

Présentation

POURQUOI CHOISIR MEDIA F ?

Nous sommes au service des annonceurs, agences de communication et particuliers dans le travail d'analyse, de conseil et de planification médias dans le canton de Fribourg et dans la Broye vaudoise.

Avec un fort ancrage local, nous sommes au bénéfice d'une large expérience dans les médias et nous vous apportons une vision moderne de la commercialisation d'espaces publicitaires.



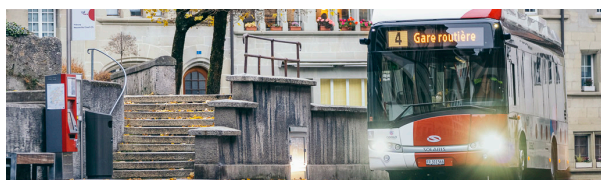
Annonces print

Vos annonces dans les titres du groupe Saint-Paul et nos partenaires



Communication digitale

Votre communication en ligne sur nos sites locaux d'information ou par ciblage géographique



Transports publics

Votre promotion sur les bus TPF dans les régions de Fribourg et/ou de Bulle (Mobul).



Cinéma

Sans oublier le grand écran pour votre image ou votre spot.

Marques du groupe Saint-Paul

LA LIBERTÉ

Le Messager

La Broye

La Gruyère

Autres partenaires

tpf

inemotion

Feuille officielle du canton de Fribourg
Amtsblatt des Kantons Freiburg

UPCF
Union Patronale du Canton de Fribourg
Freiburger Arbeitgeberverband

**Freiburger
Nachrichten**

ECHO
CCIF HIKF

passenger tv

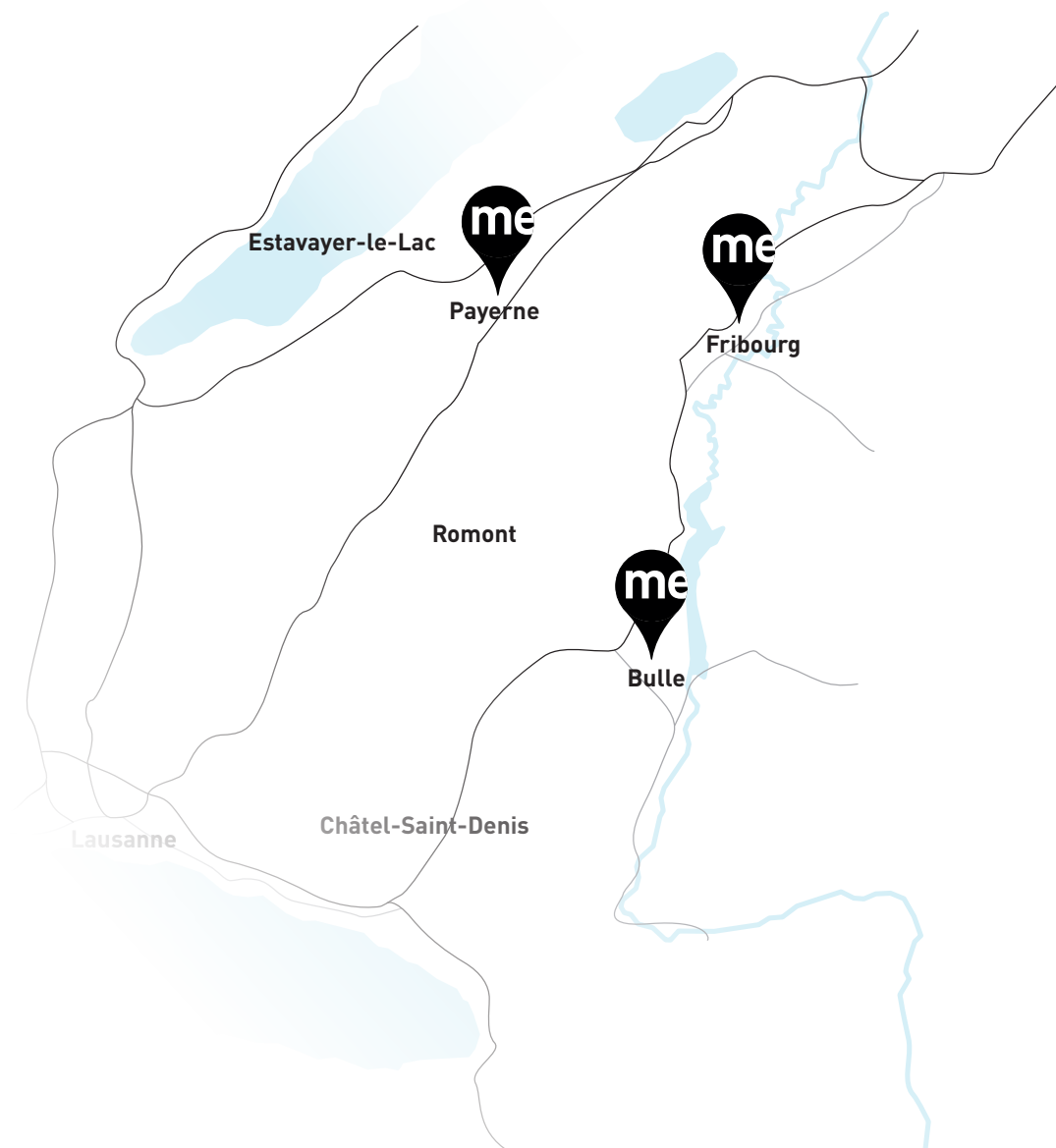
100

kariyon

Notre réseau de diffusion

Présentation

VOS CONTACTS MEDIA F



Réception Fribourg

du lundi au vendredi :
