

Freiburger Nachrichten

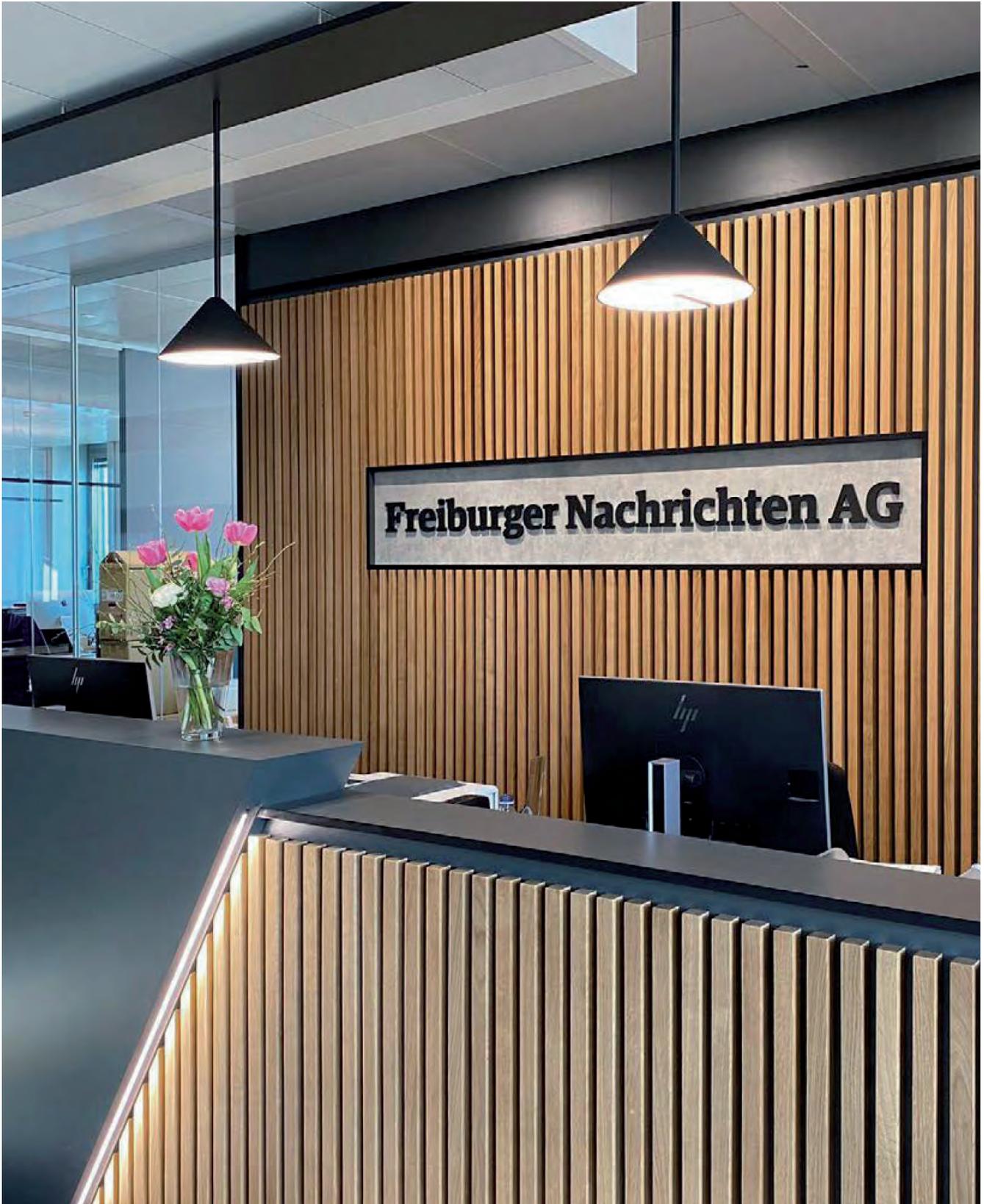


Tarife 2023
der Freiburger Nachrichten AG



Inhalt

Freiburger Nachrichten AG	3
Kontaktangaben	3
Zahlen & Fakten	4
Verbreitungsdaten, Auflage & Leserzahlen	4
Technische Daten	6
Spaltenbreiten.....	6
Erscheinungsdaten.....	6
Inserateschluss	6
Anlieferung.....	6
Farben	6
Tarife 2023	7
mm-Tarife für Rubriken	7
Fixpreise	8
Sonderwerbformen	10
Geschäftliche Mitteilungen	12
Geschäftliche Mitteilungen	12
Ablösbare Werbe-Etiketten	14
Alle Vorteile im Überblick	14
Prospektbeilagen	15
Prospektbeilagen: Mehr als nur Beilage!	15
Vorschriften	16
Weitere Informationen	16
Leistungswerte der Website freiburger-nachrichten.ch	18
Werbeplatzierungen Visualisierung.....	18
Werbeplatzierungen auf Desktop	19
Werbeplatzierungen auf Smartphone.....	19
Werbeplatzierungen auf Smartphone-App	20
Paket-Angebote Wideboard über 2 Kanäle	20
Paket-Angebote Rectangle 2 Kanäle	20
Anlieferung.....	20
Rabatte	21
Wiederholungsrabatte	21
Umsatzrabatte	21
Allgemeine Geschäftsbedingungen	22





Freiburger Nachrichten AG

Kontaktangaben

Freiburger Nachrichten AG

Avenue de Tivoli 3, 1701 Freiburg
www.freiburger-nachrichten.ch

Inserate

Tel. 026 347 30 01

E-Mail inserate@freiburger-nachrichten.ch

Abonnement

Tel. 026 347 30 00

E-Mail abo@freiburger-nachrichten.ch

Verlag

Tel. 026 505 34 34

E-Mail verlag@freiburger-nachrichten.ch

Redaktion Freiburg

Avenue de Tivoli 3, 1701 Freiburg

Tel. 026 505 34 34

E-Mail redaktion@freiburger-nachrichten.ch

Redaktion Murten

Tel. 026 672 34 41

E-Mail murtenred@freiburger-nachrichten.ch

Büroöffnungszeiten

Montag–Freitag

8.00–12.00 Uhr & 13.30–17.00 Uhr

**Inserate
sind die stärkste
Werbeform!**

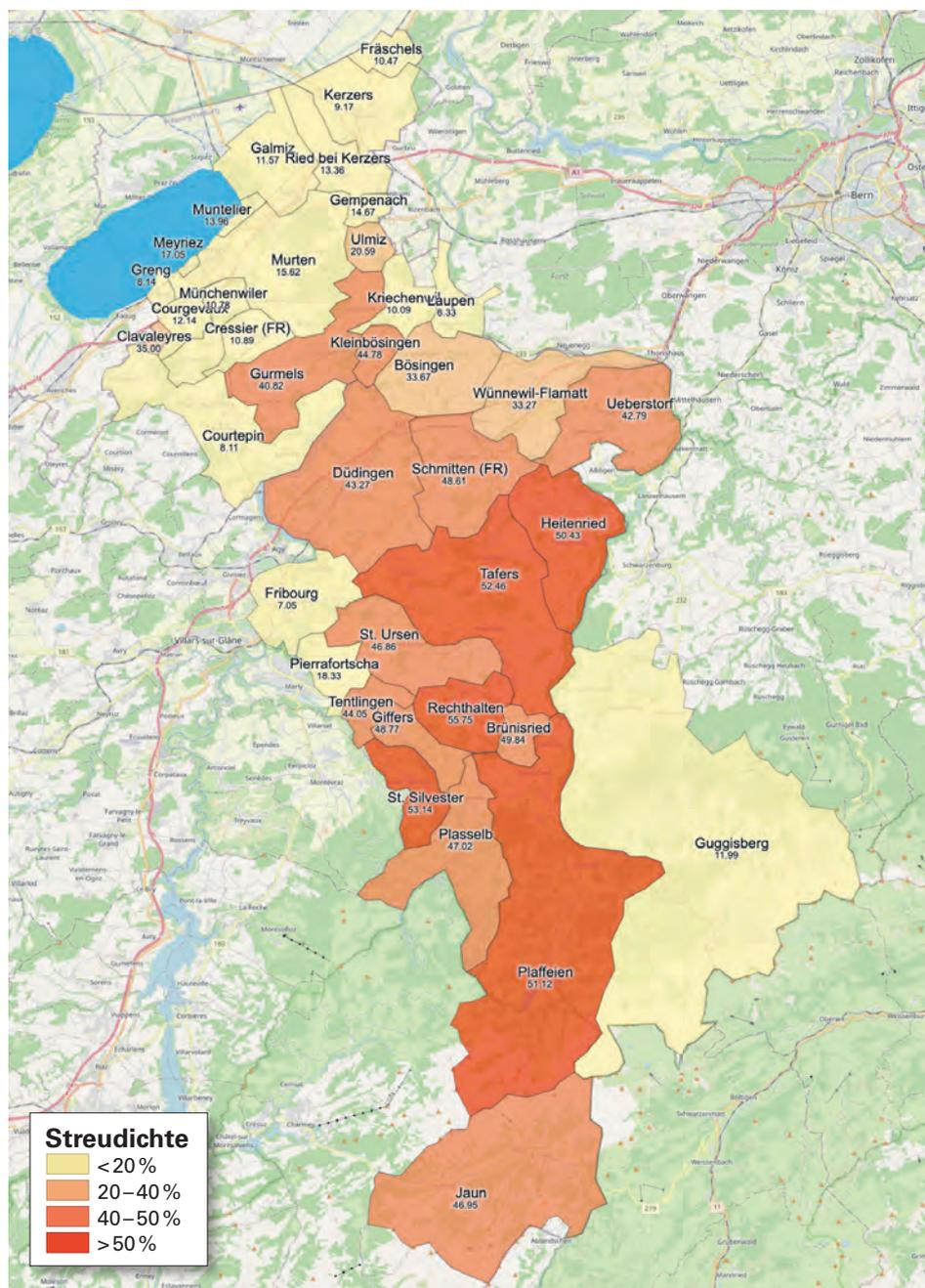
**Inserate finden
die grösste
Beachtung!**

Zahlen & Fakten

Verbreitungsdaten, Auflage & Leserzahlen

Die Verbreitung bezeichnet die Anzahl der Haushalte, die ein Werbeträger in einem Gebiet erreicht.

