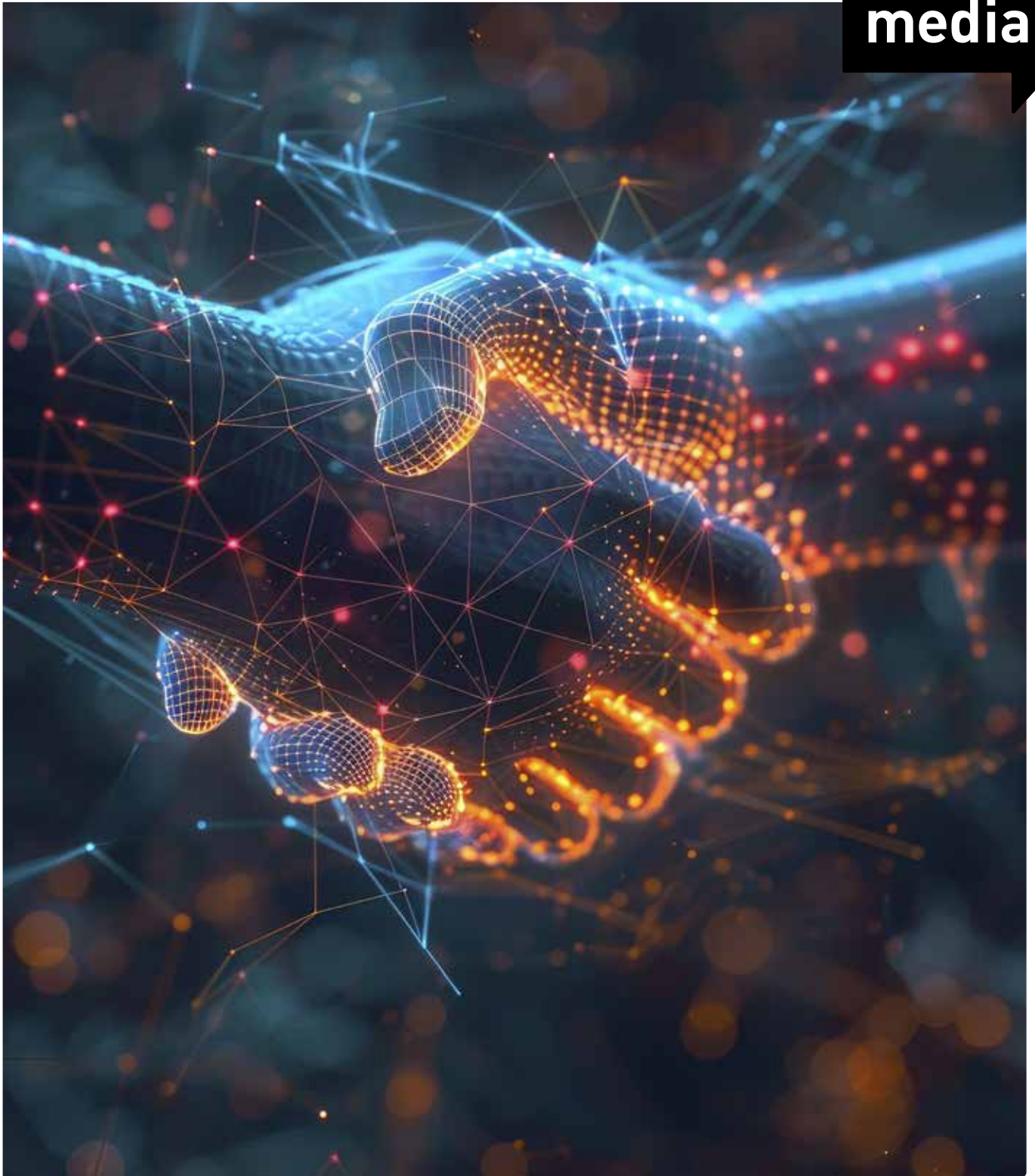


media f



Le bon message
au bon moment
sur le bon support



Toutes nos offres
sur www.media-f.ch

documentation tarifaire 2025
marché local/régional

Présentation

POURQUOI CHOISIR MEDIA F ?

Nous sommes au service des annonceurs, agences de communication et particuliers dans le travail d'analyse, de conseil et de planification médias dans le canton de Fribourg et dans la Broye vaudoise.

Avec un fort ancrage local, nous sommes au bénéfice d'une large expérience dans les médias et nous vous apportons une vision moderne de la commercialisation d'espaces publicitaires.



Annonces print

Vos annonces dans les titres du groupe Saint-Paul et nos partenaires



Communication digitale

Votre communication en ligne sur nos sites locaux d'information ou par ciblage géographique



Transports publics

Votre promotion sur les bus TPF dans les régions de Fribourg et/ou de Bulle (Mobul).



Cinéma

Sans oublier le grand écran pour votre image ou votre spot.