08:00 - 12:00

Bd de Pérolles 38
1700 Fribourg
+41 26 426 42 42
info@media-f.ch

Réception Bulle

du lundi au vendredi :
08:00 - 11:45

Rue de la Toula 9
1630 Bulle
+41 26 426 42 42
info@media-f.ch

Réception Payerne

du lundi au vendredi:
08:00 - 12:00 13:30 - 17:00

Z.I. La Palaz C 9
1530 Payerne
+41 26 662 48 80
payerne@media-f.ch

Présentation



Avec sa parution trihebdomadaire, mardi, jeudi et samedi, *La Gruyère* est une particularité du paysage médiatique romand. Ce titre s'adresse en priorité aux lecteurs des trois districts du Sud fribourgeois ; la Gruyère, la Glâne et la Veveyse. *La Gruyère* propose une information indépendante et pluraliste, de nature essentiellement régionale, avec de larges fenêtres ouvertes sur le monde. Depuis 1976, *La Gruyère* appartient au groupe Saint-Paul, également éditeur de *La Liberté*.

Création 1882

Editeur St-Paul Médias SA
Serge Gumy

Rédacteur en chef François Pharisia

www.lagruyere.ch

La Gruyère
Rue de la Toula 9
CP 352
1630 Bulle 1

Rédaction
T 026 919 69 00
redaction@lagruyere.ch

Service des abonnements
T 026 919 69 03
administration@lagruyere.ch

Données média



Attachement

85%

des lecteurs trouvent
que *La Gruyère*
est indispensable.



Lecteurs quotidien

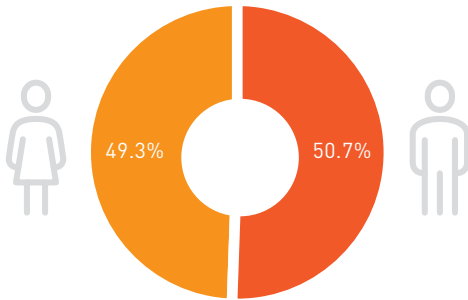
38'263

Minutes de lecture moyennes:

