)
- 1 page complète à la page 2 (288 x 433 mm)
- Bandeau der (288 x 108 mm)
- Annonce 1/4 (288 x 108 mm)
- Bandeau 1er page de cahier (région) (288 x 48 mm)
- Bandeau 1er page de cahier (sport) (288 x 48 mm)
- Bandeau 1er page de cahier (magazine) (288 x 48 mm)
- Branding day (site internet La Liberté)

CHF 9816.–
au lieu de 20 190.–

Forfait standard

- Pavé bas 1er page (117 x 55 mm)
- 1 page complète à la page 2 (288 x 433 mm)
- Annonce 1/4 (288 x 108 mm ou 142 x 215 mm)
- Bandeau 1er page de cahier (région) (288 x 48 mm)
- Bandeau 1er page de cahier (sport) (288 x 48 mm)
- Bandeau 1er page de cahier (magazine) (288 x 48 mm)

CHF 6493.–
au lieu de 15 100.–

Conditions

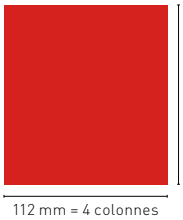
Cette offre concerne un forfait pour tous les emplacements à prendre à une seule date.
Date au choix de l'annonceur, selon les disponibilités.
Rabais contrat non valable. Offre non disponible dans les tirages augmentés (TA).
Tous les prix s'entendent en francs suisses, TVA en sus.

Print

FORMATS LIBRES

Des formats libres pour une offre sur mesure

COMMENT CALCULER LE PRIX DE SON ANNONCE ?



Selon la largeur et le type d'annonce souhaité, déterminez à l'aide du tableau ci-dessus, le nombre de colonnes correspondantes. Multipliez le nombre de colonnes par la hauteur en mm (+ 2 mm de marge obligatoire) x le prix au mm. Vous obtiendrez ainsi le prix, TVA non comprise.

Calcul : 4 (colonnes) x 127 (hauteur de votre annonce 125 + 2 mm) x 1.53 (tarif au mm pour une annonce en noir-blanc)
Total = Fr. 777.24 (TVA en sus)

FORMATS DES COLONNES

Miroir de page : L 288 x H 433 mm

Colonnes	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Annonces	25	54	83	112	142	171	200	230	–	288
Réclames	44	93	142	191	240	–	–	–	–	–

Annonces de plus de 400 mm de haut : facturation de la hauteur totale = 433 mm

TARIFS

ANNONCE

	Tarifs par mm
Annonce N/B	1.53
Annonce QUADRI	2.56

RÉCLAME

	Tarifs par mm
1re page de cahier à choix min. 1 col. 60 ; 2 à 5 col. 40 max. 1, 2 col. 150 ; 3 col. 100 surface totale max. 300 mm, QUADRI	7.21
Intérieur de cahier à choix min. 1 col. 20, max. 5 col. 220, N/B	4.64
min. 1 col. 20, max. 5 col. 220, QUADRI	6.28

SOUS-TEXTE

PIEDS DE PAGES RÉDACTIONNELLES

	Tarifs par mm
min. 10 col. 90 mm, max 10 col. 220 mm, N/B	1.86
min. 10 col. 90 mm, max 10 col. 220 mm, QUADRI	3.08

EXEMPLES

	N/B	QUADRI
1/2 page sous-texte (288 x 218 mm)	4092.–	6776.–
1/4 page sous-texte (288 x 108 mm)	2046.–	3388.–

Prix bruts valables pour toutes les éditions normales (+25 % en tirage augmenté).
Tous les prix s'entendent en francs suisses, TVA en sus.
Rabais contrat valable (sauf exceptions citées dans les infos pratiques).

Print

FORMATS LIBRES

COIN DES SOUHAITS (ANNONCEURS PRIVÉS)

N/B ou QUADRI	
1 module 54 x 75 mm (cumulable)	88.–

EN VITRINE

Offre réservée aux événements suivants :
Anniversaire d'entreprise (1re année puis de 5 ans en 5 ans ou jubilé), inauguration, ouverture ou rénovation de commerce, remise de prix et félicitations pour la réussite d'examens de collaborateurs.

N/B ou QUADRI	Largeur x hauteur	
Module A	93 x 128 mm	987.–
Module B	142 x 128 mm	1115.–

Important

- Le texte doit être dans un autre caractère que celui utilisé pour la partie rédactionnelle.
- Le publireportage se compose d'un titre, d'un sous-titre et d'une ou de plusieurs photos.
- Les logos ne sont pas autorisés.
- Le publireportage « En Vitrine » paraît dans la partie rédactionelle, surmonté d'une têtière « En Vitrine ».
- Les tarifs indiqués comprennent la livraison du texte et des photos par l'annonceur.