Marques du groupe Saint-Paul

LA LIBERTÉ

Le Messager

La Broye

La Gruyère

Autres partenaires

tpf

inemotion

Feuille officielle du canton de Fribourg
Amtsblatt des Kantons Freiburg

UPCF
Union Patronale du Canton de Fribourg
Freiburger Arbeitgeberverband

**Freiburger
Nachrichten**

ECHO
CCIF HIKF

passenger tv

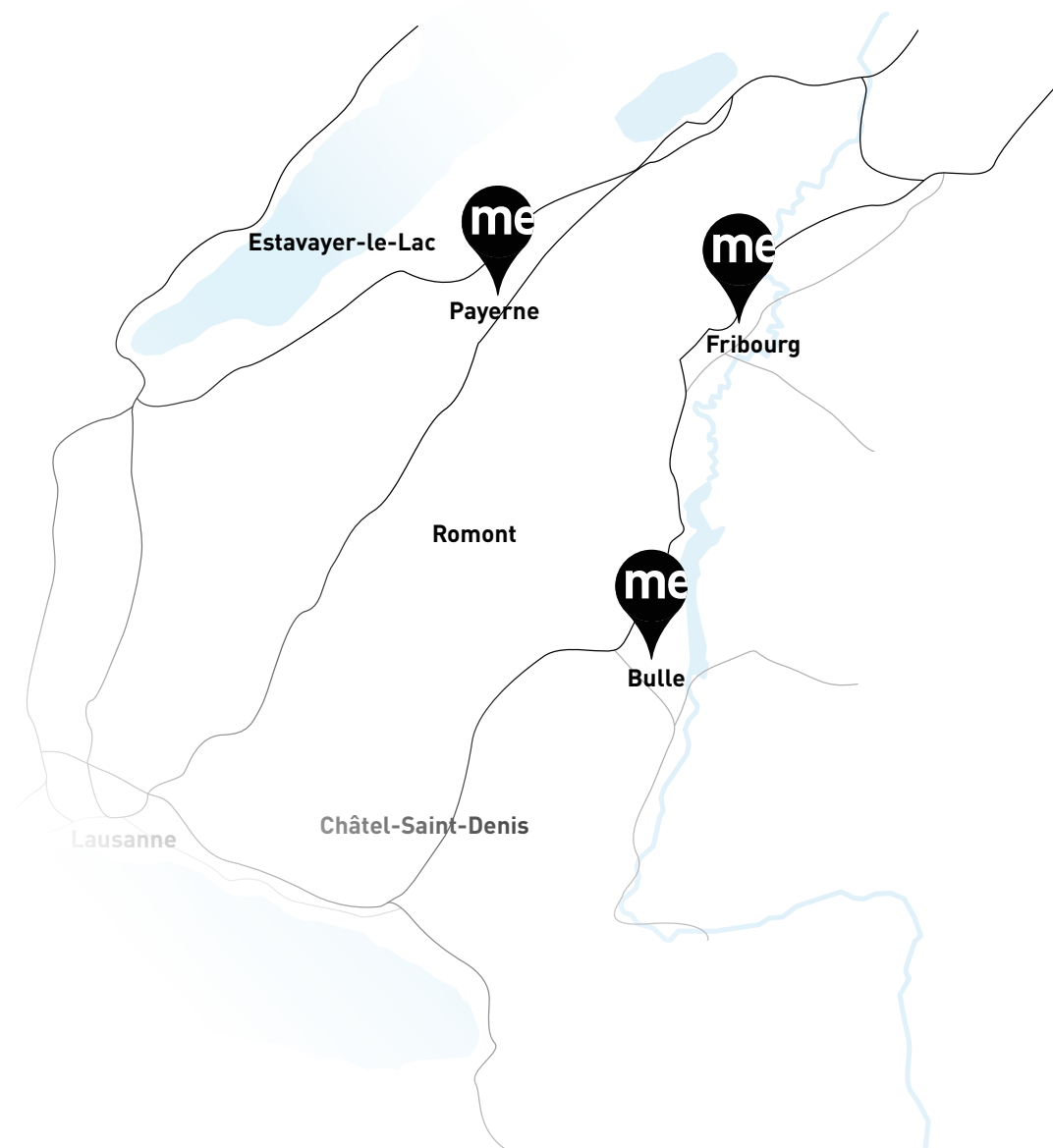
100

kariyon

Notre réseau de diffusion

Présentation

VOS CONTACTS MEDIA F



Réception Fribourg

du lundi au vendredi :
08:00 – 11:30
13:30 – 16:00

Bd de Pérolles 38
1700 Fribourg
+41 26 426 42 42
info@media-f.ch

Réception Bulle

du lundi au vendredi :
08:00 – 11:45
13:30 – 16:30

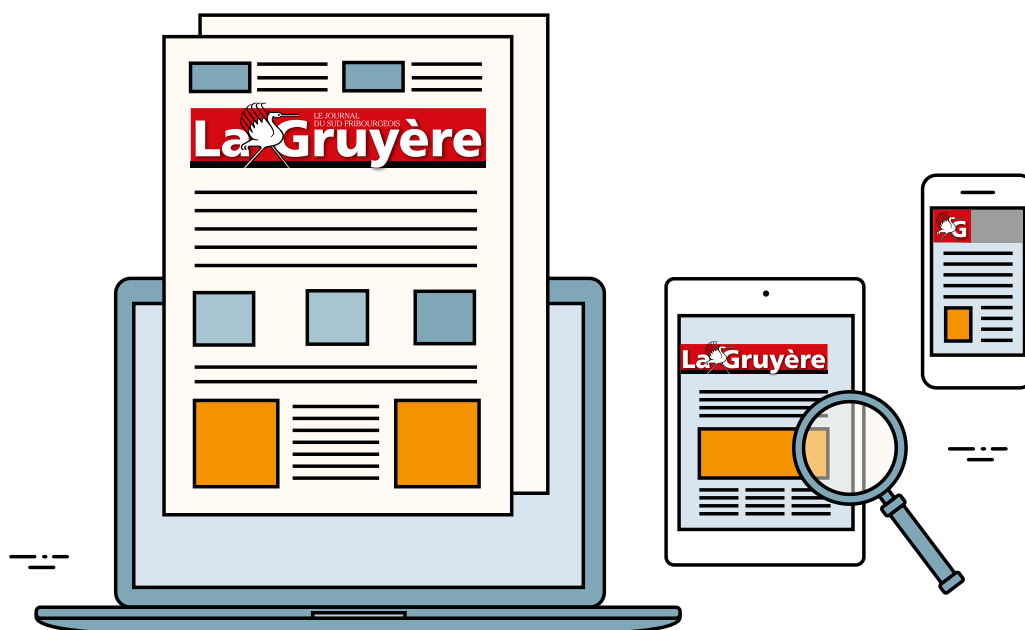
Rue de la Toula 9
1630 Bulle
+41 26 426 42 42
info@media-f.ch