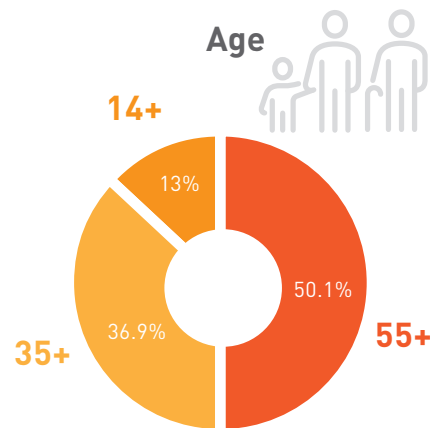
25



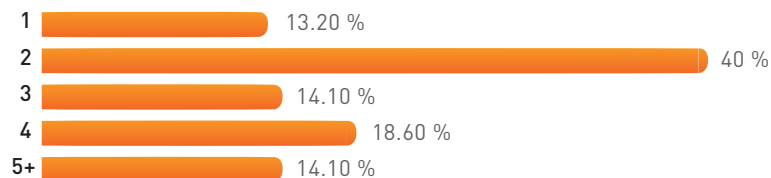
Femmes/Hommes



Age

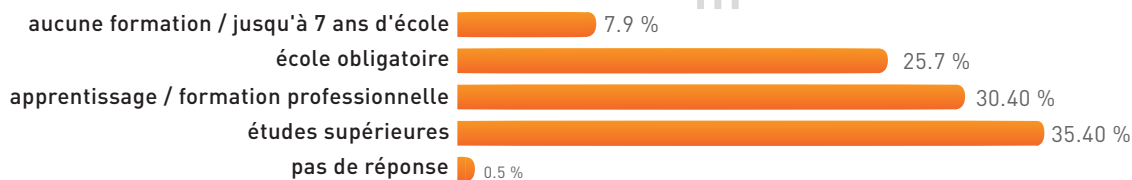


Nombre de personnes dans le ménage

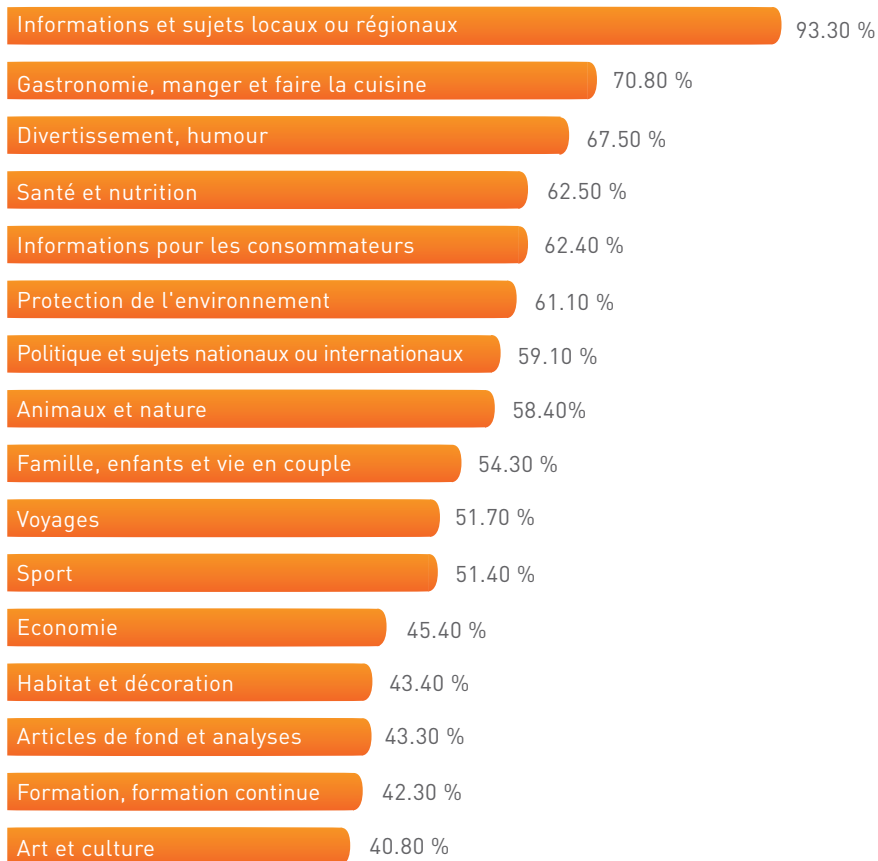


Données média

Niveau d'études



Intérêts



Structure générale

Derrière la Une de *La Gruyère* apparaît toujours le sujet fort de l'édition, suivi des rubriques régionales de la page « Fribourg » et de la page « Décalages », qui se veut divertissante et instructive. En tête du deuxième cahier, on trouvera les sports, suivis des avis mortuaires, de la page météo, du programme TV et pour finir la page magazine ou culture.

LE JOURNAL DU SUD FRIBOURGEOIS
La Gruyère
N° 101 | Fr. 2.20 | 11 pages | www.lagruyere.ch | 137e année | Jeudi 30 août 2018

Un changement de paradigme complet pour la défense incendie

SAPEURS-POMPIERS. Le canton a présenté hier son projet de réorganisation de la défense incendie dans le canton. Les communes ne seront plus la référence pour la répartition des centres de renfort. La logique territoriale sera remplacée par une cartographie des risques. Ce projet implique une nette diminution du nombre de sapeurs-pompiers. [lire >>>](#)

Préfecture de Bulle

André Comati prend la parole après 39 ans de vie de club. [lire >>>](#)

Processus

Le Tribunal cantonal a rejeté l'appel du procureur de Bulle. L'accusé est condamné à 52 mois de prison ferme. [lire >>>](#)

Ski freestyle

En Nouvelle-Zélande, le Grubben Tobaat Magazine a dépassé la visibilité de l'équipe en 2017. [lire >>>](#)