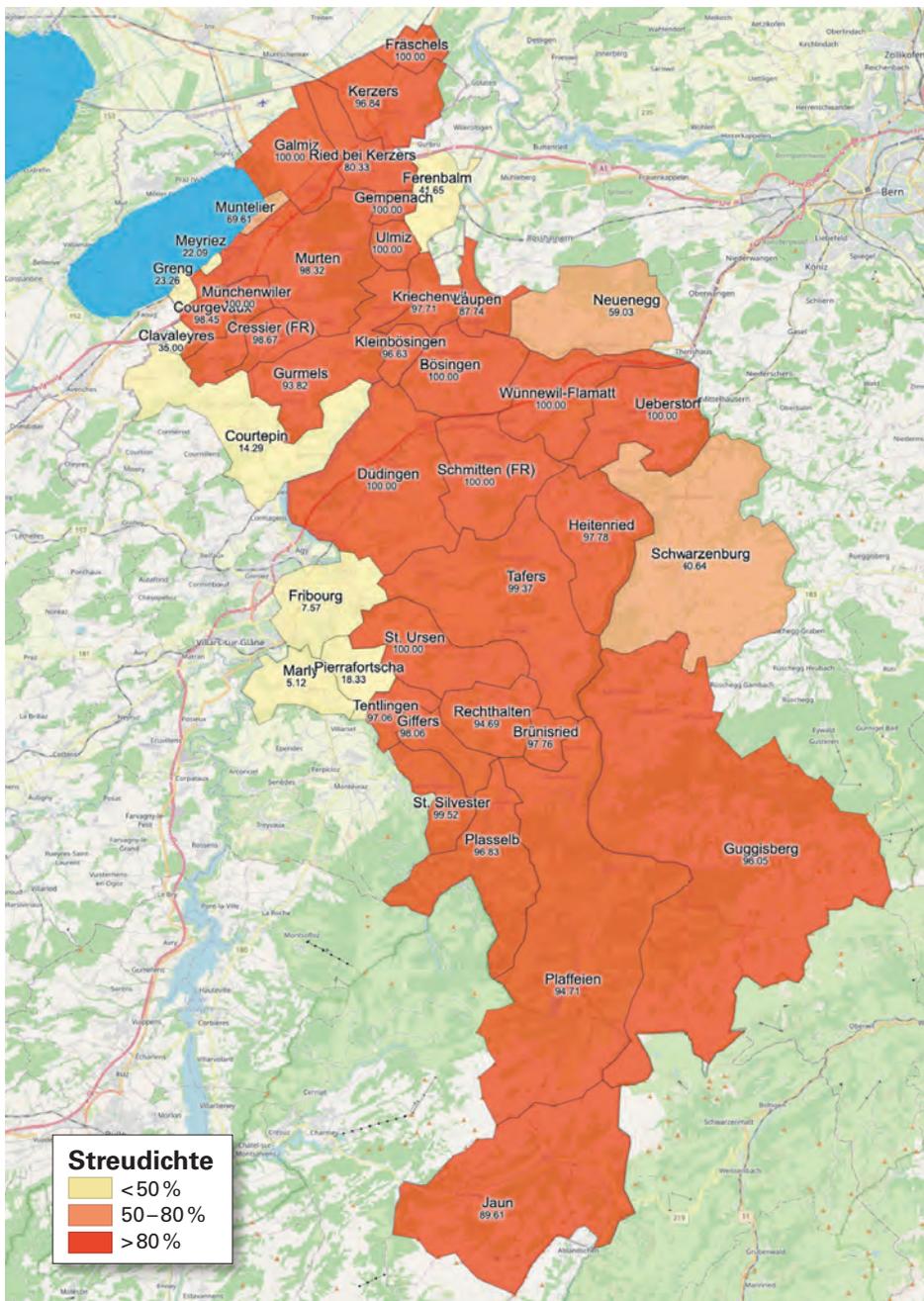
- Die abonnierte **Normalauflage** der «Freiburger Nachrichten» erreicht in Deutschfreiburg bis zu 60 % der Haushalte und hat eine verbreitete Auflage von **16 401** Exemplaren und wird von **36 000** Lesern und Leserinnen gelesen (MACH Basic 2022-2).



Quelle: Verbreitungsdaten 2022



- Die **Grossauflage** der «Freiburger Nachrichten» hat eine verbreitete Auflage von **43 648** Exemplaren. Sie erscheint am Donnerstag und wird in praktisch alle Haushalte in Deutschfreiburg gestreut. Somit erreichen wir **62 000** Leserinnen und Leser (*MACH Basic 2022-2*).



Quelle: Verbreitungsdaten 2022

Technische Daten

Spaltenbreiten

Breite des Inserats

Spalten (in mm)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Anzeigen	25	54	84	113	142	171	200	230	259	288
Reklamen	44	93	142	191	240	288				

Erscheinungsdaten

Normalausgabe:	Montag bis Samstag, ausser Donnerstag
Grossauflage:	Donnerstag; Vorverschiebung der Grossauflage auf Mittwoch, den 17.5., 7.6.
Keine Erscheinung:	1.1., 2.1., 7.4., 10.4., 18.5., 29.5., 8.6., 1.8., 15.8., 1.11., 8.12., 25.12., 26.12.

Inserateschluss

Dienstag- bis Samstagsausgabe:	2 Arbeitstage vorher bis 11.00 Uhr
Montagsausgabe:	Donnerstag bis 11.00 Uhr
Probeabzüge:	3 Arbeitstage vorher bis 11.00 Uhr
Todesanzeigen:	am Vortag bis 16.00 Uhr an inserate@freiburger-nachrichten.ch von 16.00 bis 18.00 Uhr an redaktion@freiburger-nachrichten.ch

Anlieferung

E-Mail:	inserate@freiburger-nachrichten.ch
Datei:	PDF- oder Word-Datei
Foto:	jpg- oder tiff-Datei, mit Auflösung von 250 dpi

Farben

Skalafarben:	Cyan, Magenta, Yellow, Key
Farbaufbau:	durchgängig Vierfarbendruck (Pantone-Farben werden in CMYK umgewandelt). Bei Farbanzeigen besteht keine Farbexklusivität.



Tarife 2023

Tarife gültig ab 1. Januar 2023

Alle Preise und Leistungen sind in Schweizer Franken, zuzüglich 7.7 % Mehrwertsteuer. Preisänderungen vorbehalten. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen.

mm-Tarife für Rubriken

Rubrik	Grösse / Format	Normalauflage		Grossauflage	
		s/w	4-farbig	s/w	4-farbig
Annoncen	min. 40mm	1.20	2.24	1.56	2.59
Stellenangebote *					
Spezial-Angebot: Donnerstag/Montag buchen, Montag nur 50% bezahlen.		1.50	2.46	1.83	2.65
Immobilien *		1.22	2.32	1.58	2.55
Todesanzeigen		1.23	1.36	1.23	1.36
Danksagungen/Jahrzeiten		1.23	1.36	1.59	1.79
Gastronomie-Rubrik		1.20	2.24	1.56	2.59
Glückwünsche – 1 Feld	54 x 75 mm, kumulierbar	-	69.65	-	69.65
Inserat Textanschluss **	min. 10 sp. 88 mm / max. 10 sp. 218 mm	-	2.90	-	3.73
Reklamen	min. 1 sp. 25 mm max. 5 sp. 220 mm	3.97	6.35	5.10	8.00
Sonderseiten/Beilagen		1.20	1.70	1.56	2.09
FN-Allerlei	2 Zeilen / jeweils Di.	25.06	-	-	-
	jede weitere Zeile	12.53	-	-	-
FN-Allerlei / 1 Feld Werbung	min. 54 x 35 mm / max. 54 x 60 mm	3.57	4.59	-	-
Chiffre-Zuschlag		50.00	50.00	50.00	50.00

Wie berechne ich die Kosten eines Inserates?

Berechnung:
Anzahl Spalten (Breite von Inserat) x Inseratehöhe (in mm) + 2 mm Weissraum x Millimeterpreis = Preis in Fr. exkl. 7.7 % MwSt.

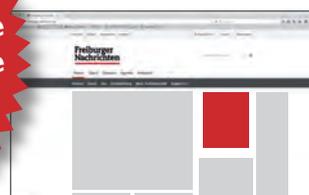
Beispiel:
«Ich möchte in der Grossauflage eine 3-spaltige Annonce schalten, 100 mm hoch, 4-farbig.»

3 x 102 mm = 306 mm x
Fr. 2.59 + 7.7 % = Fr. 853.55

Sliderkombination:

Als **Kombination** bieten wir Ihnen an, Ihr Inserat auf unserer Website als Slider zu veröffentlichen.

Felder	49.–
1–2 Spalten	39.–
3–5 Spalten	49.–



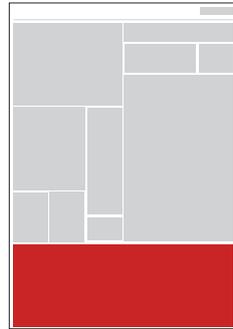
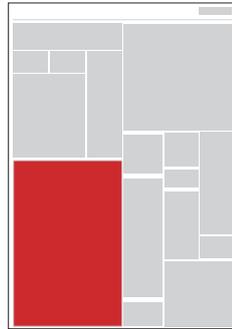
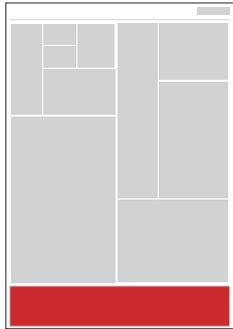
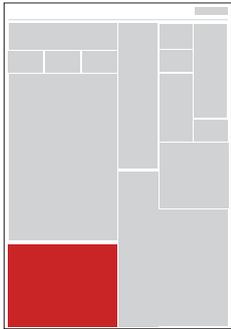
Die Preisangaben sind in Schweizer Franken, exklusiv 7.7 % Mehrwertsteuer.

