



# Présentation

## POURQUOI CHOISIR MEDIA F ?

Nous sommes au service des annonceurs, agences de communication et particuliers dans le travail d'analyse, de conseil et de planification médias dans le canton de Fribourg et dans la Broye vaudoise.

Avec un fort ancrage local, nous sommes au bénéfice d'une large expérience dans les médias et nous vous apportons une vision moderne de la commercialisation d'espaces publicitaires.



### Annonces print

Vos annonces dans les titres du groupe Saint-Paul et nos partenaires



### Communication digitale

Votre communication en ligne sur nos sites locaux d'information ou par ciblage géographique



### Transports publics

Votre promotion sur les bus TPF dans les régions de Fribourg et/ou de Bulle (Mobul).



### Cinéma

Sans oublier le grand écran pour votre image ou votre spot.

#### Marques du groupe Saint-Paul

**LA LIBERTÉ**

**Le Messager**

**La Broye**

**La Gruyère**

#### Autres partenaires

**tpf**

**inemotion**

Feuille officielle du canton de Fribourg  
Amtsblatt des Kantons Freiburg

**UPCF**  
Union Patronale du Canton de Fribourg  
Freiburger Arbeitgeberverband

**Freiburger  
Nachrichten**

**ECHO**  
CCIF HIKF

**passenger tv**

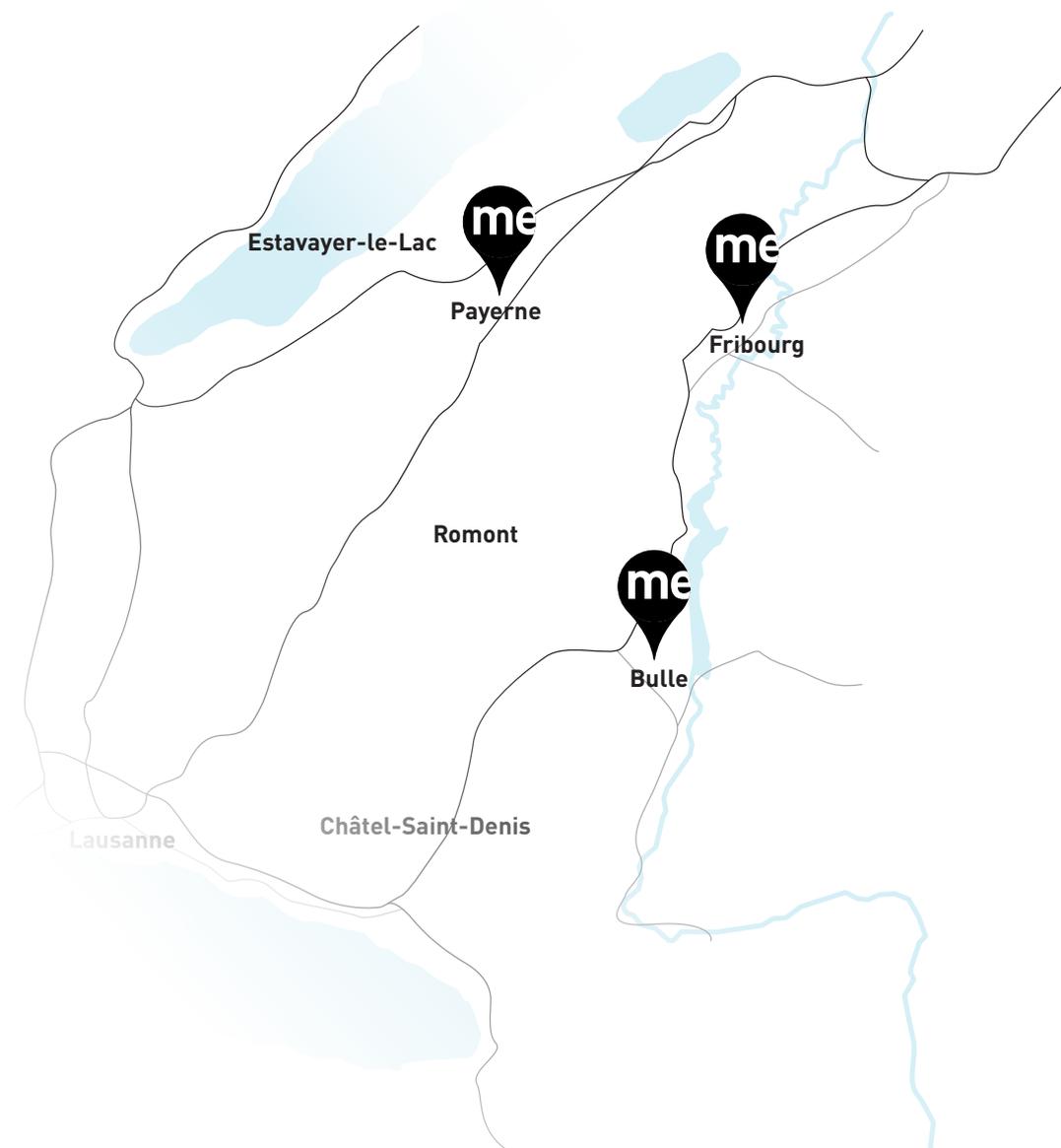
**100**

**kariyon**

#### Notre réseau de diffusion

# Présentation

## VOS CONTACTS MEDIA F



### Réception Fribourg

du lundi au vendredi :  
08:00 - 12:00

---

Bd de Pérolles 38  
1700 Fribourg  
**+41 26 426 42 42**  
**info@media-f.ch**

### Réception Bulle

du lundi au vendredi :  
08:00 - 11:45

---

Rue de la Toula 9  
1630 Bulle  
**+41 26 426 42 42**  
**info@media-f.ch**

### Réception Payerne

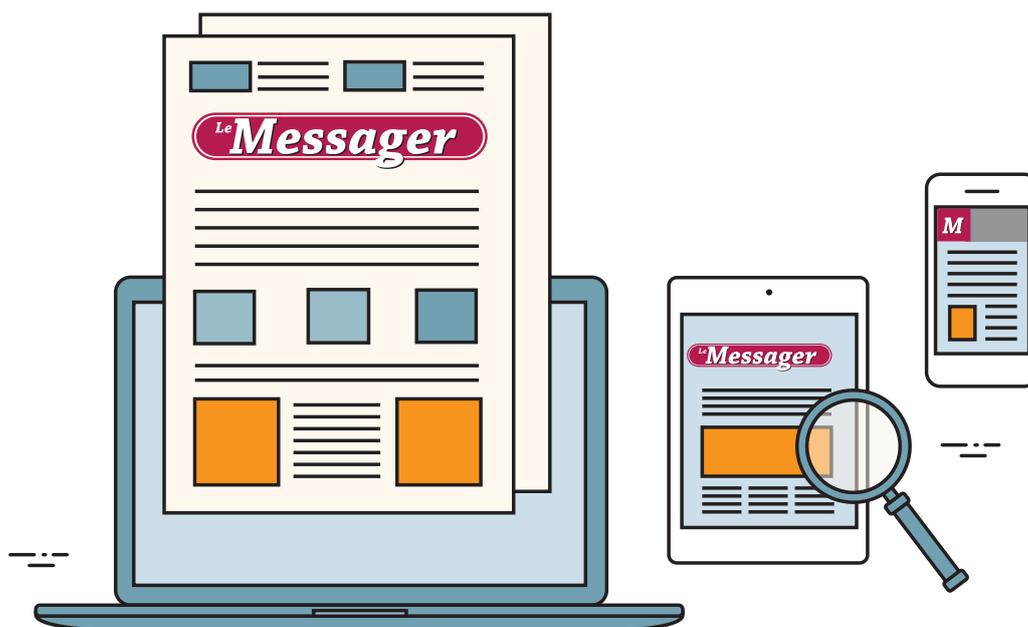
du lundi au vendredi:  
08:00 - 12:00 13:30 - 17:00