Réception Payerne

du lundi au vendredi :
08:00 – 12:00
13:30 – 17:00

Z.I. La Palaz C 9
1530 Payerne
+41 26 662 48 80
payerne@media-f.ch

Présentation



Avec sa parution trihebdomadaire, mardi, jeudi et samedi, *La Gruyère* est une particularité du paysage médiatique romand. Ce titre s'adresse en priorité aux lecteurs des trois districts du Sud fribourgeois ; la Gruyère, la Glâne et la Veveyse. *La Gruyère* propose une information indépendante et pluraliste, de nature essentiellement régionale, avec de larges fenêtres ouvertes sur le monde. Depuis 1976, *La Gruyère* appartient au groupe Saint-Paul, également éditeur de *La Liberté*.

Création 1882

Editeur St-Paul Médias SA
Serge Gumy

Rédacteur en chef François Pharisia

www.lagruyere.ch

La Gruyère
Rue de la Toula 9
CP 352
1630 Bulle 1

Service des abonnements
T 026 426 44 66
abo@st-paul.ch

Rédaction
T 026 919 69 00
redaction@lagruyere.ch

Données média



Attachement

90,7 %

des lecteurs trouvent que *La Gruyère* est indispensable.



Lecteurs par édition

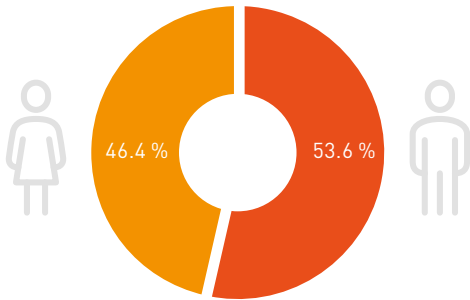
40'000

Minutes de lecture moyennes:

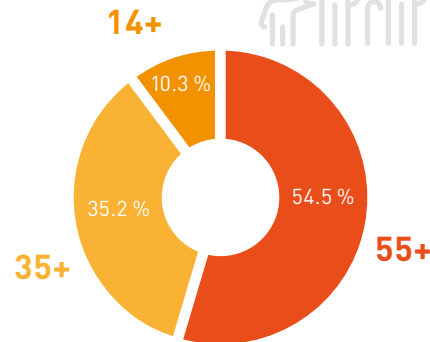
23,1



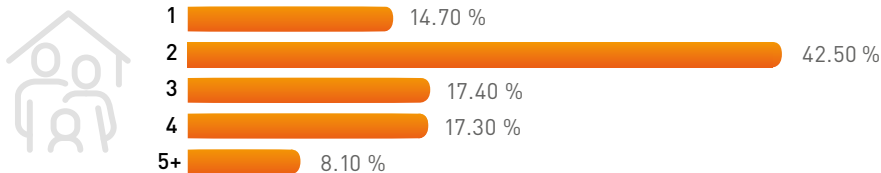
Femmes/Hommes



Age

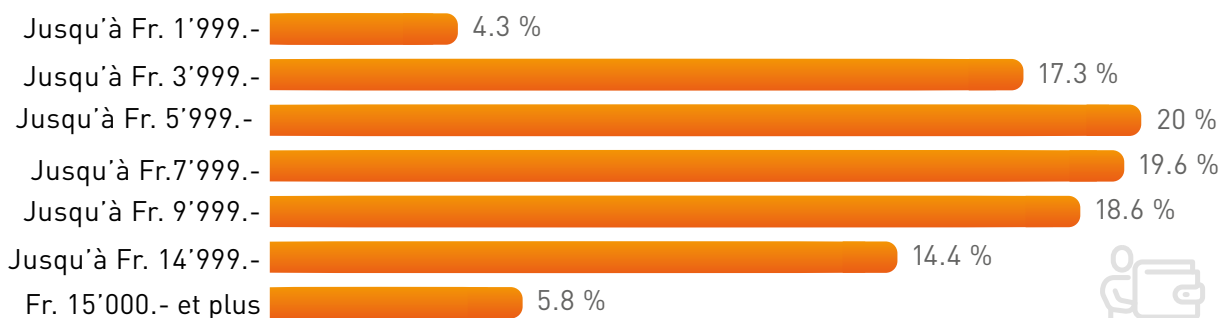


Nombre de personnes dans le ménage

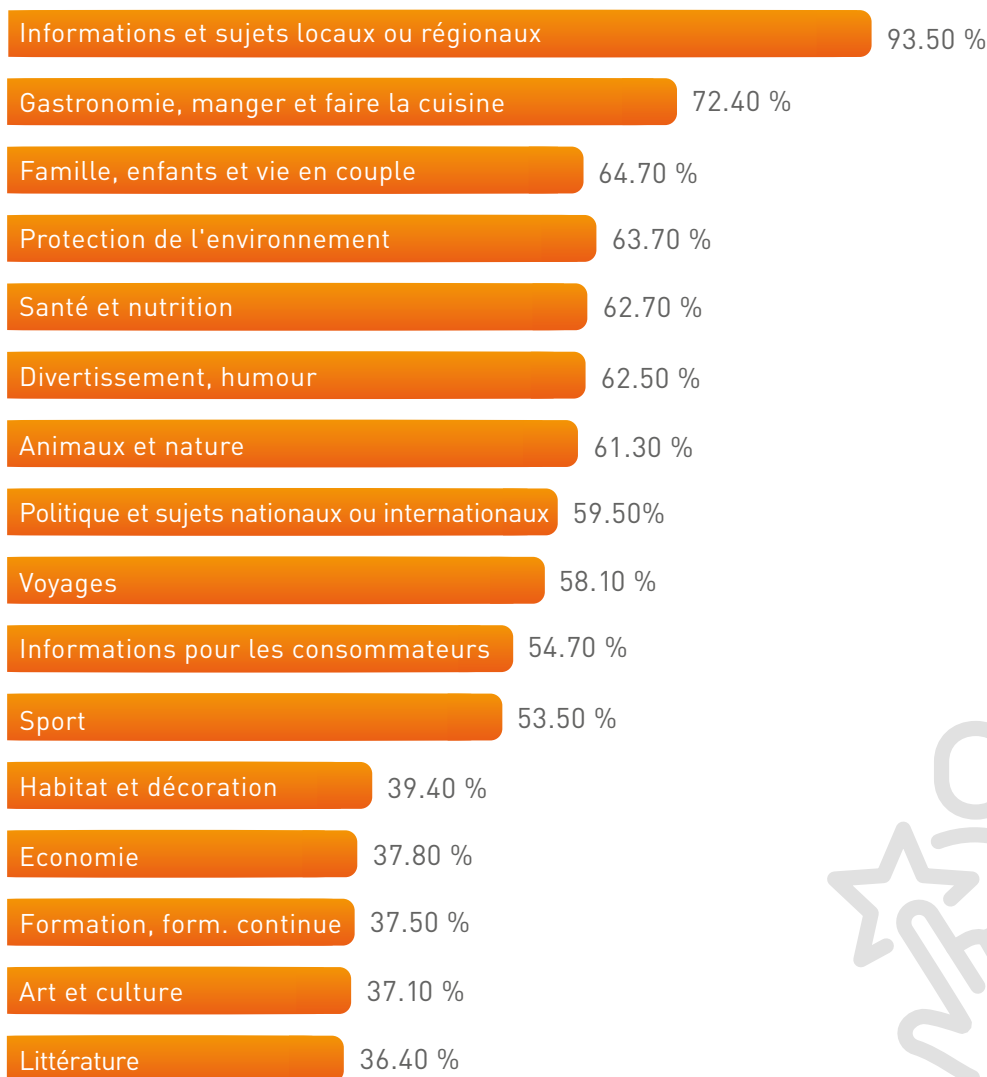


Données média

Revenus



Intérêts



Source : REMP, Mach All 2024-2

Structure générale

Derrière la Une de *La Gruyère* apparaît toujours le sujet fort de l'édition, suivi des rubriques régionales de la page « Fribourg » et de la page « Décalages », qui se veut divertissante et instructive. En tête du deuxième cahier, on trouvera les sports, suivis des avis mortuaires, de la page météo, du programme TV et pour finir la page magazine ou culture.

Parfois moult, le jeudi et le samedi

LE JOURNAL DU SUD FRIBOURGEOIS

La Gruyère

N° 101 | Fr. 2.20 | A 1638 mots | www.lagruyere.ch | 137^e année | Jeudi 30 août 2018

Un changement de paradigme complet pour la défense incendie

SAPÉURS-POMPIERS. Le canton a présenté hier son projet de réorganisation de la défense incendie dans le canton. Les communes ne seront plus à référence pour la répartition des centres de renfort. La logique territoriale sera remplacée par une cartographie des risques. Ce projet implique une nette diminution du nombre de sapeurs-pompiers. **www.1**

Préfecture de Bulle
Andri Comati prend la parole après 39 ans de vie de club. **www.1**

Pointers du Modère
Le nouvel élève de Jacques Cava change tout à la procédure en cours. **www.1**

Procs
Le Tribunal cantonal a rejeté l'appel du procureur général. **www.1**

Histoire fribourgeoise
Le Conseil d'Etat veut une modernisation rapide de la gouvernance du TDF. **www.1**

Ski freestyle
En Nouvelle-Zélande, le Gravelin Tabaat Magasin a dépassé la visibilité de temps en temps. **www.1**

Abyes Festival
Midi-été au Théâtre de la Ville, en concert samedi à 19h30. **www.1**

Météo
Température, précipitations, vent, humidité, pression, couverture nuageuse. **www.1**

SPORTELS 17 et 19 / AVIS MORTUAIRES 25 et 27 / CINÉMAS 29 / TÉLÉVISION 31 / CULTURE 32

Centre RIESEN

Sports

La Gruyère N° 101 | Jeudi 30 août 2018 | www.lagruyere.ch | 17

La jeunesse, un credo contraint puis prôné à l'AthleticaVeveysse

AV Fondé en 2012, l'AthleticaVeveysse figure aujourd'hui parmi les clubs les plus représentés dans les meetings suisses.

AV La structure veveysse prône une formation polyvalente et s'attache à la plus jeune base.

AV Coup de projecteur sur le club châtinois, qui a organisé l'athlétisme sous l'impulsion ainsi que la finale cantonale du sprint.

athlétisme. C'est l'histoire d'un club qui a su trouver son chemin. C'est l'histoire d'un club qui a su trouver son chemin. C'est l'histoire d'un club qui a su trouver son chemin. C'est l'histoire d'un club qui a su trouver son chemin.



Avant de proposer une nouvelle structure, l'athlétisme veveyssois a dû passer par une phase de réflexion. C'est l'histoire d'un club qui a su trouver son chemin. C'est l'histoire d'un club qui a su trouver son chemin. C'est l'histoire d'un club qui a su trouver son chemin.

Le but est de créer une vraie athlétique de groupe. **Frederic** veut créer une véritable communauté d'athlètes.