* zusätzlich 14 Tage **kostenlose Erscheinung** auf www.freiburger-nachrichten.ch

** **Weekend-Angebot:** Samstag und Montag buchen, nur Samstag bezahlen!

Fixpreise

(nur kommerzielle Inserate, keine Stellenangebote und Immobilien)



1/8-Seite

142 x 108 mm
288 x 53 mm

4-farbig

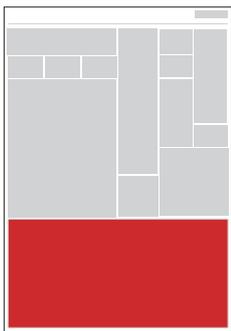
NA	955.-
GA	1115.-

1/4-Seite **

142 x 218 mm
288 x 108 mm

4-farbig

	1975.-
	2235.-

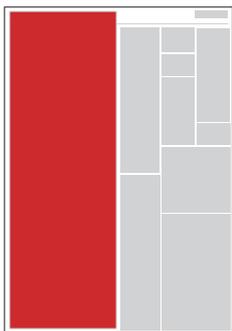


1/3-Seite **

288 x 143 mm

4-farbig

NA	2140.-
GA	2450.-

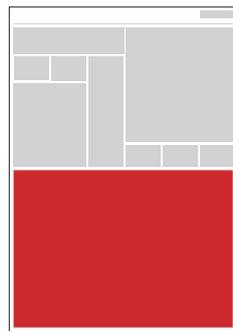


1/2-Seite **

142 x 439 mm
288 x 218 mm

4-farbig

	3280.-
	4025.-

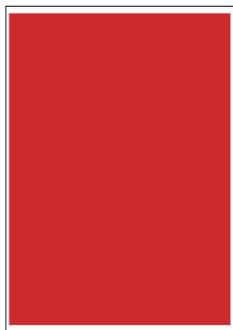


1/1-Seite**

288 x 439 mm

4-farbig

NA	5070.-
GA	6530.-



Panorama **

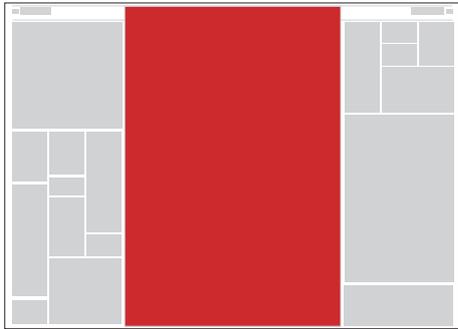
608 x 439 mm

4-farbig

	10850.-
	13770.-



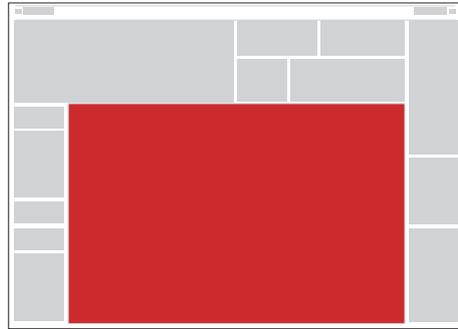
NA: Normalauflage
GA: Grossauflage



**Zenter-Pano
Modul A**
10 sp. 290 x 439 mm

	4-farbig
NA	12 700.–
GA	16 000.–

NA
GA



**Zenter-Pano
Modul B**
14 sp. 410 x 270 mm

	4-farbig
	10 800.–
	14 000.–



**1/4-Seite
Textanschluss ****
288 x 108 mm

	4-farbig
NA	2 345.–
GA	2 855.–

NA
GA



**1/3-Seite
Textanschluss ****
288 x 143 mm

	4-farbig
	3 750.–
	3 060.–



**1/2-Seite
Textanschluss ****
288 x 218 mm

	4-farbig
	4 025.–
	4 490.–



**1/2-Seite Pano
Textanschluss ****
610 x 218 mm

	4-farbig
NA	7 335.–
GA	9 435.–

NA
GA

Die Preisangaben sind in Schweizer Franken, exklusiv 7.7 % Mehrwertsteuer.

** **Weekend-Angebot:** Samstag und Montag buchen, nur Samstag bezahlen!

Sonderwerbformen



Titelseite Reklame oben	
44 x 65 mm	
4-farbig	
NA	470.-
GA	595.-



Titelseite Reklame unten	
44 x 65 mm	
4-farbig	
	370.-
	480.-



Titelseite Frontstreifen	
288 x 50 mm	
4-farbig	
	2180.-
	2800.-

NA
GA



Letzte Seite oberhalb Wetter	
240 x 15 mm (6x; Mo. – Sa.)	
4-farbig	
NA	1260.-
GA	1260.-



Letzte Seite Reklame	
min. 44 x 40 mm max. 44 x 96 mm	
	4-farbig
	s/w 4-farbig
	4.31 7.33
	5.40 8.66



Letzte Seite Reklame unten fix	
44 x 65 mm	
4-farbig	
	370.-
	490.-

NA
GA



Letzte Seite Streifen**						
	288 x 20 mm	288 x 30 mm	288 x 40 mm	288 x 50 mm	288 x 60 mm	288 x 108 mm
	4-farbig	4-farbig	4-farbig	4-farbig	4-farbig	4-farbig
NA	910.-	1260.-	1520.-	1720.-	1900.-	3300.-
GA	1150.-	1590.-	1905.-	2160.-	2340.-	4285.-

NA: Normalauflage
GA: Grossauflage

** **Weekend-Angebot:** Samstag und Montag buchen,
nur Samstag bezahlen!



**Monolith-Anzeige
Modul A**

1 Textspalte
44 x 439 mm

4-farbig

NA	3000.–
GA	3900.–



**Monolith-Anzeige
Modul B**

2 Textspalten
93 x 439 mm

4-farbig

	4600.–
	5900.–

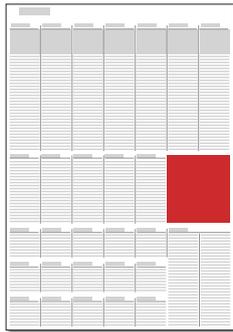


**Monolith-Anzeige
Modul C**

3 Textspalten
142 x 439 mm

4-farbig

	6100.–
	7800.–

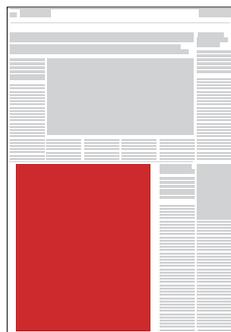


TV-Programm

1 Feld
79 x 93 mm

4-farbig

NA	600.–
GA	695.–



Junior Page

(redaktioneller Teil)
174.5 x 220 mm

4-farbig

	4600.–
	5900.–

Die Preisangaben sind in Schweizer Franken, exklusiv 7.7 % Mehrwertsteuer.

Beispiele



Jetzt Wohnung sichern:
026 505 18 20 | rineo.ch

Michaela Nydegger,
Verkauf & Vermietung
«Ich freue mich für alle, die in der 'Waldegg' bald ihr neues Zuhause errichten können.»

Sandra Riedo,
Verkauf & Vermietung
«Die eigene Verwaltung unserer Liegenschaften sowie der persönliche Kontakt ist uns sehr wichtig.»

Tag der offenen Tür | heute | 10-16 Uhr

Überbauung «Waldegg» in Alterswil
Führungen für alle Interessierten durch unsere Wohnflur-Wohnungen.
Wir freuen uns auf Ihren Besuch! Das Rineo-Team.

Für Fragen, eine Beratung oder eine Besichtigung sind wir gerne für Sie da.

Rineo Immobilien AG
Tel. 026 505 18 20
rineo.ch




celsa-charmettes

100 Jahre Firmengeschichte

FIRMENGESCHICHTE

1922 Firmengründung unter dem Namen Celsa-Charmettes SA durch die beiden Brüder Charles und Louis Charmettes in der Schweiz. Die beiden Brüder haben sich in der Schweiz und in der Schweiz zusammen und haben eine kleine Fabrik in Rorschach gegründet. Die beiden Brüder haben sich in der Schweiz und in der Schweiz zusammen und haben eine kleine Fabrik in Rorschach gegründet.

1925 In der Gründung der S.A. Charles und Louis Charmettes in Rorschach.

1930 Einführung der Markenlinie Celsa-Charmettes in der Schweiz.

1933 Gründung der Firma Celsa-Charmettes in der Schweiz.

1936 Gründung der Firma Celsa-Charmettes in der Schweiz.

1939 Gründung der Firma Celsa-Charmettes in der Schweiz.

1942 Gründung der Firma Celsa-Charmettes in der Schweiz.

1947 Gründung der Firma Celsa-Charmettes in der Schweiz.

1949 Gründung der Firma Celsa-Charmettes in der Schweiz.

1954 Gründung der Firma Celsa-Charmettes in der Schweiz.

1959 Gründung der Firma Celsa-Charmettes in der Schweiz.

1964 Gründung der Firma Celsa-Charmettes in der Schweiz.

1969 Gründung der Firma Celsa-Charmettes in der Schweiz.

1974 Gründung der Firma Celsa-Charmettes in der Schweiz.

1979 Gründung der Firma Celsa-Charmettes in der Schweiz.

1984 Gründung der Firma Celsa-Charmettes in der Schweiz.

1989 Gründung der Firma Celsa-Charmettes in der Schweiz.

1994 Gründung der Firma Celsa-Charmettes in der Schweiz.

1999 Gründung der Firma Celsa-Charmettes in der Schweiz.

2004 Gründung der Firma Celsa-Charmettes in der Schweiz.

2009 Gründung der Firma Celsa-Charmettes in der Schweiz.

2014 Gründung der Firma Celsa-Charmettes in der Schweiz.

2019 Gründung der Firma Celsa-Charmettes in der Schweiz.

2022 Gründung der Firma Celsa-Charmettes in der Schweiz.

Gewinnspiel

Über 100 Jahre Jubiläum mit Gewinnspiel

0800 321 521

Herzlichen Dank!