---

Z.I. La Palaz C 9  
1530 Payerne  
**+41 26 662 48 80**  
**payerne@media-f.ch**

# Présentation

Le **Message**  
JOURNAL DE LA VEVEYSE – RÉGION D'ORON – JORAT



Journal hebdomadaire régional, *Le Message* est un journal riche de deux cantons, centré avant tout sur le district fribourgeois de la Veveyse et le district vaudois de Lavaux-Oron. En plus de cet ancrage local, la rédaction désire orienter le journal dans une optique de magazine et se positionner clairement par rapport à l'actualité, en mettant en perspective des problématiques plus générales avec le régional.

**Création** 1916

**Editeur** St-Paul Médias SA  
Serge Gumy

**Le Message**  
Avenue de la Gare 36  
CP 112  
1618 Châtel-St-Denis

**Rédaction**  
021 948 20 20  
redaction@lemessenger.ch

[www.lemessenger.ch](http://www.lemessenger.ch)

**Abonnements**  
026 919 69 07  
administration@lemessenger.ch

# Données média

**93%**

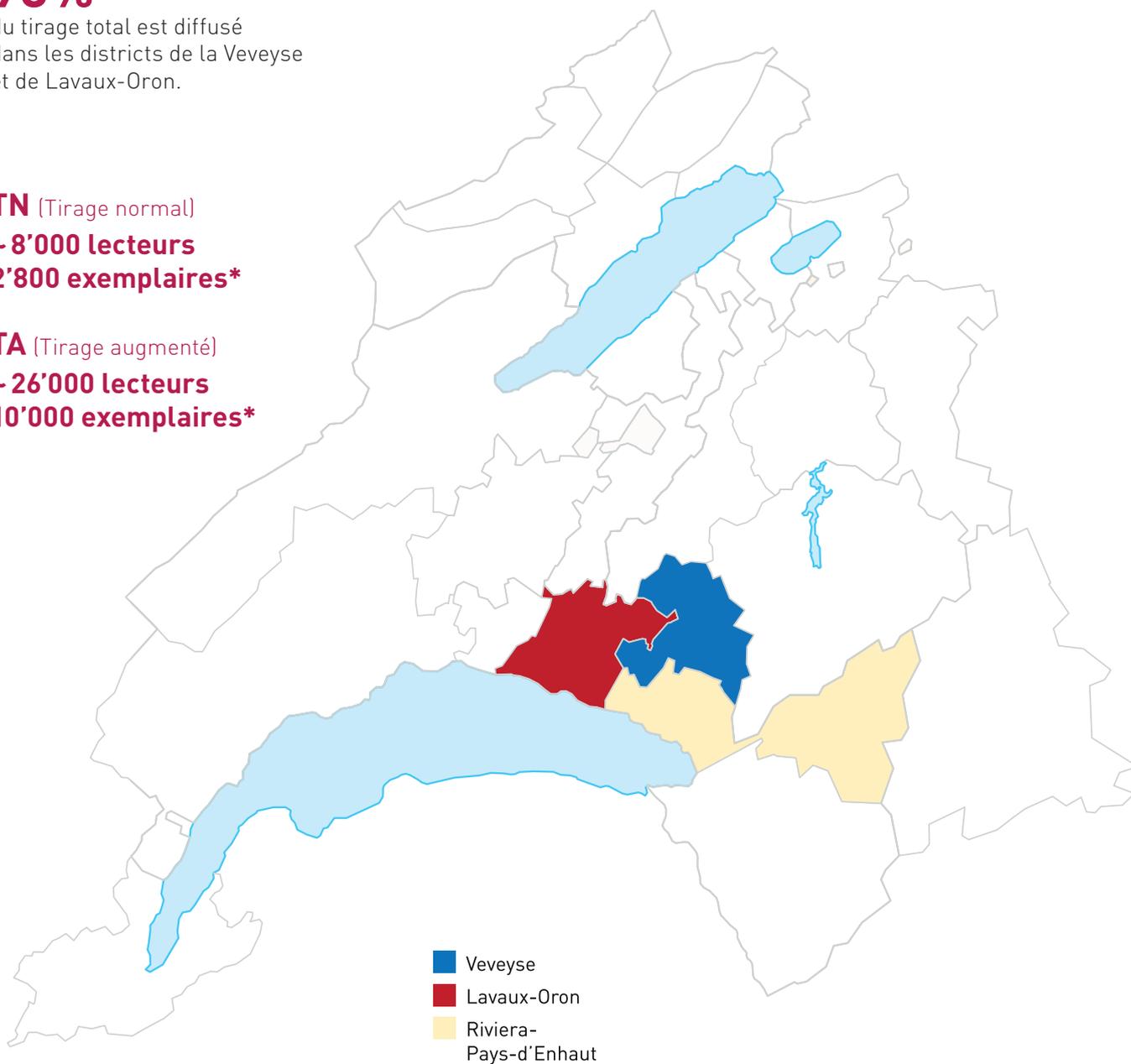
du tirage total est diffusé  
dans les districts de la Veveyse  
et de Lavaux-Oron.