Huit heures d'athlétisme au stade du Lussy

ATHLÉTISME. C'est l'histoire d'un club qui a su trouver son chemin. C'est l'histoire d'un club qui a su trouver son chemin. C'est l'histoire d'un club qui a su trouver son chemin.

ATHLÉTISME. C'est l'histoire d'un club qui a su trouver son chemin. C'est l'histoire d'un club qui a su trouver son chemin. C'est l'histoire d'un club qui a su trouver son chemin.

ATHLÉTISME. C'est l'histoire d'un club qui a su trouver son chemin. C'est l'histoire d'un club qui a su trouver son chemin. C'est l'histoire d'un club qui a su trouver son chemin.

Combiné

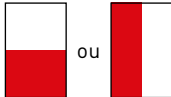
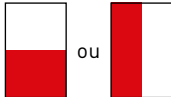










LA GRUYÈRE PRINT + localplus

Le bon message, à la bonne personne, au bon endroit, au bon moment

Communiquez en ligne efficacement en diffusant votre campagne localement.

Vos bannières sont diffusées sur un réseau de sites en fonction d'un ciblage géographique que vous définissez.

Combinez une publicité digitale avec votre campagne print !

Print + localplus		
	Tirage normal	Tirage augmenté
<p>1/2 page 288 x 215 mm ou 142 x 433 mm + Wideboard (994 x 250 px) + Halfpage (300 x 600 px) + Rectangle (300 x 250 px) sur le réseau localplus - env. 45 000 affichages</p> <p> ou  +  +  Print Web Mobile</p>	2775.-	3110.-
<p>1/4 page 142 x 215 mm ou 288 x 108 mm + Wideboard (994 x 250 px) + Halfpage (300 x 600 px) + Rectangle (300 x 250 px) sur le réseau localplus - env. 33 000 affichages</p> <p> ou  +  +  Print Web Mobile</p>	1700.-	1925.-
<p>1/8 page 142 x 108 mm ou 288 x 53 mm + Wideboard (994 x 250 px) + Halfpage (300 x 600 px) + Rectangle (300 x 250 px) sur le réseau localplus - env. 25 000 affichages</p> <p> ou  +  +  Print Web Mobile</p>	1150.-	1320.-

Rabais contrat non valable.






Tous les prix s'entendent en francs suisses, TVA de 8.1% en sus.

La parution sur les différents canaux a lieu durant la même période et pour le même sujet.

Digital

DISPLAY PREMIUM

www.lagruyere.ch

		Formats	Poids max.	Prix
	Wideboard Desktop 994 x 250 px	GIF, JPG, PNG, HTML5	200 Ko	CPM RoS : 50.-
	Wideboard XL Desktop 994 x 500 px	GIF, JPG, PNG, HTML5	300 Ko	CPM RoS : 55.-
	Halfpage Desktop 300 x 600 px	GIF, JPG, PNG, HTML5	200 Ko	CPM RoS : 50.-
	Rectangle Mobile Desktop 300 x 250 px	GIF, JPG, PNG, HTML5	100 Ko	CPM RoS : 50.-
	Ricchi Mobile 320 x 460 px	GIF, JPG, PNG, HTML5	200 Ko	CPM RoS : 55.-

Commande minimum de Fr. 500.-

La commission-conseil pour les agences de communication reconnues est de 5%.

Rabais contrat valable.

Tous les prix s'entendent en francs suisses, TVA de 8.1% en sus.

Print

FRACTIONS DE PAGE

Un rapport
qualité / prix
optimal !

Largeur x hauteur, NB ou QUADRI		Tirage normal	Tirage augmenté
Panoramique 608 x 433 mm		8900.-	9900.-
1/1 page 288 x 433 mm		4900.-	5700.-
1/2 page 142 x 433 ou 288 x 215 mm		2500.-	2950.-
1/3 page 288 x 138 mm		1950.-	2350.-
Junior page 171 x 258 mm		2200.-	2650.-
1/4 page 142 x 215 ou 288 x 108 mm		1400.-	1700.-
1/8 page 142 x 108 ou 288 x 53 mm		870.-	1090.-
1/16 page 83 x 88 mm		490.-	590.-

Rabais contrat valable. Tous les prix s'entendent en francs suisses, TVA de 8.1 % en sus.

Print

EMPLACEMENTS PRÉFÉRENTIELS

Vos clients existants
et potentiels
ne pourront pas
vous manquer !

Largeur x hauteur en mm, NB ou QUADRI

Bandeau 1^{re} page

288 x 30 mm

TN 1100.-



Pavé cinéma

93 x 38 mm

450.-/sem. 1300.-/mois



Demi-bandeau 1^{re} page

141 x 30 mm

TN 600.- TA 700.-



Monolithe 1 col.

44 x 433 mm

TN 2280.- TA 2680.-



Junior page

191 x 258 mm

TN 3800.- TA 4300.-



Monolithe 2 col.

93 x 433 mm

TN 2980.- TA 3480.-



Pavé météo

87 x 47 mm

520.-/sem. 1800.-/mois



Monolithe 3 col.

142 x 433 mm

TN 4510.- TA 5210.-



Bandeau sous-texte

288 x 108 mm

TN 1650.- TA 2300.-



Rabais contrat valable. Tous les prix s'entendent en francs suisses, TVA de 8.1% en sus.

Premium

ENCARTS

Les formats
spéciaux captent
l'attention
des lecteurs

Encart traditionnel



Encart à onglets



Encart panoramique



panoramique XL



panoramique XXL



Prix bruts de diffusion

Poids	TN	TA
jusqu'à 25 g	4000.-	8500.-
de 26 à 45 g	4500.-	9500.-
de 46 à 75 g		10500.-

Quantité à livrer
TN 12500 exemplaires
TA 43300 exemplaires

Rabais contrat valable. Cette offre est déclinable dans *La Liberté*, *La Broye Hebdo* et dans *Le Messenger*.