Über 100 Jahre Jubiläum mit Gewinnspiel

0800 321 521

Künftige Herausforderungen

Die Herausforderungen sind vielfältig und erfordern viel Engagement und Innovation.

Bald 40 Jahre OPTIC 2000 Brillengeschäft Arthur Dietrich im Bahnhofzentrum in Düdingen!

Vor nun bald 40 Jahren eröffnete das Bahnhofzentrum und damit auch Arthur Dietrich das damalige Brillengeschäft Arthur Dietrich Optik seine Tore. Nach zehn Jahren wurde die Geschäftskaffäre im Bahnhofzentrum zu klein, um eine qualitativ hochwertige und seriöse Brillenberatung und Kontaktlinsenanpassung unter dem gleichen Dach anzubieten. Lukas Edlmann leitete das im Oktober 1998 eröffnete Linsenstudio an der Hauptstrasse und baute dieses stetig aus. Damals vergrösserte Arthur Dietrich seine Brillengeschäftskaffäre auf die heutige Grösse. Seit nun 20 Jahren haben wir uns auch der Gruppe Optic 2000 Schweiz angeschlossen, welche uns im Marketing gewaltig unterstützt und von der unsere Kundenschaft mit tollen Angeboten massiv profitieren kann. Nach einem weiteren Umbau im Jahre 2008 erneuerten wir das Geschäft 2021 wiederum grundlegend, diesmal unter der Leitung von Lukas Edlmann, welcher als Mitinhaber und Geschäftsführer Optic 2000 Düdingen seit 2014, nach der Pensionierung von Arthur Dietrich, führt.

Seit Mitte September 2021 sind wir stolz, unseren neuen Mitinhaber Basil Dietrich, welchen einige bereits während seiner Praxis in unserem Linsenstudio kennen dürften, vorstellen zu können. Er ist ausgebildeter Optometrist Bsc FH und kann zusammen mit Lukas Edlmann ebenfalls sämtliche heute aktuellen und zupassenden Messungen durchführen. Sie sehen, in Düdingen werden Sie von in der Schweiz ausgebildeten Fachleuten betreut. Dies gilt ebenfalls für sämtliche Augenoptikerinnen EZ, welche alle seit vielen Jahren bei uns im Betrieb arbeiten, darauf sind wir sehr stolz!

Wir sind ein modernes, inhabergeführtes Augenoptikergeschäft, welches dank der Angliederung an Optic 2000 Schweiz, mit sehr attraktiven Angeboten auftrumpfen kann. Wir bieten viele verschiedene trendige und aktuelle Brands und sind modisch immer aktuell!

Alle zusammen freuen wir uns, Sie in unseren neu gestalteten Räumlichkeiten bedienen zu dürfen, sei es im Brillengeschäft im Bahnhofzentrum oder dann in der Kontaktlinsenabteilung an der Hauptstrasse 46, und wollen Ihnen weiterhin mit dem gewohnten Spirit zu einem modischen und scharfen Sehen verhelfen, bis bald.

Das Bahnhofzentrum Düdingen feiert am 21. Mai 2022 und am 10. September 2022. Kommen Sie vorbei!

Optic 2000 Düdingen
Bahnhofzentrum
Hauptstrasse 44 – 3186 Düdingen
Tel. 026 493 26 03
service@optic2000duedingen.ch






Zürcher

Zürcher Sanitär AG Tel. 026 670 10 86
Pra Pury 7 3280 Murten sanitaerzuercher@bluewin.ch

Sanitäre Installationen | Reparaturen | Service

Die Zürcher Sanitär AG feiert das 25-Jahr-Jubiläum

Pascal Zürcher machte sich am 1. Juli 1997 mit 20 Jahren selbstständig und gründete die Einzel-Firma Pascal Zürcher Sanitär. In den ersten Jahren arbeitete er allein. Er richtete bei seinem Onkel in Untermiete ein kleines Lager mit Werkstatt ein.

Schon bald konnte er den Aufträgen allein nicht mehr gerecht werden. So trat am 1. Juli 2002 Rolf Hügli als wertvolle Verstärkung in die Firma ein und der Betrieb zog an den heutigen Standort Pra Pury 7 in Murten. Im August 2003 begann Pascal Zürcher seine Jahre als Sanitärinstallateur und kompletter Team. Dies war der Beginn einer langen und erfolgreichen Zusammenarbeit, welche einen wichtigen Grundpfeiler der heutigen Zürcher Sanitär AG bildet.

Am 1. Juli 2022 feierte die Zürcher Sanitär AG ihr 25-Jahr-Jubiläum und Rolf Hügli sein 20. Dienstjubiläum. Als Ausbildungsbetrieb ist die Zürcher Sanitär AG spezialisiert auf Sanierungen, Badezimmerumbau wie auch auf Reparaturarbeiten im Sanitärbereich und für Neubauten.

Pascal Zürcher freut sich sehr, im Jubiläumsjahr eine frühzeitige und optimale Nachfolgelösung gefunden zu haben und mit der schrittweisen geplanten Geschäftsergabe zu beginnen: «Ich bin glücklich, mit meinem Cousin und langjährigen Mitarbeiter Cédric Zürcher, etabliertem Sanitärmeister, einen Nachfolger zu haben, der den Betrieb im gewohnten Stand-

und weiterführen wird. Unsere Werte der professionellen Kundenzufriedenheit werden weiter bestehen.»

Cédric Zürcher ist seit dem 1. Juli 2022 Geschäftsführer und Mitinhaber der Firma. Pascal Zürcher wird selbstverständlich weiterhin im Betrieb tätig sein.

Pascal Zürcher herb hervor: «Für das grosse Vertrauen und die Treue gegenüber unserer Firma in all diesen Jahren möchte ich mich bei unserer Kundenschaft, bei den Geschäftspartnern und bei allen Mitarbeitenden ganz herzlich bedanken.»



Publireportagen

Feiern Sie ein Firmenjubiläum? Planen Sie einen Tag der offenen Tür? Wollen Sie ein neues Produkt, eine neue Dienstleistung einführen? Oder wollen Sie ganz einfach mal Ihr Geschäft und Ihr Team vorstellen? Und Sie finden, Sie wollen aus einem speziellen Grund kein klassisches Inserat schalten? Dann gibt es bei den Freiburger Nachrichten die Möglichkeit, eine Publireportage zu platzieren. Sie stellen mit Text und Bild Ihr Geschäft, Ihr Produkt vor, weisen auf einen speziellen Anlass hin und bieten vielleicht auch noch was für die Leserschaft an.

Format und Preisbeispiele

Freiburger Nachrichten Normalauflage

Format	Farbe	Satzspiegel	Platzierung	Preis Tarif	PR-Rabatt	Netto-Preis*
1/1 Seite	4-farbig	288x439 mm	Annoncen Seite	CHF 4975	50%	CHF 2487.50
1/2 Seite	4-farbig	288x218 mm	Annoncen Seite	CHF 3220	30%	CHF 2254.-
1/2 Seite	4-farbig	288x218 mm	Textanschluss	CHF 4025	30%	CHF 2818.-

Freiburger Nachrichten Grossauflage

Format	Farbe	Satzspiegel	Platzierung	Preis Tarif	PR-Rabatt	Netto-Preis*
1/1 Seite	4-farbig	288x439 mm	Annoncen Seite	CHF 6400	50%	CHF 3200.-
1/2 Seite	4-farbig	288x218 mm	Annoncen Seite	CHF 3975	30%	CHF 2782.50
1/2 Seite	4-farbig	288x218 mm	Textanschluss	CHF 4490	30%	CHF 3143.-

Bedingungen:

- Informativer Charakter (Jubiläum, Event, Geschäftsübergaben, Neueröffnungen, usw.)
- Keine Angebote und Preise, keine Rabatte, keine Links in Webshops
- Erscheint nicht im Redaktions-Layout (Print) und ist eindeutig gekennzeichnet als Publireportage

Gerne beraten wir Sie auch über weitere Werbeformen und Grössen.

Geschäftliche Mitteilungen

Geschäftliche Mitteilungen

In der Rubrik «Geschäftliche Mitteilungen» werden nur eigentliche PR-Meldungen publiziert; es handelt sich dabei namentlich um folgende Themata:

Firmenjubiläen / Neueröffnungen / Wiedereröffnungen nach Umbau / Geschäftserweiterungen / Preisübergaben / Checkübergaben (Sponsoring, Unterstützung diverser Organisationen)

Kommerzielle Informationen aller Art, insbesondere Produktwerbung, Aktionen, Imagewerbung usw. können nur in Form von Annoncen bzw. Reklamen publiziert werden. Die Freiburger Nachrichten AG behält sich vor, über die Art der Publikation zu entscheiden.

Die Geschäftlichen Mitteilungen werden von der Freiburger Nachrichten AG erstellt. Der Kunde übermittelt den Text und das Foto.

Nicht möglich sind:

Logos, Kernaussagen, Platzierung auf Seite 2 und Seite 3

Lead:

Der Lead ist immer einspaltig (auch ohne Lead möglich), drei bis max. sechs Zeilen, min. 60 Zeichen / max. 140 Zeichen, lang.

Schrift: Frutiger 47 Light Condensed, Schriftgrösse: 11/13 Punkt

Fettung beim Titel:

Der Titel beginnt mit einem gefettetem Stichwort, beispielsweise:

Jubiläum, Ausstellung, Nachfolge, Eröffnung, Umbau, Ausbau, Offene Türen

Schrift: Frutiger 67 Bold Condensed, Schriftgrösse: 20/22 Punkt



Ablösung im «Bahnhöfli» Schwarzenburg

Nach 43 Jahren in der Schwarzenburger Lokalszene hat Fritz Spring seinen Gasthof Bahnhof verkauft.