Les frais de graphisme (PAO) sont compris dans les prix ci-dessus (module A Fr. 50.–, module B Fr. 75.–).
Paraît dans la partie « rédactionnelle » du journal.

PAGE JAUNE

Parution en simultané dans *La Gruyère* chaque jeudi
(si jeudi férié paraît le mardi précédent)

Petites annonces à la ligne	
Mini, 40 caractères/ligne	19.–
Star, 34 caractères/ligne	29.–

- Le format minimum est de deux lignes.
- Les annonces immobilières et les offres d'emploi commerciales ainsi que les sous-chiffres ne sont pas autorisés.

Pavés page Jaune N/B ou QUADRI	
min. 54 x 35 mm, max. 54 x 60 mm	5.25

AVIS MORTUAIRE

	Tarifs par mm
Annonce N/B	1.35

- Colonnes paires uniquement.
- Tarif identique pour une parution en tirage normal ou augmenté.

RENDEZ-VOUS

Annonces possibles les autres jours de la semaine

Lundi Emploi

Valable uniquement pour les offres d'emploi
(ce tarif inclut du print + digital)

	Tarifs par mm
N/B	1.87
Quadri	2.50

Mardi Immo	Tarifs par mm
N/B	1.53
QUADRI	2.31

Loto	Tarifs par mm
N/B	1.61
QUADRI	2.69

Prix bruts valables pour toutes les éditions normales (+25 % en tirage augmenté – excepté la page jaune et le coin des souhaits).
Tous les prix s'entendent en francs suisses, TVA en sus.
Rabais contrat valable (sauf exceptions citées dans les infos pratiques).

Digital

DISPLAY PREMIUM

www.laliberte.ch

	Formats	Poids max.	Prix
Wideboard **Desktop** 994 x 250 px	GIF, JPG, PNG, HTML5	100 Ko	CPM RoS : **50.–**
Wideboard XL **Desktop** 994 x 500 px	GIF, JPG, PNG, HTML5	200 Ko	CPM RoS : **55.–**
Halfpage **Desktop** 300 x 600 px	GIF, JPG, PNG, HTML5	100 Ko	CPM RoS : **50.–**
Rectangle **Mobile | Desktop** 300 x 250 px	GIF, JPG, PNG, HTML5	100 Ko	CPM RoS : **50.–**
Ricchi **Mobile** 320 x 460 px	GIF, JPG, PNG, HTML5	200 Ko	CPM RoS : **55.-**
Branding Day **Mobile | Desktop** Homepage 100 % SOV pour 24 h Données techniques sur demande			**1190.–** / jour Frais de mise en place : 800.–
Branding Page Skin **Mobile | Desktop** Diffusion en Run of Site Données techniques sur demande			CPM RoS: **120.–** Frais de mise en place : 800.–
Newsletter «L'actu du jour» **Mobile | Desktop** 500 x 80 px, 500 x 250 px	GIF, JPG, PNG	100 Ko	**900.–** / jour

Pour tout complément technique : regie.media-f.ch/digital/display-premium

Commande minimum de Fr. 500.–
La commission-conseil pour les agences de communication reconnues est de 5 %.
Rabais contrat valable.
Tous les prix s'entendent en francs suisses, TVA en sus.

Digital

PAID POST

QU'EST-CE QU'UN PAID POST ?

Il s'agit d'un publireportage digital diffusé sur les plateformes numériques de *La Liberté*. Il ressemble dans sa forme à du contenu éditorial, mais il est rédigé par un annonceur.

Il s'agit d'un moyen innovant de faire de la publicité qui a fait ses preuves. Le paid post peut être illustré avec des images ou une vidéo.

Tous les éléments s'intègrent naturellement dans le flux de l'expérience des lecteurs.

TARIFS DE DIFFUSION

3 jours	1 semaine	plus de 7 jours
900.–	1500.–	Sur demande

TARIFS DE RÉDACTION

Option A

Le texte est fourni. Une relecture orthographique et syntaxique est comprise dans le tarif.

0.–

Option B

Une première version du texte est fournie, mais il doit être remanié. Une correction est comprise dans le prix.

+ 190.–

Option C

Un rédacteur pub prend contact pour poser des questions et définir les grandes lignes du texte. Il rédige le texte de l'article. Une correction est comprise dans le prix.

+ 390.–

Rabais contrat valable uniquement sur la diffusion.
Tous les prix s'entendent en francs suisses, TVA en sus.