DÉLAI DE LIVRAISON DES ENCARTS

Au plus tôt 4 jours et au plus tard 2 jours ouvrables avant la date d'encartage.

HORAIRES

Du mardi au jeudi, de 7h30 à 12h et de 12h30 à 16h, accompagné du bulletin de livraison dûment rempli.

ADRESSE DE LIVRAISON

DZB Druckzentrum Bern AG
Encart La Gruyère
Warenumschiag Spedition
Zentweg 7
3006 Bern

CONDITIONS & EXIGENCES TECHNIQUES

- Lors de la réservation, le poids et le format exacts doivent être communiqués.
- Pour tout produit, il est préférable de transmettre 5 modèles (poupées) au minimum 15 jours avant parution, afin de s'assurer de la possibilité de l'encartage.
- L'encartage splitté n'est pas réalisable.
- En cas de non-respect des instructions mentionnées dans le document «Recommandations techniques et renseignements généraux», DZB Bern et media f déclineront toute responsabilité ainsi que toute prétention de demandes en dommages et intérêts.
- Palettisation : conforme aux exigences techniques.

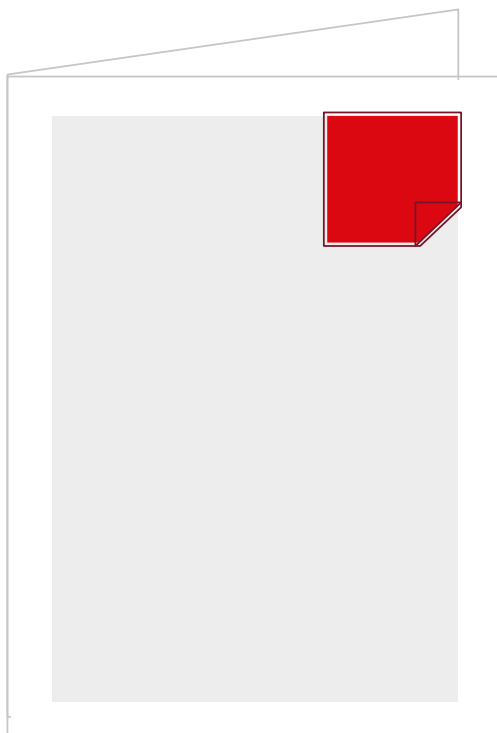
Rabais contrat valable. Tous les prix s'entendent en francs suisses, TVA de 8.1% en sus.

Premium

POST-IT

Note autocollante détachable sur page de couverture du journal

avec impression recto/verso (dimension standard L 76 mm x H 76 mm)



RÉSERVATION DU POST-IT

La réservation doit se faire par le donneur d'ordre chez media f à Laura Baeriswyl laura.baeriswyl@media-f.ch ou au 026 426 42 77 au plus tard 3 semaines avant la date de parution. L'annulation doit être signalée 10 jours avant la date de parution.

Les informations suivantes sont à communiquer : nom du client ou donneur d'ordre, numéro de client, sujet, date/s de parution/s à préciser si tirage/s augmenté/s.

LIVRAISON POST-IT

Les Post-it doivent être livrés, au moins 2 jours – au maximum 4 jours ouvrables avant la date de parution, du mardi au jeudi de 7h30 - 12h/12h30 - 16h, accompagnés d'un bulletin de livraison dûment rempli à :
DZB Druck-zentrum Bern AG – Post-it sur (nom du journal) – Warenums Schlag Spedition – Zentweg 7 – 3006 Bern.

Tarifs de production

	Quantité à livrer	Production
Tirage normal	12500 ex.	1020.–
Tirage augmenté	43300 ex.	1767.–

Tarifs bruts de diffusion*

	Diffusion
Tirage normal	2290.–
Tirage augmenté	6200.–

*Le rabais contrat n'est valable que sur la diffusion.
Aucun rabais ne peut être appliqué sur les tarifs de production.
Tous les prix s'entendent en francs suisses, TVA de 8.1% en sus.

Premium

PUB EN UNE

Emplacement préférentiel

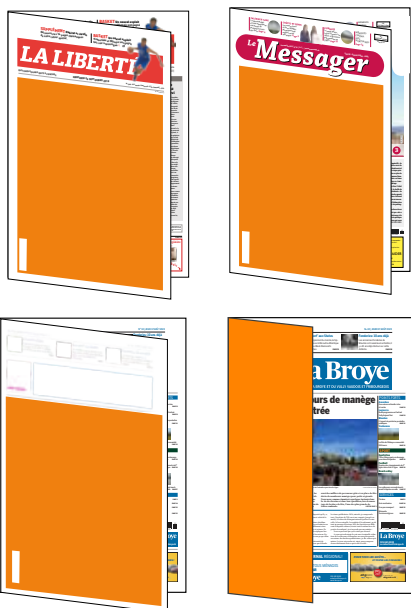
Une page de couverture en une du journal, recto-verso

TARIFS

Titre	Tirage normal	Tirage augmenté
La Gruyère (recto : 288 x 367 mm verso : 288 x 433 mm code barre : 13 x 42 mm)	8200.-	9700.-

Tous les formats sont indiqués en largeur x hauteur.