Vier Tage vor seinem Geburtstag wirkt der Gastgeber zum letzten Mal im Schwarzenburger «Bahnhöfli». «Jetzt ist der Zeitpunkt gekommen, beruflich etwas kürzer zu treten». Sämtliche seiner langjährigen Mitarbeiter garantieren an der Bahnhofstrasse auch künftig ein Weiterführen der erfolgreich betriebenen Geschäfts-Philosophie reell, einfach, gemütlich, herzlich, preiswert.

Modul A

44 x 130 mm
farbig

Foto

Bild wird über dem Titel platziert, damit sich keine Kollisionen mit anderen optischen Elementen ergeben.

Titel

2- und 3-zeilig möglich
Schrift: Frutiger 47 Light Condensed
Schriftgrösse: 20/22 Punkt

Lauftext

ca. 310 Zeichen
Schrift: Frutiger 45 Light
Schriftgrösse: 9.3/10.5 Punkt

Preis

Fr. 255.– Normalauflage
Fr. 470.– Grossauflage



Neueröffnung im «Bahnhöfli» Schwarzenburg

Nach 43 Jahren erfolgreichen Wirkens in der Schwarzenburger Lokalszene hat der 67jährige Gastwirt Fritz Spring seinen renommierten Gasthof Bahnhof verkauft.

Vier Tage vor seinem Geburtstag, am 26. September, wirkt der aufgeschlossene Gastgeber zum letzten Mal im Schwarzenburger «Bahnhöfli». «Jetzt ist der Zeitpunkt gekommen, beruflich etwas kürzer zu treten», erklärt der ideenreiche «Sunne-Fritz» zu seinem klug und lang geplanten Abgang. Sämtliche seiner langjährigen Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen – unter ihnen Küchenchef Christoph Jander (41) – garantieren an der Bahnhofstrasse auch künftig ein Weiterführen der erfolgreich betriebenen Geschäfts-Philosophie reell, einfach, gemütlich, herzlich, preiswert. Trotz finanzieller Sorgen nach dem Restaurant-Brand, 1981, rappelte sich Gastronom Spring wieder auf und eröffnete im August 1982 das «Bahnhöfli». Wirt Spring attestiert seiner Nachfolgerin Astrid Schaefer (55) reelle Absichten, das gastliche Haus beim BLS-Bahnhof Schwarzenburg in bisheriger Manier weiter zu führen.



Modul B	
93 x 130 mm farbig	
Foto	Foto über eine oder zwei Spalten
Titel	2-zeilig Schrift: <i>Frutiger 47 Light Condensed</i> Schriftgrösse: 20/22 Punkt
Lauftext	ca. 1350 Zeichen Schrift: <i>Frutiger 45 Light</i> Schriftgrösse: 9.3/10.5 Punkt
Preis	Fr. 470.– Normalauflage Fr. 820.– Grossauflage

Tag der offenen Tür: Im renovierten «Bahnhöfli» Schwarzenburg

Nach 43 Jahren erfolgreichen Wirkens in der Schwarzenburger Lokalszene hat der 67jährige Gastwirt Fritz Eicher der Gastronomin Astrid Schaefer verkauft.

Vier Tage vor seinem Geburtstag, am 26. September, wirkt der aufgeschlossene Gastgeber zum letzten Mal im Schwarzenburger «Bahnhöfli». «Jetzt ist der Zeitpunkt gekommen, beruflich etwas kürzer zu treten», erklärt der ideenreiche «Sunne-Fritz» zu seinem klug geplanten Abgang. Als gelernter Käser kam der unternehmungslustige Emmentaler 1965 nach Schwarzenburg, wo er mit drei Mitarbeitern das Traditions-Haus «Sunne» übernahm und zu voller Blüte brachte. Trotz finanzieller Sorgen nach dem Restaurant-Brand, 1981, rappelte sich Gastronom Spring wieder auf und eröffnete im August 1982 das «Bahnhöfli». «In diesem Haus keimte meine neue Liebe zu einem alten Haus; einer gemütlichen Beiz für jedermann zum Einkehren und Verweilen, mit budgetfreundlichen kulinarischen Angeboten.» Wirt Spring attestiert seiner Nachfolgerin Astrid Schaefer reelle Absichten, das gastliche Haus beim BLS-Bahnhof Schwarzenburg in bisheriger Manier weiter zu führen.

Partner bei «Cuisine Spring»
Ganz ohne planen, kochen, tüfteln und organisieren kann sich natürlich das Leben B von Fritz Spring nicht fortsetzen. Der initiale Küchenmeister, unangefochtener Anhänger der beruflichen «Denken-Strategie», führt seinen erfolgreichen Catering-Betrieb weiter. Vor zehn Jahren gegründet, setzt «Cuisine Spring» Hochzeiten, Verweilen, mit budgetfreundlichen kulinarischen Angeboten.» Wirt Spring attestiert Kundenanlässen, Steh-Lunches, Apéros, Familienfesten das gaudemässige Gold-Krönchen auf. Künftig mit im Küchenschiff von «Cuisine Spring» steuert Roger Aebischer: «Das neue Standbein für auswärtige Partys bis 1'000 Personen eröffnet unserem Traditionshaus sechster Erfolg versprechende Perspektiven.»



Modul C	
142 x 130 mm farbig	
Foto	Foto über eine oder zwei Spalten
Titel	2-zeilig Schrift: <i>Frutiger 47 Light Condensed</i> Schriftgrösse: 20/22 Punkt
Lauftext	ca. 2120 Zeichen Schrift: <i>Frutiger 45 Light</i> Schriftgrösse: 9.3/10.5 Punkt
Preis	Fr. 570.– Normalauflage Fr. 990.– Grossauflage

Ablösung: Frischer Wind im Neu eröffneten «Bahnhöfli» in Schwarzenburg

Nach 43 Jahren erfolgreichen Wirkens in der Schwarzenburger Szene hat der 67jährige Gastwirt Fritz Spring Gasthof Bahnhof an die Gastronomin Schaefer verkauft.

Vier Tage vor seinem Geburtstag, am 26. September, wirkt der aufgeschlossene Gastgeber zum letzten Mal im Schwarzenburger «Bahnhöfli». «Jetzt ist der Zeitpunkt gekommen, beruflich etwas kürzer zu treten», erklärt der ideenreiche «Sunne-Fritz» zu seinem klug geplanten Abgang. Sämtliche seiner langjährigen Mitarbeiter – unter ihnen Küchenchef Christoph Jander (41) – garantieren an der Bahnhofstrasse auch künftig ein Weiterführen der erfolgreich betriebenen Geschäfts-Philosophie reell, einfach, gemütlich, herzlich, preiswert. Als gelernter Käser kam der unternehmungslustige Emmentaler 1965 nach Schwarzenburg, wo er mit drei Mitarbeitern das Traditions-Haus «Sunne» übernahm und zu voller Blüte brachte. Trotz finanzieller Sorgen nach dem Restaurant-Brand, 1981, rappelte sich Gastronom Spring wieder auf und eröffnete im August 1982 das «Bahnhöfli». «In diesem Haus keimte meine neue Liebe zu einem alten Haus; einer gemütlichen Beiz für jedermann zum Einkehren und Verweilen, der initiale Küchenmeister, unangefochtener Anhänger der beruflichen «Vernetzdenken-Strategie», mit budgetfreundlichen kulinarischen Angeboten.» Wirt Spring attestiert seiner Astrid Schaefer reelle Absichten, das gastliche Haus beim BLS-Bahnhof Schwarzenburg in bisheriger Manier weiter zu führen.

Partner bei «Cuisine Spring»
Ganz ohne planen, kochen, tüfteln und organisieren kann sich natürlich das Leben B von Fritz Spring nicht fortsetzen. Der initiale Küchenmeister, unangefochtener Anhänger der beruflichen «Vernetzdenken-Strategie», vier Tage vor seinem Geburtstag, am 26. September, wirkt der aufgeschlossene Gastgeber zum letzten Mal im Schwarzenburger «Bahnhöfli». «Jetzt ist der Zeitpunkt gekommen, beruflich etwas kürzer zu treten», erklärt der ideenreiche «Sunne-Fritz» zu seinem klug geplanten Abgang. Sämtliche seiner langjährigen Mitarbeiter – unter ihnen Küchenchef Christoph Jander (41) – garantieren an der Bahnhofstrasse auch künftig ein Weiterführen der erfolgreich betriebenen Geschäfts-Philosophie reell, einfach, gemütlich, herzlich, preiswert. Als gelernter Käser kam der unternehmungslustige Emmentaler 1965 nach Schwarzenburg, wo er mit drei Mitarbeitern das Traditions-Haus «Sunne» übernahm und zu voller Blüte brachte. Trotz finanzieller Sorgen nach dem Restaurant-Brand, 1981, rappelte sich Gastronom Spring wieder auf und eröffnete im August 1982 das «Bahnhöfli». «In diesem Haus keimte meine neue Liebe zu einem alten Haus; einer gemütlichen Beiz für jedermann zum Einkehren und Verweilen, mit budgetfreundlichen kulinarischen Angeboten.» Wirt Spring attestiert Kundenanlässen, Steh-Lunches, Apéros, Familienfesten das gaudemässige Gold-Krönchen auf. Künftig mit im Küchenschiff von «Cuisine Spring» steuert Roger Aebischer (41), versierter Patron im ausgezeichneten Gilde-Betrieb Löwen Riffenmatt: «Das neue Standbein für auswärtige Partys bis 1'000 Personen eröffnet unserem Traditionshaus – in sechster Generation – Erfolg versprechende Perspektiven.»



Modul D	
191 x 130 mm farbig	
Foto	Foto über eine oder zwei Spalten
Titel	2-zeilig Schrift: <i>Frutiger 47 Light Condensed</i> Schriftgrösse: 20/22 Punkt
Lauftext	ca. 2930 Zeichen Schrift: <i>Frutiger 45 Light</i> Schriftgrösse: 9.3/10.5 Punkt
Preis	Fr. 690.– Normalauflage Fr. 1250.– Grossauflage

Die Preisangaben sind in Schweizer Franken, exklusiv 7.7 % Mehrwertsteuer.