Abyes Festival

Milieu de la Dabala de Muriel, en concert samedi à Thalwil. [lire >>>](#)

MAPCO

Le club de football de Muriel a été créé. [lire >>>](#)

Un accent particulier donné à la décoration

FRANCOMANIAS. Pour cette troisième édition au centre-ville de Bulle, le festival, qui a déboulé hier, a plus que doublé son budget. Parce que oui, les Français, c'est le musique. Mais c'est aussi un événement qui anime la ville, une ambiance que l'on goûte. [lire >>>](#)

SPORTS 17 et 19 / AVIS MORTUAIRES 25 et 27 / CINÉMAS 29 / TÉLÉVISION 31 / CULTURE 32

CARRIÈRES CLAUDE PASCHER SA
CH-1623 Rue de la Vallée 1911 | 078 710 10 10
www.carrieres.com

Cuisine & Habitat
Electronique
centre RIESEN
Prévost | 031 761 11 11

Sports

La Gruyère N° 101 | Jeudi 30 août 2018 | www.lagruyere.ch | 17

La jeunesse, un credo contraint puis prôné à l'AthleticaVeveysse

Fondé en 2012, l'AthleticaVeveysse figure aujourd'hui parmi les clubs les plus représentés dans les meetings suisses.

La structure veveysenne prône une formation polyvalente et s'attache à la plus jeune troupe.

Coup de projecteur sur le club châtinois, qui a organisé l'athlétisme lors d'un meeting ainsi que la finale cantonale du sprint.

Avis de décès
M. Jean-Louis Besson, 84 ans, décédé le 28 août 2018. [lire >>>](#)

Huit heures d'athlétisme au stade du Lussy

Le club de l'AthleticaVeveysse a organisé hier un meeting d'athlétisme au stade du Lussy. [lire >>>](#)

Le but est de créer une vraie ambiance de groupe.

Le président de l'AthleticaVeveysse, Jean-Louis Besson, a déclaré que le club cherchait à créer une véritable ambiance de groupe. [lire >>>](#)





Météo
Aujourd'hui: nuageux, 15°C à 22°C.
Demain: nuageux, 14°C à 21°C.

Programme TV
20h: Les Simpson (TV8)
21h: Les Simpson (TV8)

Digital

DISPLAY PREMIUM

www.lagruyere.ch

	Formats	Poids max.	Prix
 <p>Wideboard Desktop 994 x 250 px</p>	GIF, JPG, PNG, HTML5	200 Ko	CPM RoS : 50.-
 <p>Wideboard XL Desktop 994 x 500 px</p>	GIF, JPG, PNG, HTML5	300 Ko	CPM RoS : 55.-
 <p>Halfpage Desktop 300 x 600 px</p>	GIF, JPG, PNG, HTML5	200 Ko	CPM RoS : 50.-
 <p>Rectangle Mobile Desktop 300 x 250 px</p>	GIF, JPG, PNG, HTML5	100 Ko	CPM RoS : 50.-
 <p>Ricchi Mobile 320 x 460 px</p>	GIF, JPG, PNG, HTML5	200 Ko	CPM RoS : 55.-

Commande minimum de Fr. 500.-

La commission-conseil pour les agences de communication reconnues est de 5%.

Rabais contrat valable.

Prix bruts valables en 2024. Tous les prix s'entendent en francs suisses, TVA de 8.1% en sus.

Print

FRACTIONS DE PAGE

Un rapport
qualité / prix
optimal !

Largeur x hauteur, NB ou QUADRI		Tirage normal	Tirage augmenté
Panoramique 608 x 433 mm		8'900.-	9'900.-
1/1 page 288 x 433 mm		4'900.-	5'700.-
1/2 page 142 x 433 ou 288 x 215 mm		2'500.-	2'950.-
1/3 page 288 x 138 mm		1'950.-	2'350.-
Junior page 171 x 258 mm		2'200.-	2'650.-
1/4 page 142 x 215 ou 288 x 108 mm		1'400.-	1'700.-
1/8 page 142 x 108 ou 288 x 53 mm		870.-	1090.-
1/16 page 83 x 88 mm		490.-	590.-

Rabais contrat valable. Prix bruts valables en 2024. Tous les prix s'entendent en francs suisses, TVA de 8.1% en sus.

Print

EMPLACEMENTS PRÉFÉRENTIELS

Vos clients existants
et potentiels
ne pourront pas
vous manquer !

Largeur x hauteur en mm, NB ou QUADRI

Bandeau 1^{re} page

288 x 30 mm

TN 1'100.-



Pavé cinéma

93 x 38 mm

450.-/sem. 1'300.-/mois



Demi-bandeau 1^{re} page

141 x 30 mm

TN 600.- TA 700.-



Monolithe 1 col.