OFFRE COMBINÉE



Pensez à combiner votre pub en UNE avec *La Liberté*, *Le Messenger* et *La Broye Hebdo* et bénéficiez de conditions spéciales :

dès 2 titres	5% de rabais sur chaque titre
dès 3 titres	10% de rabais sur chaque titre

ASPECTS TECHNIQUES

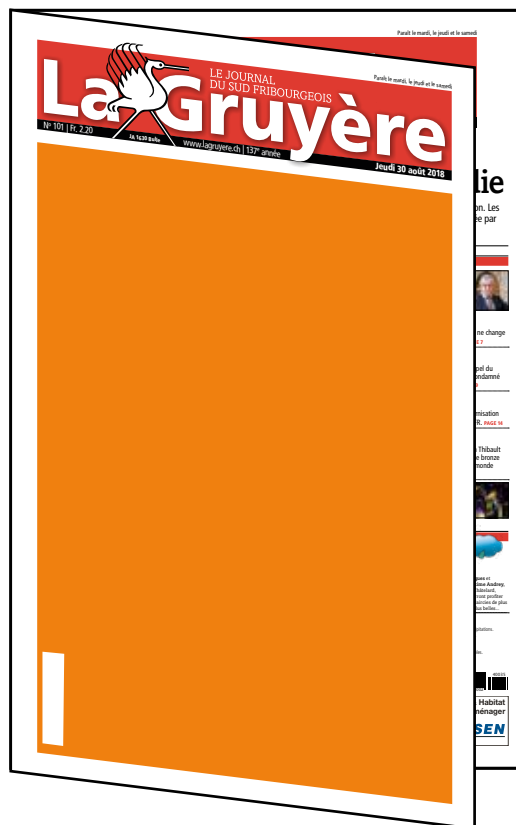
Impression recto-verso

Format PDF haute définition et utilisation d'un profil journal, couleur CMJN, polices incorporées, transparences aplaties. Pour des raisons techniques liées à la distribution du journal, un code barre doit être inséré sur la première page du titre. Cet élément est pris en charge par St-Paul Médias SA. Un brief est envoyé lors de la commande.

Conditions & rabais

Réservation minimum 15 jours ouvrables | Valable sous réserve de disponibilités

Rabais contrat valable. Tous les prix s'entendent en francs suisses, TVA de 8.1% en sus.



Premium

OFFREZ-VOUS LA GRUYÈRE!

40 000
lecteurs



UNE ÉDITION UNIQUE –
DES EMPLACEMENTS PRIVILÉGIÉS
POUR UNE VISIBILITÉ GARANTIE
DE VOTRE MARQUE.

Forfait

- Bandeau page 1 (288 x 30 mm)
- Bandeau sous-texte p.3 (288 x 108 mm)
- Pavé météo (87 x 47 mm)
- Pavé carré – Sport (93 x 93 mm) en réclame
- Junior page rédactionnel (191 x 258 mm)

CHF 3960.-
au lieu de 7764.-

Conditions

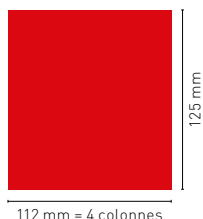
Cette offre concerne un forfait pour tous les emplacements à prendre à une seule date.
Date au choix de l'annonceur, selon les disponibilités.
Rabais contrat non valable. Offre non disponible dans les tirages augmentés (TA).
Tous les prix s'entendent en francs suisses, TVA de 8.1% en sus.

Print

FORMATS LIBRES

Des formats libres
pour une offre
sur mesure

COMMENT CALCULER LE PRIX DE SON ANNONCE ?



Selon la largeur et le type d'annonce souhaité, déterminez à l'aide du tableau ci-dessus, le nombre de colonnes correspondantes. Multipliez le nombre de colonnes par la hauteur en mm (+ 2 mm de marge obligatoire) x le prix au mm. Vous obtiendrez ainsi le prix, TVA non comprise.

Calcul: 4 (colonnes) x 127 (hauteur de votre annonce 125 + 2 mm) x 1.18
(tarif au mm pour une annonce en noir-blanc)
Total = Fr. 599,45 (TVA en sus)

FORMATS DES COLONNES

Miroir de page : L 288 x H 433 mm

Colonnes	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Annonces	25	54	83	112	142	171	200	230	-	288
Réclames	44	93	142	191	240	-	-	-	-	-

Annonces de plus de 400 mm de haut : facturation de la hauteur totale = 433 mm

TARIFS

ANNONCE

COMMERCIAL - OFFRE D'EMPLOI - IMMOBILIER

	TN par mm	TA par mm
Annonce N/B	1.18	1.40
Annonce QUADRI	1.91	2.35

SOUS-TEXTE

PIEDS DE PAGES RÉDACTIONNELLES

N/B ou QUADRI	TN par mm	TA par mm
min. 10 col. 90 mm, max 10 col. 220 mm	2.16	2.65

RÉCLAME

N/B ou QUADRI (min. 50 mm)	TN par mm	TA par mm
Réclames 1 à 4 col., surface max. 400 mm hauteur max. 220 mm	3.65	4.10
Réclames page 3 1 col., hauteur max. 220 mm 2 à 4 col. hauteur max. 60 mm	3.65	4.10
Réclames page 5 1 à 4 col., hauteur max. 60 mm	3.65	4.10

Tous les prix s'entendent en francs suisses, TVA de 8.1% en sus. Rabais contrat valable (sauf exceptions citées dans les infos pratiques).

Print

FORMATS LIBRES

COIN DES SOUHAITS (ANNONCEURS PRIVÉS)

N/B ou QUADRI	TN/TA
1 module 54 x 75 mm (cumulable)	80.-

EN VITRINE

Offre réservée aux événements suivants :

Anniversaire d'entreprise (1^{re} année puis de 5 ans en 5 ans ou jubilé), inauguration, ouverture ou rénovation de commerce, remise de prix, et félicitations pour la réussite d'exams de collaborateurs.