Ablösbare Werbe-Etiketten

Diese auffällige Werbeform ist eine **selbstklebende Haftnotiz**, welche beidseitig bedruckt werden kann und rückstandsfrei ablösbar ist. Die Werbe-Etiketten eignen sich perfekt zur Bewerbung von kurzfristigen Aktionen. Die Leser können die Etikette entweder im Geschäft abgeben oder im Webshop einen Code einlösen und so von Rabatten oder Vorteilen profitieren. Für Sie als werbetreibendes Unternehmen kann der Rücklauf und damit der Erfolg präzise gemessen werden.

Die Werbe-Etikette kann nur direkt über die Freiburger Nachrichten AG gebucht werden.

Alle Vorteile im Überblick

- ✓ Exklusiv und hervorgehoben auf der Titelseite der «Freiburger Nachrichten» platziert
- ✓ Hohe Aufmerksamkeit bei Lesern
- ✓ Die Werbe-Etikette hebt sich durch auffällige Farbgebung vom redaktionellen Umfeld ab
- ✓ Die Werbe-Etikette ist ablös- und wiederaufklebbar
- ✓ Erhöhung der Werbewirkungsdauer
- ✓ Interaktiv
- ✓ Hohe Rücklaufquote
- ✓ Der Rücklauf ist direkt messbar

	Werbe-Etikette 76 x 76 mm		Werbe-Etikette Booklets*	
	2-seitig		4-seitig	6- / 8-seitig
NA	4975.-		5674.-	12 342.-
GA	6400.-		7073.-	13 171.-

Smartphone fällt runter, Display defekt. Schützen Sie sich mit der Handykasko.

Jetzt Ihr Handy versichern und von Coop-Gutschein im Wert von 30 CHF profitieren.

Basler
Versicherungen

Hier ablösen und einlösen

FRÖHLICHES NATIONALFEST!

CHF 10.-

RABATT AB EINEM EINKAUF VON 80.-*

ANGEBOT GÜLTIG VOM 27.07. BIS ZUM 01.08.2020

MIGROS
Ein M besser.

*Bedingungen auf der Rückseite beachten

As isch zyt zum Auto wäsche!!!

20%

Auto Schweingruber
ahgroup

Die Preisangaben sind in Schweizer Franken, exklusiv 7.7 % Mehrwertsteuer.

Prospektbeilagen

Prospektbeilagen: Mehr als nur Beilage!

✓ Die ideale Lösung:

48.48% der Briefkästen im Kanton Freiburg haben einen «Stopp Werbung»-Kleber. Diese Haushalte sind mit unadressierten Postsendungen nicht erreichbar! Die Prospektbeilage in der Tageszeitung bietet hier die ideale Lösung.

✓ Starke Werbeform:

80.3% der Leserinnen und Leser beachten die Prospektbeilagen in den «Freiburger Nachrichten». (Quelle: MACH Consumer 2021)

✓ Grosse Reichweite:

Mit einer Prospektbeilage in der Grossauflage der «Freiburger Nachrichten» erreichen Sie donnerstags 63 000 Leserinnen und Leser. (MACH Basic 2022-2)



Prospektbeilagen Anlieferungsmenge	Normalauflage 18 500 Ex.	Grossauflage 46 000 Ex.	pro 1000 Ex.
bis 25 g/Beilage	5160.–	12 100.–	279.–
bis 50 g/Beilage	6270.–	14 750.–	339.–
bis 75 g/Beilage	7200.–	16 950.–	390.–
bis 100 g/Beilage	8500.–	20 000.–	460.–

Die Preisangaben sind in Schweizer Franken, exklusiv 7.7% Mehrwertsteuer.

Vorschriften

Klebevorschriften:

Karten oder Muster sind grundsätzlich innen aufzukleben oder mitzuheften. Die Karte oder das Muster muss am Kopf oder Fuss parallel zum Bund des Trägers auf der ganzen Kantenlänge angeklebt sein. Beilagen müssen **geheftet oder geklebt** sein und dürfen keine losen Seiten enthalten.

Falzvorschriften:

- Gefalzte Beilagen müssen eine geschlossene Seite aufweisen. Sie muss auch gleichzeitig die längere Seite der Beilage sein.
- Alle Beilagen müssen rechtwinklig und formatgleich geschnitten sein.
- Beilagen dürfen am Schnitt keine Verblockungen durch stumpfe Messer aufweisen.

Fremdanzeigen:

Für Anzeigen oder PR-Kampagnen von Drittkunden innerhalb der Prospektbeilagen wird pro Seite ein Zuschlag von 25% einer s/w-Seite brutto verrechnet. Musterbeilage/ Blindmuster unbedingt erforderlich.

Reservationen:

Pro Tag können 2 Prospektbeilagen eingesteckt werden.
Maximales Gewicht pro Beilage 25 Gramm.

Lieferungstermine:

frühestens: 1 Woche vor Erscheinen
spätestens: 3 Arbeitstage vor Erscheinen

Lieferung:

Palettenhöhe max. 1.40 m. Es können nur Europaletten verarbeitet werden. Die Paletten müssen klar mit dem Hinweis «Freiburger Nachrichten» und dem Erscheinungsdatum angeschrieben sein.

Format:

min. 105 x 148 mm max. 235 x 320 mm

Weitere Vorschriften sind dem Dokument «Spezifikationen für Zeitungsbeilagen» zu entnehmen.

Weitere Informationen

Lieferadresse:

DZB Druckzentrum Bern AG
Freiburger Nachrichten
Warenumschlag Spedition
Zentweg 7
3006 Bern
Tel. 079 286 44 53

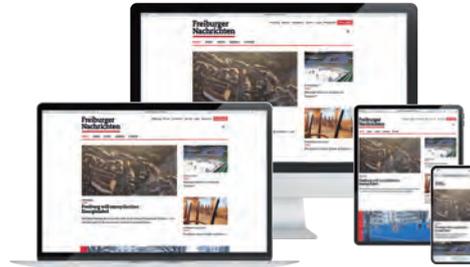
Auskünfte / Reservationen:

Freiburger Nachrichten AG
Avenue de Tivoli 3
1701 Freiburg
Tel. 026 347 30 01
E-Mail inserate@freiburger-nachrichten.ch

Gemeinde Seebezirk	Stopp-Kleber- Dichte in %	Gemeinde Sensebezirk	Stopp-Kleber- Dichte in %	Gemeinde Saanebezirk	Stopp-Kleber- Dichte in %
Gregg	73.49	Schwarzsee	54.96	Avry-sur-Matran	47.55
Muntelier	59.02	Düdingen	46.58	Grolley	47.46
Murten	52.78	Tafers	44.09	Matran	47.19
Barberêche	50.85	St. Ursen	41.95	Le Mouret	46.50
Misery	49.43	Schmitten FR	40.49	Ependes FR	46.31
Meyriez	47.51	Flamatt	40.34	Villarlod	46.15
Môtier (Vully)	45.99	Plaffeien	39.16	Montévraz	45.96
Sugiez	45.81	Bösingen	37.38	Arconciel	45.26
Lugnorre	43.65	Wünnewil	36.55	Oberried FR	45.12
Villarepos	42.81	Zumholz	34.48	Grenilles	45.00
Kerzers	41.46	Rechthalten	34.34	Cottens FR	44.33
Pensier	41.45	Alterswil FR	33.14	La Corbaz	43.51
Cormérod	40.43	Tentlingen	31.24	Senèdes	43.48
Wallenbuch	40.26	St. Antoni	30.84	Formangueries	43.27
Praz (Vully)	38.92	Plasselb	30.77	Ponthaux	42.78
Courtepin	38.39	Heitenried	30.49	Corminboeuf	42.77
Courtaman	37.84	Giffers	29.58	Belfaux	41.45
Pensier	37.50	Oberschrot	29.03	Prez-vers-Noréaz	41.40
Courtion	37.28	Brünisried	28.62	Lentigny	40.74
Courlevon	37.24	Ueberstorf	23.83	Onnens FR	40.07
Cressier FR	36.73	St. Silvester	21.80	Villarsel-Gibloux	39.69
Courtaman	36.07			Vuisternens-Ogoz	39.35
Courgevaux	35.92			Treyvaux	39.32
Salvenach	34.92			Cormagens	38.82
Gempenach	34.67			Noréaz	38.33
Lurtigen	34.44			Corserey	38.24
Cordast	32.85			Nierlet-les-Bois	37.86
Ulmiz	32.84			Essert FR	36.79
Ried b. Kerzers	31.98			Farvagny-le-Petit	36.40
Wallenried	31.41			Lovens	35.51
Fräschels	29.90			Ferpicloz	35.24
Kleingurmels	29.89			Autigny	34.60
Gurmels	28.10			Rueyres-St-Laurent	33.57
Guschelmuth	27.15			Zénauva	32.81
Galmiz	26.87			Corjolens	32.43
Cournillens	26.61			Chénens	31.59
Kleinböisingen	26.44			Chésopelloz	26.42
Mur (Vully) FR	26.32			Autafond	23.08
Büchslen	26.32			Bonnefontaine	22.22
Liebistorf	26.11				
Barberêche	25.00				
Jeuss	21.34				
Wallenried	20.00				
Agriswil	15.15				

Gemeinde Saanebezirk	Stopp-Kleber- Dichte in %
Fribourg	71.68
Bourguillon	63.52
Granges-Paccot	62.01
Givisiez	58.80
Villars-sur-Glâne	58.79
Villarsel-Marly	56.25
Neyruz FR	54.29
Ecuvillens	54.28
Lossy	53.67
Posieux	51.95
Posat	51.35
Farvagny-le-Grand	50.19
Bonnefontaine	49.52
Pierrafortscha	49.15
Marly	49.02
Magnedens	48.81
Corpataux	48.73
Rossens FR	48.24
Estavayer-Gibloux	47.66

Leistungswerte der Website freiburger-nachrichten.ch



Mobile: User 24 102 / Sessions 101 454

Desktop: User 17 405 / Sessions 48 375

Tablet: User 1671 / Sessions 22 940

Quelle: Verlagsangaben, basieren auf Google Datastudio. Erhobene Durchschnittszahlen pro Monat im Zeitraum 1.9.2021 bis 31.8.2022.