44 x 433 mm

TN 2'280.- TA 2'680.-



Junior page

191 x 258 mm

TN 3'800.- TA 4'300.-



Monolithe 2 col.

93 x 433 mm

TN 2'980.- TA 3'480.-



Pavé météo

87 x 47 mm

520.-/sem. 1'800.-/mois



Monolithe 3 col.

142 x 433 mm

TN 4'510.- TA 5'210.-



Bandeau sous-texte

288 x 108 mm

TN 1'650.- TA 2'300.-



Rabais contrat valable. Prix bruts valables en 2024. Tous les prix s'entendent en francs suisses, TVA de 8.1% en sus.

Nouveauté

ENCARTS

Les formats
spéciaux captent
l'attention
des lecteurs

Encart traditionnel



Encart à onglets



Encart panoramique



panoramique XL



panoramique XXL



Prix bruts de diffusion

Poids	TN	TA
jusqu'à 25 g	4'000.-	8'500.-
de 26 à 45 g	4'500.-	9'500.-
de 46 à 75 g		10'500.-

Quantité à livrer
TN 12'500 exemplaires
TA 43'300 exemplaires

Rabais contrat valable. Cette offre est déclinable dans *La Liberté*, *La Broye Hebdo* et dans *Le Messenger*.

DÉLAI DE LIVRAISON DES ENCARTS

Au plus tôt 4 jours et au plus tard 2 jours ouvrables avant la date d'encartage.

HORAIRES

Du mardi au jeudi, de 7h30 à 12h et de 12h30 à 16h, accompagné du bulletin de livraison dûment rempli.

ADRESSE DE LIVRAISON

DZB Druckzentrum Bern AG
Encart La Gruyère
Warenumschiag Spedition
Zentweg 7
3006 Bern

CONDITIONS & EXIGENCES TECHNIQUES

- Lors de la réservation, le poids et le format exacts doivent être communiqués.
- Pour tout produit, il est préférable de transmettre 5 modèles (poupées) au minimum 15 jours avant parution, afin de s'assurer de la possibilité de l'encartage.
- L'encartage splitté n'est pas réalisable.
- En cas de non-respect des instructions mentionnées dans le document «Recommandations techniques et renseignements généraux», DZB Bern et media f déclineront toute responsabilité ainsi que toute prétention de demandes en dommages et intérêts.
- Palettisation : conforme aux exigences techniques.

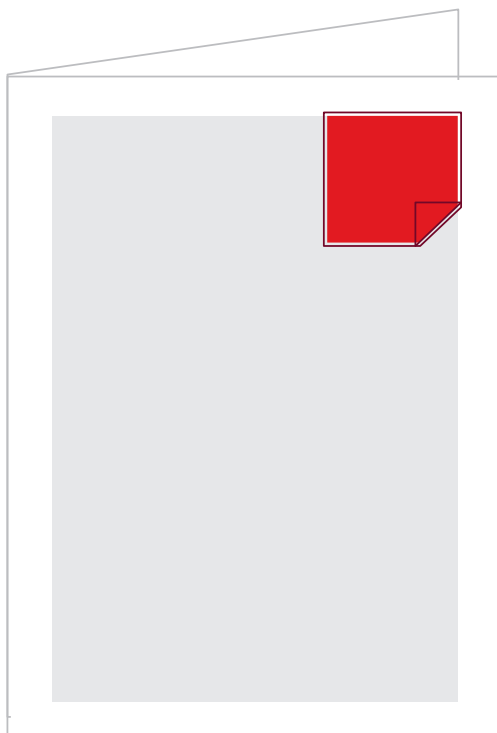
Rabais contrat valable. Prix bruts valables en 2024. Tous les prix s'entendent en francs suisses, TVA de 8.1% en sus.

Print

POST-IT

Note autocollante détachable sur page de couverture du journal

avec impression recto/verso (dimension standard L 76 mm x H 76 mm)



RÉSERVATION DU POST-IT

La réservation doit se faire par le donneur d'ordre chez media f à Laura Baeriswyl laura.baeriswyl@media-f.ch ou au 026 426 42 77 au plus tard 3 semaines avant la date de parution. L'annulation doit être signalée 10 jours avant la date de parution.

Les informations suivantes sont à communiquer : nom du client ou donneur d'ordre, numéro de client, sujet, date/s de parution/s à préciser si tirage/s augmenté/s.