N/B ou QUADRI	Largeur x hauteur	TN	TA
Module A	112 x 128 mm	590.-	690.-
Module B	171 x 128 mm	830.-	950.-

Important

- Le texte doit être dans un autre caractère que celui utilisé pour la partie rédactionnelle.
- Le publipostage se compose d'un titre, d'un sous-titre et d'une ou de plusieurs photos.
- Les logos ne sont pas autorisés.
- Le publipostage « En Vitrine » paraît dans la partie « annonces » du journal, surmonté d'une tête « En Vitrine ».
- Les tarifs indiqués comprennent la livraison du texte et des photos par l'annonceur.

Les frais de graphisme sont compris dans les prix ci-dessus (module A Fr. 50.-, module B Fr. 75.-).

PAGE JAUNE

Parution en simultané dans *La Liberté* chaque jeudi (si jeudi férié paraît le mardi précédent)

Petites annonces à la ligne

Mini, 40 caractères/ligne	19.-
Star, 34 caractères/ligne	29.-

- Le format minimum est de deux lignes.
- Les annonces immobilières et les offres d'emploi commerciales ainsi que les sous-chiffres ne sont pas autorisés.

Pavés page Jaune N/B ou QUADRI

min. 54 x 35 mm, max. 54 x 60 mm	5.25
----------------------------------	------

AVIS MORTUAIRE

	TN/TA
Annonce N/B	1.02

- Colonnes paires uniquement.

LOTOS

	TN	TA
Annonce N/B	1.24	1.47
Annonces Quadri	2.01	2.47

Tous les prix s'entendent en francs suisses, TVA de 8.1% en sus.
Rabais contrat valable (sauf exceptions citées dans les infos pratiques).

Parutions & délais

ÉDITION NORMALE (TN)

La Gruyère paraît 3 x par semaine, le mardi, le jeudi et le samedi sauf jours fériés

2 janvier (Lendemain de Nouvel An), 29 mai (Ascension), 19 juin (Fête-Dieu), 1^{er} novembre (Toussaint), 25 décembre (Noël)

Annonces	Mardi Jeudi Samedi	vendredi, 12h mardi, 12h jeudi, 12h
Page jaune	2 jours ouvrables avant parution, 16h	
Réalisation graphique	3 jours ouvrables, 12h	
Avis mortuaires	Veille de parution, 16h à media f, de 16h à 18h par e-mail à production.journal@lagruyere.ch	
Réservations	Il est nécessaire de réserver les emplacements spéciaux, les panoramiques, les encarts et les annonces en page rédactionnelle.	



TIRAGE AUGMENTÉ (TA)

41 250 EXEMPLAIRES*

12 x par année La Gruyère fait bénéficier ses lecteurs et ses annonceurs de tirages augmentés touchant l'ensemble des ménages du Sud fribourgeois (districts de la Gruyère, de la Veveyse et de la Glâne)

Je 16 janvier, je 13 février, je 13 mars, je 10 avril, je 15 mai, je 5 juin, je 26 juin, je 28 août, je 18 septembre, je 9 octobre, je 6 novembre, je 4 décembre

Suppléments et rabais	Conditions identiques à l'édition tirage normal (TN)	
Annonces	Lundi, 16h	
Avis mortuaires	Veille de parution, 16h à media f	

* Source: certification notariale

CRÉATION D'ANNONCES

La cellule PAO de media f est en mesure de créer vos annonces. Sur la base de votre briefing nous vous ferons parvenir un devis. Informations complémentaires au 026 426 42 42 ou par mail à info@media-f.ch.

TRANSMISSION DE VOS ANNONCES

Envoi des fichiers	info@media-f.ch
Format des fichiers	format PDF haute définition et utilisation d'un profil journal, couleur CMJN, polices incorporées ou vectorisées, transparences aplaties.

Infos pratiques

RABAIS DE RÉPÉTITION

Valable uniquement pour les ordres fermes.
Les dates de parutions sont fixes et déterminées dès la première date.
Vous avez la possibilité de changer le sujet.

6 x =	5%
13 x =	10%
26 x =	15%
52 x =	20%

RABAIS CONTRAT

Les contrats rabais en francs ne sont valables que pour les insertions d'un seul annonceur pendant une période de 12 mois. Les rabais octroyés ne sont pas cumulables avec les rabais de répétition.

Aucun rabais ne s'applique pour les avis mortuaires, financiers et statuaire, les « En Vitrine », le « Coin des souhaits » et les pavés météo et cinéma.

1000.-	3%	8500.-	12%	157000.-	19.5%
1500.-	4%	10500.-	13%	210000.-	20%
2000.-	5%	15500.-	14%	310000.-	20.5%
2'500.-	6%	21000.-	15%	367000.-	21%
3'000.-	7%	27000.-	16%	394000.-	22%
3'500.-	8%	32000.-	17%	420000.-	23%
4'000.-	9%	42000.-	18%	446000.-	24%
5'000.-	10%	52000.-	18.5%		
6'500.-	11%	105000.-	19%		

COMMISSION-CONSEIL

Une commission de 5%, sur le prix net (annonces et encarts), est octroyée pour les commandes passées par une agence de publicité ou média reconnue par media f.

La commission-conseil ne s'applique pas pour les annonces immobilières, les offres d'emploi, les manifestations avec un partenariat, les avis mortuaires, officiels, financiers, statuaire et politiques ni pour les annonceurs bénéficiant déjà d'une offre spéciale.

SUPPLÉMENTS

Emplacements prescrits ou date fixe +20% sur le prix brut

Supplément sous-chiffre 50.-

CONDITIONS GÉNÉRALES

Consultez l'intégralité de nos conditions générales à l'adresse <https://regie.media-f.ch/conditions-generales/>. L'ensemble de l'offre publicitaire ainsi que les conditions présentées dans cette documentation sont exclusivement destinées aux annonceurs dont l'adresse de facturation se situe dans la ZE 15.