**TN** (Tirage normal)

**~ 8'000 lecteurs**  
**2'800 exemplaires\***

**TA** (Tirage augmenté)

**~ 26'000 lecteurs**  
**10'000 exemplaires\***



\* Source: DZB Berne

# Structure générale

L'hebdomadaire Le Messenger paraît chaque vendredi, dont une fois par mois dans sa version tout-ménage. En tirage normal, il se compose de huit pages. La une présente l'édition du jour et contient également les articles d'opinion. Le point fort de la semaine est mis en lumière en page 3. Les pages 4 et 5 sont consacrées à l'actualité de la région (Veveyse, Oron, Jorat). Les avis mortuaires, les nécrologies et le cinéma sont regroupés sur la page 6. Les sports, en particulier le football, trouvent leur place en page 7. Pour finir, la dernière page, est un recueil en images des manifestations et autres événements marquants de la semaine.

Les tirages augmentés, composés de 16 à 20 pages selon les éditions, se concentrent sur une région ou une thématique bien précise. Ces tirages sont aussi agrémentés de jeux-concours, de recettes de cuisines, de conseils littéraires et botaniques, ou encore de vignettes humoristiques.

**Le Messenger**  
Un espace 100% fribourgeois à la fête des vigneronns

Le canton de Fribourg aura bien mérité à la fête des vigneronns. Une photo à l'avenant, devant trois manifestations, à quel moment aura une belle vitrine pour présenter sa tradition et sa modernité.

**Le parking restera dans les tiroirs**

**Une conférence qui questionne les modes de consommation**

**Le plein d'énergie**

**LA RÉFLEXOLOGIE PEUT VOUS AIDER**

**Point fort**  
3  
**Le canton de Fribourg aura une belle vitrine au bord du Léman**

**LETTRE DES VIGNERONS SUISSES**

Le canton de Fribourg aura bien mérité à la fête des vigneronns. Une photo à l'avenant, devant trois manifestations, à quel moment aura une belle vitrine pour présenter sa tradition et sa modernité.

**Fribourg à la fête des vigneronns**

**Actualité**  
4  
**L'Orée-des-Bois fait plier la Municipalité**

**Une conférence qui questionne les modes de consommation**

# Print

## FRACTIONS DE PAGE

Un rapport  
qualité / prix  
optimal !

Largeur x hauteur, NB ou QUADRI		Tirage normal	Tirage augmenté
<b>Panoramique</b> 608 x 433 mm		6'900.-	8'300.-
<b>1/1 page</b> 288 x 433 mm		3'400.-	4'300.-
<b>1/2 page</b> 142 x 433 ou 288 x 215 mm		1'800.-	2'200.-
<b>1/3 page</b> 288 x 138 mm		1'300.-	1'700.-
<b>Junior page</b> 171 x 258 mm		1'575.-	1'975.-
<b>1/4 page</b> 142 x 215 ou 288 x 108 mm		975.-	1'100.-
<b>1/8 page</b> 142 x 108 ou 288 x 53 mm		490.-	640.-
<b>1/16 page</b> 83 x 88 mm		260.-	330.-

Rabais contrat valable. Prix bruts valables en 2024. Tous les prix s'entendent en francs suisses, TVA de 8.1% en sus.