LIVRAISON POST-IT

Les Post-it doivent être livrés, au moins 2 jours – au maximum 4 jours ouvrables avant la date de parution, du mardi au jeudi de 7h30 - 12h/12h30 - 16h, accompagnés d'un bulletin de livraison dûment rempli à :
DZB Druck-zentrum Bern AG – Post-it sur (nom du journal) – Warenums Schlag Spedition – Zentweg 7 – 3006 Bern.

Tarifs de production

	Quantité à livrer	Production
Tirage normal	12'500 ex.	sur demande
Tirage augmenté	43'300 ex.	sur demande

Tarifs bruts de diffusion*

	Diffusion
Tirage normal	2'290.-
Tirage augmenté	6'200.-

*Le rabais contrat n'est valable que sur la diffusion.
Aucun rabais ne peut être appliqué sur les tarifs de production.
Tous les prix s'entendent en francs suisses, TVA de 8.1 % en sus.

Nouveauté

PUB EN UNE

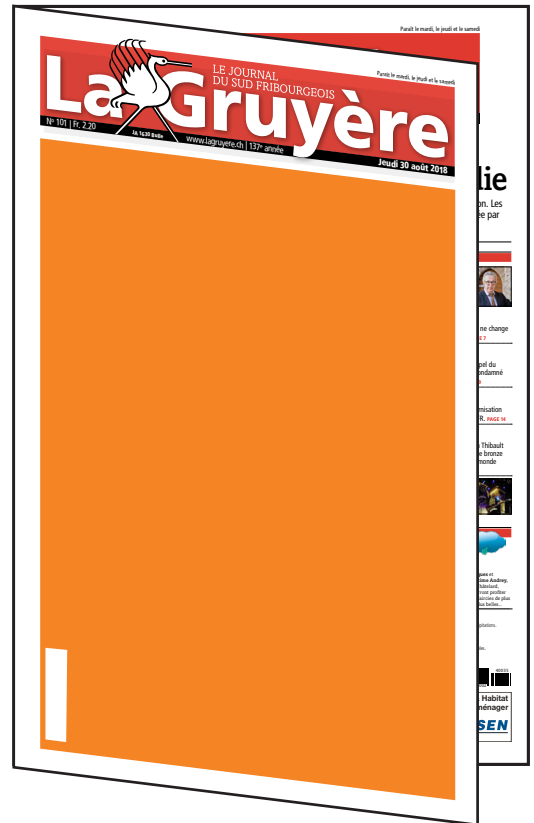
Emplacement préférentiel

Une page de couverture en une du journal, recto-verso

TARIFS

Titre	Tirage normal	Tirage augmenté
La Gruyère (recto : 288 x 367 mm verso : 288 x 433 mm code barre : 13 x 42 mm)	7'375.-	8'780.-

Tous les formats sont indiqués en largeur x hauteur.



OFFRE COMBINÉE



Pensez à combiner votre pub en UNE avec *La Liberté*, *Le Messenger* et *La Broye Hebdo* et bénéficiez de conditions spéciales :

dès 2 titres	5% de rabais sur chaque titre
dès 3 titres	10% de rabais sur chaque titre

ASPECTS TECHNIQUES

Impression recto-verso

Format PDF haute définition et utilisation d'un profil journal, couleur CMJN, polices incorporées, transparences aplaties. Pour des raisons techniques liées à la distribution du journal, un code barre doit être inséré sur la première page du titre. Cet élément est pris en charge par St-Paul Médias SA. Un brief est envoyé lors de la commande.

Conditions & rabais

Réservation minimum 15 jours ouvrables | Valable sous réserve de disponibilités

Rabais contrat valable. Prix bruts valables en 2024. Tous les prix s'entendent en francs suisses, TVA de 8.1% en sus.

Nouveauté

OFFREZ-VOUS LA GRUYÈRE!

38'000
lecteurs



UNE ÉDITION UNIQUE –
DES EMPLACEMENTS PRIVILÉGIÉS
POUR UNE VISIBILITÉ GARANTIE
DE VOTRE MARQUE.

Forfait

- Bandeau page 1 (288 x 30 mm)
- Bandeau sous-texte p.3 (288 x 108 mm)
- Pavé météo (87 x 47 mm)
- Pavé carré – Sport (93 x 93 mm) en réclame
- Junior page rédactionnel (191 x 258 mm)

CHF 3'960.-
au lieu de 7'764.-

Conditions

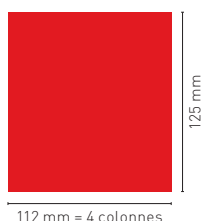
Cette offre concerne un forfait pour tous les emplacements à prendre à une seule date.
Date au choix de l'annonceur, selon les disponibilités.
Rabais contrat non valable. Offre non disponible dans les tirages augmentés (TA).
Tous les prix s'entendent en francs suisses, TVA de 8.1% en sus.