Werbeplatzierungen Visualisierung



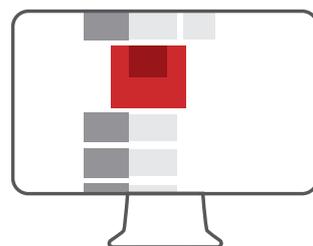
Wideboard / Wideboard XL



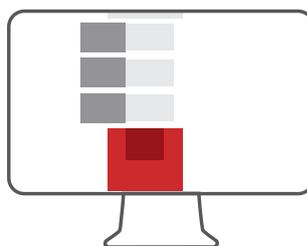
Skyscraper / Halfpage



Wallpaper



Rectangle 1 (oben)



Rectangle 2 (unten)



E-Paper-Box



Rectangle



Wideboard App

Die Preisangaben sind in Schweizer Franken, exklusiv 7.7 % Mehrwertsteuer.



Werbeplatzierungen auf Desktop

	1 Woche		4 Wochen inkl. 20% Rabatt	
	Home	Rubrik Sport & News	Home	Rubrik Sport & News
Wideboard¹ 994x250 px	550.–	550.–	1760.–	1760.–
Wideboard XL¹ 994x500 px	750.–	750.–	2400.–	2400.–
Skyscraper² 160x600 px	550.–	550.–	1760.–	1760.–
Halfpage² 300x600 px	750.–	750.–	2400.–	2400.–
Wallpaper³ 994x500 + 300x600 px	950.–	950.–	3040.–	3040.–
Rectangle 1 (oben)⁴ 300x250 od. 600x500 px	550.–	550.–	1760.–	1760.–
Rectangle 2 (unten)⁴ 300x250 od. 600x500 px	450.–	450.–	1440.–	1440.–
E-Paper-Box 250x400 px	450.–	450.–	1440.–	1440.–

^{1/2} Pro Rubrik wird nur eines der beiden Formate platziert, ³ Kombi-Platzierung, ⁴ Mit Mobile kombinierbar

Werbeplatzierungen auf Smartphone (mobiles Internet/Browser)

	1 Woche		4 Wochen inkl. 20% Rabatt	
	Home	Rubrik Sport & News	Home	Rubrik Sport & News
Rectangle 1 (oben)⁵ 600x500 px	450.–	450.–	1440.–	1440.–
Rectangle 2 (unten)⁵ 600x500 px	350.–	350.–	1120.–	1120.–

⁵ Mit Desktop kombinierbar

Alle Preise und Leistungen sind in Schweizer Franken angegeben, zuzüglich 7,7 % Mehrwertsteuer, Preisänderungen vorbehalten. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen.

Werbeplatzierungen auf Smartphone-App (nur in der App sichtbar)

	1 Woche		4 Wochen inkl. 20% Rabatt	
	Front & News	Sport & E-Paper	Front & News	Sport & E-Paper
Wideboard App⁶ 1200 x 290 px	550.–	550.–	1760.–	1760.–
Rectangle App⁶ 300 x 250 px	550.–	550.–	1760.–	1760.–

⁶Spezialformat für App

Paket-Angebote Wideboard über 2 Kanäle (Desktop / App)

	1 Woche		4 Wochen inkl. 20% Rabatt	
	Home	Rubrik Sport & News	Home	Rubrik Sport & News
Desktop Wideboard XL App Wideboard App	930.–	930.–	2975.–	2975.–

Paket über alle 2 Kanäle / 2 unterschiedl. Werbemittel erforderlich

Paket-Angebote Rectangle 2 Kanäle (Desktop / Mobile-Browser)

	1 Woche		4 Wochen inkl. 20% Rabatt	
	Home	Rubrik Sport & News	Home	Rubrik Sport & News
Desktop Rectangle 1 Mobile Browser Rectangle 1	790.–	790.–	2530.–	2530.–
Desktop Rectangle 2 Mobile Browser Rectangle 2	620.–	620.–	1990.–	1990.–

Paket über 2 Kanäle / nur 1 Werbemittel erforderlich

Anlieferung

Dateiformat: jpeg, gif, png, HTML5
Anliefertermin: 1 Arbeitswoche vor Beginn des Kampagnenstarts mit Link zur Landing-Page

Anlieferung der Display-Werbemittel erfolgt durch dem Kunden.
Keine Gestaltung von Werbemitteln durch das Layout-Team der Freiburger Nachrichten AG.

Die Preisangaben sind in Schweizer Franken, exklusiv 7.7 % Mehrwertsteuer.

Rabatte

Wiederholungsrabatte

- Nur bei gleichzeitiger Bestellung
- Format- und Textwechsel sind nur bei Vollvorlage möglich.
- Wiederholungsrabatte gelten für alle Rubriken. Es ist nicht möglich, Abschluss- und Wiederholungsrabatte zu kumulieren.



Wiederholungsrabatte				
3 x	6 x	12 x	26 x	52 x
3 %	5 %	10 %	15 %	25 %

Umsatzrabatte

Umsatzrabatte			
Umsatz	Rabatt	Umsatz	Rabatt
2150.–	3 %	80 000.–	16 %
3810.–	4 %	106 000.–	18 %
6700.–	5 %	125 000.–	20 %
9500.–	6 %	150 000.–	21 %
12 000.–	8 %	212 000.–	22 %
17 000.–	10 %	265 000.–	23 %
23 500.–	11 %	300 000.–	24 %
34 000.–	12 %	400 000.–	25 %
45 500.–	13 %	500 000.–	26 %
57 000.–	15 %		

Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. Anwendbarkeit:

Die allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) sind auf sämtliche Anzeigen-dispositionen der Freiburger Nachrichten AG gültig, sofern nicht schriftlich etwas anderes vereinbart wird.

2. Aufgabe, Änderung, Sistierung von Inseraten:

Die Aufgabe, Änderung, Sistierung von Inseraten müssen schriftlich erfolgen, wobei im Rahmen dieser Geschäftsbedingungen bereits Fax oder E-Mail an die Verkaufsabteilung jeweils dem Schriftlichkeitsfordernis genügen. Unkosten für bereits bearbeitetes Druckmaterial werden in Rechnung gestellt. Für Fehler in der Übermittlung der Werbeaufträge (schriftlich oder telefonisch) übernimmt der Verlag keine Haftung.

3. Ausgabe- und Platzierungswünsche:

Ausgabe- und Platzierungswünsche werden unverbindlich entgegengenommen. Die Verschiebung von Inseraten, ohne Rückfrage beim Inserenten, behält sich der Verlag aus technischen Gründen vor.

- 3.1 Für Platzierungsvorgaben, die nicht tariflich geregelt sind, wird ein Zuschlag erhoben. Sie werden nur nach vorheriger Absprache und Bestätigung verbindlich.
- 3.2 Kann eine bestätigte Platzierung aus verlagstechnischen Gründen nicht eingehalten werden, wird der Inserent nach Möglichkeit im Voraus informiert.
- 3.3 Das Nichterscheinen eines Inserates, die Platzierung an einer anderen Stelle oder in einer anderen Ausgabe sowie eine verspätete Auslieferung infolge technischer Störungen berechtigen nicht zur Geltendmachung irgendwelcher Schadenersatzansprüche.
- 3.4 Konkurrenzausschluss ist nicht möglich.

4. Veröffentlichung von Inseraten / Beilagen

- 4.1 Der Verlag behält sich jederzeit vor, Änderungen der Inserateinhalte zu verlangen oder Inserate ohne Angabe von Gründen abzulehnen.
- 4.2 Auf Todesanzeigen werden keine Werbebotschaften (dies gilt namentlich auch für www-Adressen), aus Respekt zu den Verstorbenen und Hinterbliebenen akzeptiert.
- 4.3 Der Verlag kann aus technischen Gründen für bestimmte Daten vorgeschriebene, aber dem Inhalt nach nicht unbedingt termingebundene Inserate ohne vorherige Benachrichtigung um eine Ausgabe vor- oder zurückverschieben.
- 4.4 Der Verlag kann Inserate mit der Bezeichnung «Inserat», «Anzeige», «Werbung» oder «Publireportage» versehen, um sie vom redaktionellen Teil abzugrenzen.
- 4.5 Der Verlag kann grundsätzlich über die Platzierung der Inserate bestimmen. Platzierungswünsche des Auftraggebers können nur unverbindlich entgegengenommen werden.
- 4.6 Veröffentlichungen von redaktionellen Beiträgen können bei der Aufgabe von Inseraten nicht zur Bedingung gemacht werden.
- 4.7 Gut zum Druck werden nur auf ausdrücklichen Wunsch erstellt und nur, sofern die Druckunterlagen mindestens drei Arbeitstage vor Inserateschluss dem Verlag vorliegen. Die Veröffentlichung der Inserate erfolgt grundsätzlich an den vorgeschriebenen Tagen, selbst wenn das Gut zum Druck noch aussteht. Bei Vollvorlagen wird grundsätzlich kein Gut zum Druck geliefert.

5. Haftung:

Der Inserent ist für den Inhalt der Inserate verantwortlich. Er ist verpflichtet, die einschlägigen gesetzlichen Bestimmungen, Richtlinien und Verbandsregeln der Branche einzuhalten, und stellt, so weit rechtlich möglich, den Verlag, dessen Organe und Hilfspersonen von jeglichen Ansprüchen Dritter frei. Wird der Verlag gerichtlich belangt, ist der Inserent verpflichtet, nach erfolgter Streitverkündung dem Prozess beizutreten. Der Inserent ist in jedem Fall verpflichtet, sämtliche im Zusammenhang mit Ansprüchen Dritter oder dem Vorgehen von Behörden anfallenden gerichtlichen und aussergerichtlichen Kosten zu übernehmen.