# Print

## EMPLACEMENTS PRÉFÉRENTIELS

Vos clients existants  
et potentiels ne  
pourront pas vous  
manquer !

Largeur x hauteur en mm, NB ou QUADRI

### Pavé milieu bas 1<sup>re</sup> page

54 x 55 mm

TN 160.- TA 205.-



### Bandeau bas 1<sup>re</sup> page

288 x 55 mm

TN 540.- TA 630.-



### 1/2 bandeau bas 1<sup>re</sup> page gauche ou droite

113 x 55 mm

TN 230.- TA 285.-



### Bandeau météo

288 x 35 mm

980.-/mois



Rabais contrat valable. Prix bruts valables en 2024. Tous les prix s'entendent en francs suisses, TVA de 8.1% en sus.

# Print

## ENCARTS

Les formats  
spéciaux captent  
l'attention  
des lecteurs

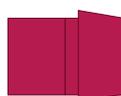
### Encart traditionnel



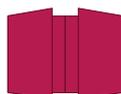
### Encart à onglets



### Encart panoramique



panoramique XL



panoramique XXL



Prix bruts de diffusion

Poids	Prix TA uniquement	Quantité à livrer
jusqu'à 25 g	2'940.-	10'500 exemplaires
de 26 à 45 g	3'020.-	

Rabais contrat valable.

## DÉLAI DE LIVRAISON DES ENCARTS

Au plus tôt 4 jours et au plus tard 2 jours ouvrables avant la date d'encartage.

## HORAIRES

Du mardi au jeudi, de 7h30 à 12h et de 12h30 à 16h, accompagné du bulletin de livraison dûment rempli.

## ADRESSE DE LIVRAISON

DZB Druckzentrum Bern AG  
Encart Le Messenger  
Warenumschlag Spedition  
Zentweg 7  
3006 Bern

## CONDITIONS & EXIGENCES TECHNIQUES

- Lors de la réservation, le poids et le format exacts doivent être communiqués.
- Pour tout produit, il est préférable de transmettre 5 modèles (poupées) au minimum 15 jours avant parution, afin de s'assurer de la possibilité de l'encartage.
- L'encartage splitté n'est pas réalisable.
- En cas de non-respect des instructions mentionnées dans le document «Recommandations techniques et renseignements généraux», DZB Bern et media f déclineront toute responsabilité ainsi que toute prétention de demandes en dommages et intérêts.
- Palettisation : conforme aux exigences techniques.