Print

FORMATS LIBRES

Des formats libres
pour une offre
sur mesure

COMMENT CALCULER LE PRIX DE SON ANNONCE ?



Selon la largeur et le type d'annonce souhaité, déterminez à l'aide du tableau ci-dessus, le nombre de colonnes correspondantes. Multipliez le nombre de colonnes par la hauteur en mm (+ 2 mm de marge obligatoire) x le prix au mm. Vous obtiendrez ainsi le prix, TVA non comprise.

Calcul: 4 (colonnes) x 127 (hauteur de votre annonce 125 + 2 mm) x 1.12 (tarif au mm pour une annonce en noir-blanc)
Total = Fr. 568.95 (TVA en sus)

FORMATS DES COLONNES

Miroir de page : L 288 x H 433 mm

Colonnes	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Annonces	25	54	83	112	142	171	200	230	-	288
Réclames	44	93	142	191	240	-	-	-	-	-

Annonces de plus de 400 mm de haut : facturation de la hauteur totale = 433 mm

TARIFS

ANNONCE

COMMERCIAL - OFFRE D'EMPLOI - IMMOBILIER

	TN par mm	TA par mm
Annonce N/B	1.12	1.33
Annonce QUADRI	1.82	2.24

RÉCLAME

N/B ou QUADRI (min. 50 mm)	TN par mm	TA par mm
Réclames 1 à 4 col., surface max. 400 mm hauteur max. 220 mm	3.65	4.10
Réclames page 3 1 col., hauteur max. 220 mm 2 à 4 col. hauteur max. 60 mm	3.65	4.10
Réclames page 5 1 à 4 col., hauteur max. 60 mm	3.65	4.10

SOUS-TEXTE

PIEDS DE PAGES RÉDACTIONNELLES

N/B ou QUADRI	TN par mm	TA par mm
min. 10 col. 90 mm, max 10 col. 220 mm	2.16	2.65

Prix bruts valables en 2024. Tous les prix s'entendent en francs suisses, TVA de 8.1 % en sus.
Rabais contrat valable (sauf exceptions citées dans les infos pratiques).

Print

FORMATS LIBRES

COIN DES SOUHAITS (ANNONCEURS PRIVÉS)

N/B ou QUADRI	TN/TA
1 module 54 x 75 mm (cumulable)	80.-

EN VITRINE

Offre réservée aux événements suivants :

Anniversaire d'entreprise (1^{re} année puis de 5 ans en 5 ans ou jubilé), inauguration, ouverture ou rénovation de commerce, remise de prix, et félicitations pour la réussite d'exams de collaborateurs.

N/B ou QUADRI	Largeur x hauteur	TN	TA
Module A	112 x 128 mm	590.-	690.-
Module B	171 x 128 mm	830.-	950.-

Important

- Le texte doit être dans un autre caractère que celui utilisé pour la partie rédactionnelle.
- Le publipostage se compose d'un titre, d'un sous-titre et d'une ou de plusieurs photos.
- Les logos ne sont pas autorisés.
- Le publipostage « En Vitrine » paraît dans la partie « annonces » du journal, surmonté d'une tête « En Vitrine ».
- Les tarifs indiqués comprennent la livraison du texte et des photos par l'annonceur.

Les frais de graphisme sont compris dans les prix ci-dessus (module A Fr. 50.-, module B Fr. 75.-).

PAGE JAUNE

Parution en simultané dans *La Liberté* chaque jeudi (si jeudi férié paraît le mardi précédent)

Petites annonces à la ligne

Mini, 40 caractères/ligne	19.-
Star, 34 caractères/ligne	29.-

- Le format minimum est de deux lignes.
- Les annonces immobilières et les offres d'emploi commerciales ainsi que les sous-chiffres ne sont pas autorisés.

Pavés page Jaune N/B ou QUADRI

min. 54 x 35 mm, max. 54 x 60 mm	5.25
----------------------------------	------

AVIS MORTUAIRE

	TN/TA
Annonce N/B	0.97

- Colonnes paires uniquement.

LOTOS

	TN par mm	TA par mm
Annonce N/B	1.18	1.40
Annonce QUADRI	1.91	2.35

Prix bruts valables en 2024. Tous les prix s'entendent en francs suisses, TVA de 8.1 % en sus. Rabais contrat valable (sauf exceptions citées dans les infos pratiques).