6. Störungen, Fehler, drucktechnische Mängel/ Gewährleistung/ Haftung des Verlags:

Der Verlag bemüht sich um eine dem jeweils üblichen technischen Standard entsprechende bestmögliche Publikation der Inserate. Dem Inserenten ist bekannt, dass es nach dem Stand der Technik nicht möglich ist, jederzeit die

Verfügbarkeit der Systeme und eine fehlerfreie Publikation zu erbringen. Der Verlag gewährleistet keine Verfügbarkeit und keine Fehler-, Mängel- oder Störungsfreiheit. Ausser bei Grobfahrlässigkeit oder Absicht ist jegliche Haftung des Verlags wegbedungen. Die Haftung für Hilfspersonen des Verlags ist generell wegbedungen. Die Haftung ist zudem im Haftungsfall auf direkte Schäden beschränkt und betragsmässig auf maximal die Rückerstattung der durch den Inserenten für das betreffende Inserat geleisteten Vergütung bzw. die Gewährung einer entsprechenden Gutschrift für die Schaltung eines Inserats. Für Inserate, die infolge fehlender oder ungeeigneter Druckunterlagen (zu feiner Raster, zu feine Linien, zu kleine Schrift usw.) nicht einwandfrei erscheinen, und für Abweichungen in der Farbgebung oder für Passerdifferenzen, die durch die technischen Gegebenheiten des Druckverfahrens bedingt sind, kann keine Haftung übernommen werden. Dies gilt ebenso für Druckunterlagen, deren Qualität vom Verlag beanstandet wurde und die trotz Intervention nicht durch einwandfreies Material ersetzt wurden. Bei Buntfarben bleibt eine angemessene Toleranz in der Farbnuance vorbehalten.

7. Online- und Mobile-Dienste:

Der Inserent bzw. der Werbevermittler erlaubt der Freiburger Nachrichten AG respektive den beauftragten Verlagen, die Inserate auf eigene oder fremde Online-Dienste einzuspeisen oder sonst wie zu veröffentlichen und zu diesem Zweck zu bearbeiten. Die Freiburger Nachrichten AG bzw. die Verlage verpflichten sich zur Einhaltung der datenschutzrechtlichen Bestimmungen, können aber die Vertraulichkeit, Integrität, Authentizität und Verfügbarkeit von Personendaten nicht umfassend garantieren. Der Inserent bzw. der Werbevermittler nimmt zur Kenntnis, dass Personendaten auch in denjenigen Staaten abrufbar sind, die keine der Schweiz vergleichbaren Datenschutzbestimmungen kennen. Der Inserent bzw. der Werbevermittler ist damit einverstanden, dass die Inserate, die von der Freiburger Nachrichten AG bzw. den Verlagen abgedruckt, auf Online-Dienste eingespeisen oder sonst wie veröffentlicht werden, für Dritte nicht frei verfügbar sind. Der Inserent bzw. Werbevermittler untersagt insbesondere die Übernahme von Inseraten auf Online-Dienste durch Dritte und überträgt der Freiburger Nachrichten AG bzw. den Verlagen das Recht, jede irgendwie geartete Verwertung und Bearbeitung dieser Inserate mit geeigneten Mitteln zu untersagen.

8. Preise

- 8.1 Es gelten die jeweils gültigen Millimeter- und Fixpreise sowie die Franken- und Wiederholungsrabatte.
- 8.2 Änderungen der Preise und/oder Rabatte treten auch bei laufenden Aufträgen und Abschlüssen sofort in Kraft. Der Auftraggeber hat jedoch das Recht, innerhalb von zwei Wochen seit Bekanntgabe des neuen Preises vom Vertrag zurückzutreten. In diesem Fall hat er nur Anrecht auf den Rabatt, der gemäss Rabattskala den effektiv abgenommenen Franken entspricht.
- 8.3 Zusätzlich verrechnet werden ausserordentliche Aufwendungen (wie z.B. Erstellung zusätzlicher Andrucke, spez. Inseratengestaltungen, aufwendige Bearbeitung von Voll-Druckmaterial, Expressgebühren, Übersetzungen, etc.).

9. Grösse der Inserate

- 9.1 Erfolgt grundsätzlich von Strich zu Strich. Der angebrochene Millimeter wird voll berechnet. Bei Vollvorlagen werden zur Abdruckhöhe generell 2 mm zugerechnet.
- 9.2 Mehrmals erscheinende Inserate mit gleicher Vorlage oder Text werden alle mit der Grösse des erst erschienenen Inserates verrechnet.

10. Chiffredienst

- 10.1 Das Chiffregeheimnis ist uneingeschränkt. Es kann nur aufgrund einer gerichtlichen Untersuchung aufgehoben werden.
- 10.2 Die Verlage sind berechtigt, die eingehenden Angebote zu öffnen und zu prüfen; sie sind nicht verpflichtet, Werbesendungen, Vermittlungs- und anonyme Angebote weiterzuleiten.
- 10.3 Für die Rücksendung von Dokumenten kann keine Verantwortung übernommen werden.

11. Mengenabschlüsse, Mengenrabatte

- 11.1 Für den Bezug von bestimmten Insertionsvolumen während eines bestimmten Zeitraums (Mengenabschluss) können die Insertionstarife Mengenrabatte vorsehen.

- 11.2 Wird das vereinbarte Volumen in diesem Zeitraum übertroffen und dadurch eine höhere Rabattstufe erreicht, wird nach Ablauf des Abschlusses rückwirkend der höhere Rabatt vergütet.
- 11.3 Wird das vereinbarte Volumen in diesem Zeitraum nicht erreicht, wird der zu viel bezogene Rabatt nachbelastet. Die nicht bezogenen Volumen können nicht auf das folgende Abschlussjahr übertragen werden.

12. Wiederholungsaufträge, Wiederholungsrabatte

- 12.1 Für Inserate, die an im Voraus festgesetzten Daten unverändert erscheinen (Wiederholungsaufträge), können die Insertionstarife Wiederholungsrabatte vorsehen.
- 12.2 Die Inserate müssen grundsätzlich unverändert erscheinen; einzig bei Vollvorlagen können die Sujets gewechselt werden.
- 12.3 Rückwirkend wird ein höherer Rabatt gewährt, sofern der Wiederholungsauftrag vor Erscheinen des letzten Inserates unter den gleichen Voraussetzungen erweitert und damit eine höhere Stufe erreicht wird.

13. Modalitäten Mengen- und Wiederholungsaufträge

- 13.1 Für jedes Insertionsorgan muss ein separater Mengenabschluss bzw. Wiederholungsauftrag vereinbart werden.
- 13.2 Der Mengenabschluss bzw. Wiederholungsauftrag kann grundsätzlich nur von einem einzelnen Inserenten getätigt werden. Für Konzernabschlüsse ist das Reglement des Verbandes Schweizer Presse/VSW verbindlich. Der Wiederholungsrabatt wird bei gleichzeitiger Bestellung (ohne Grössenwechsel) gewährt.
- 13.3 Die Laufzeit der Mengenabschlüsse und der Wiederholungsaufträge beginnt spätestens mit dem Datum der ersten Insertion. Sie beträgt 12 Monate. Beginnt ein Abschluss bis zum 15. eines Monats, so läuft er bis Ende Vormonat des folgenden Jahres, ab 16. bis Ende des Abschlussmonats des folgenden Jahres. Rabattvereinbarungen mit JUP-Kunden enden immer mit dem Kalenderjahr.

14. Reklamationen

Reklamationen betreffend Rechnungsstellung werden nur innerhalb von zehn Tagen nach Rechnungsstellung angenommen. Reklamationen wegen Durchschlagens der Farbe sind innert drei Tagen nach Erscheinen anzubringen.

15. Zahlungskonditionen

Sofern keine gegenteilige Vereinbarung vorliegt, sind die Rechnungen innerhalb von 30 Tagen ohne Skontoabzug zu bezahlen. Unberechtigte Skontoabzüge werden nachgefordert.

- 15.1 Der Verlag behält sich jederzeit vor, die Bonität von Inserenten bzw. Werbevermittlern zu überprüfen.
- 15.2 Gerichtsstand und anwendbares Recht. Dieser Vertrag untersteht dem schweizerischen materiellen Recht. Gerichtsstand ist Freiburg.

16. Änderungen der Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB);

Tarifänderungen. Der Verlag ist berechtigt, die AGB's, den Tarif sowie allfällige weitere allgemeine Regelungen jederzeit zu ändern. Die geänderten AGB's, allgemeine Regelungen und Tarife treten für alle Inserenten gleichzeitig in Kraft und werden auch für laufende Aufträge angewendet. Der Inserent hat jedoch das Recht, innerhalb von zwei Wochen seit schriftlicher Bekanntgabe der neuen Preise vom Vertrag zurückzutreten. In diesem Fall hat er nur Anrecht auf den Rabatt, der gemäss Rabattskala dem effektiv abgenommenen Quantum entspricht.

17. Vorzeitige Vertragsauflösung

Stellt ein Insertionsorgan während der Vertragsdauer sein Erscheinen ein, kann der Verlag ohne Ersatzverpflichtung vom Vertrag zurücktreten. Eine vorzeitige Vertragsauflösung entbindet den Inserenten nicht von der Bezahlung der erschienenen Inserate. Es werden keine Rabattnachbelastungen, aber Vergütungen vorgenommen, sofern zum Zeitpunkt der Vertragsauflösung eine höhere Rabattstufe erreicht wird.

Alle Preise verstehen sich zuzüglich MwSt. MwSt-Änderungen vorbehalten. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen sind seit 1.1.2017 in Kraft und ersetzen alle früheren Fassungen.



Freiburger Nachrichten AG, Avenue de Tivoli 3, 1701 Freiburg, Tel. 026 347 30 01, www.freiburger-nachrichten.ch