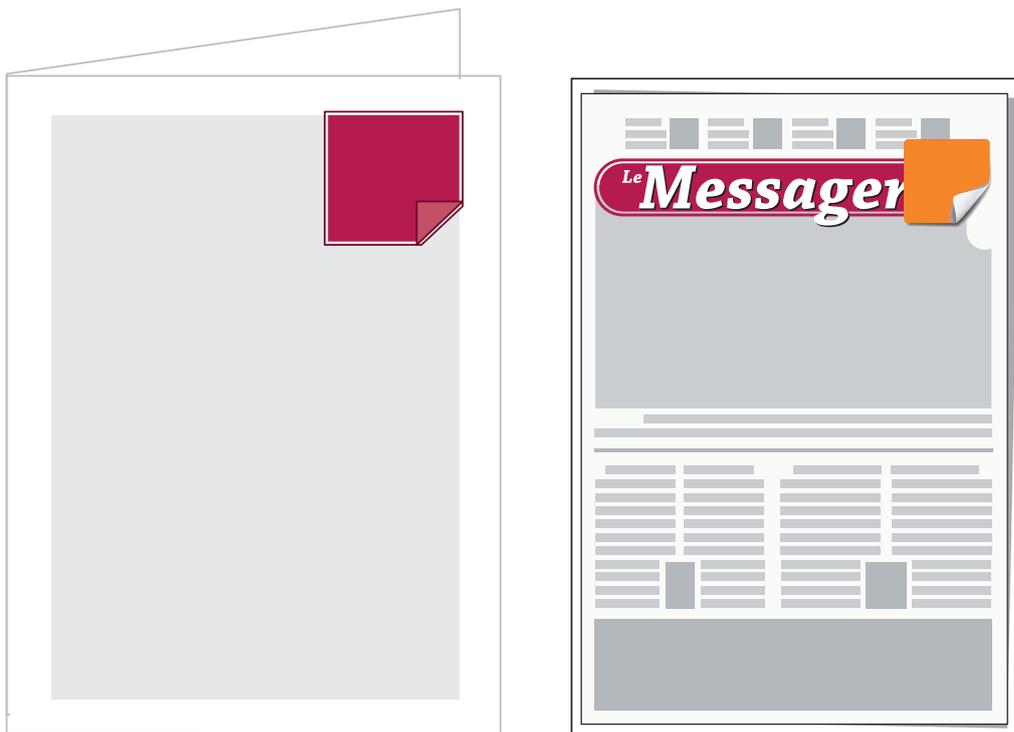
Prix bruts valables en 2024. Tous les prix s'entendent en francs suisses, TVA de 8.1% en sus.

# Print

## POST-IT

### Note autocollante détachable sur page de couverture du journal

avec impression recto/verso (dimension standard L 76 mm x H 76 mm)



### RÉSERVATION DU POST-IT

La réservation doit se faire par le donneur d'ordre chez media f à Laura Baeriswyl [laura.baeriswyl@media-f.ch](mailto:laura.baeriswyl@media-f.ch) ou au 026 426 42 77 au plus tard 3 semaines avant la date de parution. L'annulation doit être signalée 10 jours avant la date de parution.

Les informations suivantes sont à communiquer : nom du client ou donneur d'ordre, numéro de client, sujet, date/s de parution/s à préciser si tirage/s augmenté/s.

### LIVRAISON POST-IT

Les Post-it doivent être livrés, au moins 2 jours – au maximum 4 jours ouvrables avant la date de parution, du mardi au jeudi de 7h30 - 12h/12h30 - 16h, accompagnés d'un bulletin de livraison dûment rempli à :  
**DZB Druck-zentrum Bern AG – « Post-it » sur (nom du journal) – Warenums Schlag Spedition – Zentweg 7 – 3006 Bern.**

#### Tarif de production

	Quantité à livrer	Production
Tirage augmenté	10'500 ex.	1'021.–

#### Tarif brut de diffusion\*

	Diffusion
Tirage augmenté	1'800.–

\*Le rabais contrat n'est valable que sur la diffusion.  
Aucun rabais ne peut être appliqué sur les tarifs de production.  
Tous les prix s'entendent en francs suisses, TVA de 8.1% en sus.

# Nouveauté

PUB EN UNE

Emplacement préférentiel  
Une page de couverture en une du journal, recto-verso

## TARIFS

Titre	Tirage normal	Tirage augmenté
Le Messenger (recto : 288 x 355 mm verso : 288 x 433 mm code barre : 13 x 42 mm)	4'900.-	6'220.-

Tous les formats sont indiqués en largeur x hauteur.



## OFFRE COMBINÉE



Pensez à combiner votre pub en UNE  
avec *La Liberté*, *La Gruyère*, et *La Broye Hebdo*  
et bénéficiez de conditions spéciales :

dès 2 titres	5% de rabais sur chaque titre
dès 3 titres	10% de rabais sur chaque titre

## ASPECTS TECHNIQUES

Impression recto-verso

Format PDF haute définition et utilisation d'un profil journal, couleur CMJN, polices incorporées, transparences aplaties. Pour des raisons techniques liées à la distribution du journal, un code barre doit être inséré sur la première page du titre. Cet élément est pris en charge par St-Paul Médias SA. Un brief est envoyé lors de la commande.