Parutions & délais

ÉDITION NORMALE (TN)

La Gruyère paraît 3 x par semaine, le mardi, le jeudi et le samedi sauf jours fériés

2 janvier (Lendemain de Nouvel An), 9 mai (Ascension), 30 mai (Fête-Dieu), 1^{er} août (Fête nationale), 15 août (Assomption), 26 décembre (St-Etienne)

Annonces	Mardi vendredi, 12h Jeudi mardi, 12h Samedi jeudi, 12h
Page jaune	2 jours ouvrables avant parution, 16h
Réalisation graphique	3 jours ouvrables, 12h
Avis mortuaires	Veille de parution, 16h à media f, de 16h à 18h par e-mail à production.journal@lagruyere.ch
Réservations	Il est nécessaire de réserver les emplacements spéciaux, les panoramiques, les encarts et les annonces en page rédactionnelle.



TIRAGE AUGMENTÉ (TA)

42'800 EXEMPLAIRES*

12x par année La Gruyère fait bénéficier ses lecteurs et ses annonceurs de tirages augmentés touchant l'ensemble des ménages du Sud fribourgeois (districts de la Gruyère, de la Veveyse et de la Glâne)

Je 18 janvier, je 8 février, je 7 mars, je 18 avril, ma 7 mai, je 16 mai, je 6 juin, je 27 juin, je 22 août, je 12 septembre, je 3 octobre, je 7 novembre, je 5 décembre

Suppléments et rabais	Conditions identiques à l'édition tirage normal (TN)
Annonces	Lundi, 16h
Avis mortuaires	Veille de parution, 16h à media f

* Source: DZB Berne

CRÉATION D'ANNONCES

La cellule PAO de media f est en mesure de créer vos annonces. Sur la base de votre briefing nous vous ferons parvenir un devis. Informations complémentaires au 026 426 42 42 ou par mail à info@media-f.ch.

TRANSMISSION DE VOS ANNONCES

Envoi des fichiers	info@media-f.ch
Format des fichiers	format PDF haute définition et utilisation d'un profil journal, couleur CMJN, polices incorporées ou vectorisées, transparences aplaties.

infos pratiques

RABAIS DE RÉPÉTITION

Valable uniquement pour les ordres fermes.
Les dates de parutions sont fixes et déterminées dès la première date.
Vous avez la possibilité de changer le sujet.

6 x =	5%
13 x =	10%
26 x =	15%
52 x =	20%

RABAIS CONTRAT

Les contrats rabais en francs ne sont valables que pour les insertions d'un seul annonceur pendant une période de 12 mois. Les rabais octroyés ne sont pas cumulables avec les rabais de répétition.

Aucun rabais ne s'applique pour les avis mortuaires, financiers et statuaires, les « En Vitrine », le « Coin des souhaits » et les pavés météo et cinéma.

1'000.-	1%	15'500.-	11%	157'000.-	19.5%
2'000.-	2%	21'000.-	12%	210'000.-	20%
3'000.-	3%	27'000.-	13%	315'000.-	20.5%
4'000.-	4%	32'000.-	14%	367'000.-	21%
5'000.-	5%	37'000.-	15%	394'000.-	22%
6'500.-	6%	42'000.-	16%	420'000.-	23%
7'500.-	7%	52'000.-	17%	446'000.-	24%
8'500.-	8%	65'000.-	18%	472'000.-	25%
9'500.-	9%	85'000.-	18.5%		
10'500.-	10%	105'000.-	19%		

COMMISSION-CONSEIL

Une commission de 5%, sur le prix net (annonces et encarts), est octroyée pour les commandes passées par une agence de publicité ou média reconnue par media f.

La commission-conseil ne s'applique pas pour les annonces immobilières, les offres d'emploi, les manifestations avec un partenariat, les avis mortuaires, officiels, financiers, statuaires et politiques ni pour les annonceurs bénéficiant déjà d'une offre spéciale.

SUPPLÉMENTS

Emplacements prescrits ou date fixe +20% sur le prix brut

Supplément sous-chiffre 50.-

CONDITIONS GÉNÉRALES

Consultez l'intégralité de nos conditions générales à l'adresse <https://regie.media-f.ch/conditions-generales/>. L'ensemble de l'offre publicitaire ainsi que les conditions présentées dans cette documentation sont exclusivement destinées aux annonceurs dont l'adresse de facturation se situe dans la ZE 15. En dehors de cette zone, contactez Impactmédias SA pour obtenir les tarifs nationaux : www.impactmedias.ch