Print

PARUTIONS, DÉLAIS & INFOS PRATIQUES

ÉDITIONS NORMALES (TN)

La Liberté paraît 6 x par semaine du lundi au samedi sauf jours fériés

1er Janvier (Nouvel An), 2 janvier (Lendemain de Nouvel An), 3 avril (Vendredi-Saint), 6 avril (Lundi de Pâques), 14 mai (Ascension), 25 mai (Lundi de Pentecôte), 4 juin (Fête-Dieu), 1er août (Fête Nationale), 15 août (Assomption), 8 décembre (Immaculée Conception), 25 décembre (Noël), 26 décembre (Saint-Étienne).

Annonces	2 jours ouvrables avant parution, 12 h Pour une parution un lundi, dernier délai jeudi, 12 h
Page jaune	2 jours ouvrables avant parution, 16 h
Réalisation graphique	3 jours ouvrables, 12 h
Avis mortuaires	Veille de parution, 16 h à media f De 16 h à 18 h par e-mail à annonces-lib@media-f.ch
Réservations	Il est nécessaire de réserver les emplacements spéciaux, les panoramiques, les encarts et les annonces en page rédactionnelle.

TIRAGES AUGMENTÉS (TA)

66'700 EXEMPLAIRES* (PAPIER + E-PAPER)

6 x par année *La Liberté* est distribuée dans l'ensemble des ménages du Grand Fribourg

Mercredi 25 mars, vendredi 29 mai, mercredi 17 juin, mercredi 23 septembre, vendredi 23 octobre, vendredi 20 novembre

Tarifs	Majoration de 25 % sur les tarifs usuels

* Source: certification notariale

CRÉATION D'ANNONCES

La cellule PAO de media f est en mesure de créer vos annonces. Sur la base de votre briefing nous vous ferons parvenir un devis. Informations complémentaires au 026 426 42 42 ou par mail à info@media-f.ch.

TRANSMISSION DE VOS ANNONCES

Envoi des fichiers	info@media-f.ch
Format des fichiers	Format PDF haute définition et utilisation d'un profil journal, couleur CMJN, polices incorporées ou vectorisées, transparences aplaties.

Infos pratiques

RABAIS DE RÉPÉTITION

Valable uniquement pour les ordres fermes. Les dates de parutions sont fixes et déterminées dès la première date. Vous avez la possibilité de changer le sujet. Ce rabais est applicable uniquement sur les emplacements suivants :

- Pavés 1re page de couverture
- Pavés page Jaune
- Bandeaux Der (y. c. demi bandeaux)
- Pavés page Services

6 x =	5 %
13 x =	10 %
26 x =	15 %
52 x =	20 %

RABAIS CONTRAT

Les contrats rabais en francs ne sont valables que pour les insertions d'un seul annonceur pendant une période de 12 mois. Les rabais octroyés ne sont pas cumulables avec les rabais de répétition.

Le rabais sur le chiffre d'affaires ne s'applique pas pour les avis mortuaires, les avis financiers et statuaires, les En Vitrine, le Coin des souhaits, le bandeau sous-météo et les suppléments divers.

2150.–	2 %
4300.–	3 %
6400.–	4 %
8500.–	5 %
10500.–	7 %
16000.–	8 %
21500.–	9 %
31500.–	10 %
43000.–	11 %
54000.–	12 %
74500.–	14 %
96500.–	16 %
118000.–	18 %
134500.–	19 %
161000.–	20 %
214000.–	21 %
270000.–	22 %
430000.–	23 %
535000.–	24 %
665000.–	25 %
800000.–	26 %
905000.–	27 %

COMMISSION-CONSEIL

Une commission de 5 %, sur le prix net (annonces et encarts), est octroyée pour les commandes passées par une agence de publicité ou média reconnue par media f.

La commission-conseil ne s'applique pas pour les annonces immobilières, les offres d'emploi, les manifestations avec un partenariat, les avis mortuaires, officiels, financiers, statuaires et politiques ni pour les annonceurs bénéficiant déjà d'une offre spéciale.

SUPPLÉMENTS

Emplacements prescrits ou date fixe	+20 % sur le prix brut

Supplément sous-chiffre	50.–

CONDITIONS GÉNÉRALES

Consultez l'intégralité de nos conditions générales à l'adresse https://regie.media-f.ch/conditions-generales/. L'ensemble de l'offre publicitaire ainsi que les conditions présentées dans cette documentation sont exclusivement destinées aux annonceurs dont l'adresse de facturation se situe dans la ZE 15.