### Conditions & rabais

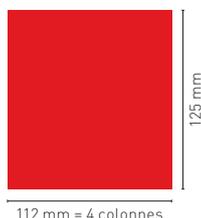
Réservation minimum 15 jours ouvrables | Valable sous réserve de disponibilités

Rabais contrat valable. Prix bruts valables en 2024. Tous les prix s'entendent en francs suisses, TVA de 8.1% en sus.

# Print

## FORMATS LIBRES

### COMMENT CALCULER LE PRIX DE SON ANNONCE ?



Selon la largeur et le type d'annonce souhaité, déterminez à l'aide du tableau ci-dessus, le nombre de colonnes correspondantes. Multipliez le nombre de colonnes par la hauteur en mm (+ 2 mm de marge obligatoire) x le prix au mm. Vous obtiendrez ainsi le prix, TVA non comprise.

**Calcul :** 4 (colonnes) x 127 (hauteur de votre annonce 125 + 2 mm) x 0.85 (tarif au mm pour une annonce en noir-blanc)  
Total = Fr. 431.80 (TVA en sus)

## FORMATS DES COLONNES

### Miroir de page : L 288 x H 433 mm

Colonnes	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Annonces	25	54	83	112	142	171	200	230	-	288
Réclames	44	93	142	191	240	-	-	-	-	-

Annonces de plus de 400 mm de haut : facturation de la hauteur totale = 433 mm

## TARIFS

### ANNONCE

COMMERCIAL - OFFRE D'EMPLOI - IMMOBILIER

	TN par mm	TA par mm
Annonce N/B	0.85	1.05
Annonce QUADRI	0.98	1.30

### SOUS-TEXTE

PIEDS DE PAGES RÉDACTIONNELLES

N/B ou QUADRI	TN par mm	TA par mm
min. 10 col. 90 mm, max 10 col. 220 mm	1.20	1.50

### RÉCLAME

N/B ou QUADRI	TN par mm	TA par mm
1 à 4 col., min. 50 mm / max. 220 mm	2.60	3.20

### COIN DES SOUHAITS (ANNONCEURS PRIVÉS)

N/B ou QUADRI	Tarifs par mm
1 module 54 x 75 mm (cumulable)	45.-

### AVIS MORTUAIRE

N/B ou QUADRI	Tarifs par mm
Annonce	0.79

- Colonnes paires uniquement.
- Tarif identique pour une parution en tirage normal ou augmenté.

### ECHOS DU COMMERCE FLASH D'ENTREPRISE

Offre réservée aux événements suivants : anniversaire d'entreprise (1<sup>re</sup> année puis de 5 ans en 5 ans ou jubilé), inauguration, ouverture ou rénovation de commerce, remise de prix et félicitations pour la réussite d'examens de collaborateurs.

N/B ou QUADRI	Largeur x hauteur	TN	TA
Module 1	113 x 128 mm	290.-	330.-
Module 2	171 x 128 mm	370.-	420.-

### Important

- Le texte doit être dans un autre caractère que celui utilisé pour la partie rédactionnelle.
- Le publipostage se compose d'un titre, d'un sous-titre et d'une ou de plusieurs photos.
- Les logos ne sont pas autorisés.
- Le publipostage « En Vitrine » paraît dans la partie « annonces » du journal, surmonté d'une tête « En Vitrine ».
- Les tarifs indiqués comprennent la livraison du texte et des photos par l'annonceur.

Les frais de graphisme (PAO) sont compris dans les prix ci-dessus. (Module 1 Fr. 25.- / Module 2 Fr. 50.-).

Tous les prix s'entendent en francs suisses, TVA de 8.1% en sus. Rabais contrat valable.

# Parutions & délais

## ÉDITION NORMALE (TN)

**Le Messenger paraît 1 x par semaine, le vendredi sauf jours fériés et vacances**

5 janvier (Vacances), 29 mars (Vendredi-Saint), 2 et 9 août (Vacances), 1<sup>er</sup> novembre (Toussaint) et 27 décembre (Vacances).

Date de remplacement : jeudi 28 mars (Vendredi-Saint) et jeudi 31 octobre (Toussaint).

<b>Annonces</b>	Mercredi, 12h
<b>Réalisation graphique</b>	3 jours ouvrables, 12h
<b>Avis mortuaires</b>	Veille de parution, 14h à media f
<b>Réservations</b>	Il est nécessaire de réserver les emplacements spéciaux, les panoramiques, les encarts et les annonces en page rédactionnelle.

## TIRAGE AUGMENTÉ (TA)

10'000 EXEMPLAIRES\*

**12 x par année Le Messenger fait bénéficier ses lecteurs et ses annonceurs de tirages augmentés touchant l'ensemble des ménages du district de la Veveyse et dans certaines communes du district de Lavaux-Oron.**

26 janvier, 23 février, 22 mars, 26 avril, 24 mai, 14 juin, 5 juillet, 30 août, 20 septembre, 11 octobre, 15 novembre, 6 décembre

\* Source: DZB Berne



## CRÉATION D'ANNONCES

La cellule PAO de media f est en mesure de créer vos annonces. Sur la base de votre briefing nous vous ferons parvenir un devis. Informations complémentaires au 026 426 42 42 ou par mail à [info@media-f.ch](mailto:info@media-f.ch).

## TRANSMISSION DE VOS ANNONCES

**Envoi des fichiers** [info@media-f.ch](mailto:info@media-f.ch)

**Format des fichiers** format PDF haute définition et utilisation d'un profil journal, couleur CMJN, polices incorporées ou vectorisées, transparences aplaties.

# Infos pratiques

## RABAIS DE RÉPÉTITION

Valable uniquement pour les ordres fermes.  
Les dates de parutions sont fixes et déterminées dès la première date.  
Vous avez la possibilité de changer le sujet.

6 x =	5%
13 x =	10%
26 x =	15%
48 x =	20%

## RABAIS CONTRAT

Les contrats rabais en francs ne sont valables que pour les insertions d'un seul annonceur pendant une période de 12 mois. Les rabais octroyés ne sont pas cumulables avec les rabais de répétition.

**Aucun rabais ne s'applique pour les avis mortuaires, financiers et statutaires, les « En Vitrine », le « Coin des souhaits », annonces « communes », les bandeaux sous-texte et manifestations.**

1'050.-	5%	8'500.-	18%
2'100.-	6%	9'500.-	20%
3'150.-	8%	10'500.-	21%
4'200.-	10%	13'000.-	22%
5'500.-	12%	15'500.-	23%
6'500.-	14%	18'000.-	24%
7'500.-	16%	21'000.-	25%

## COMMISSION-CONSEIL

Une commission de 5%, sur le prix net (annonces et encarts), est octroyée pour les commandes passées par une agence de publicité ou média reconnue par media f.

La commission-conseil ne s'applique pas pour les annonces immobilières, les offres d'emploi, les manifestations avec un partenariat, les avis mortuaires, officiels, financiers, statutaires et politiques ni pour les annonceurs bénéficiant déjà d'une offre spéciale.

## SUPPLÉMENTS

Emplacements prescrits ou date fixe +20% sur le prix brut

Supplément sous-chiffre 50.-

## CONDITIONS GÉNÉRALES

Consultez l'intégralité de nos conditions générales à l'adresse <https://regie.media-f.ch/conditions-generales/>. L'ensemble de l'offre publicitaire ainsi que les conditions présentées dans cette documentation sont exclusivement destinées aux annonceurs dont l'adresse de facturation se situe dans la ZE 15. En dehors de cette zone, contactez Impactmédias SA pour obtenir les tarifs nationaux : [www.impactmedias.ch](http://www.impactmedias.ch)